



نام و نام خانوادگی	محمدرضا زالی
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	mrzali@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- 1) کارشناسی، 1368، مدیریت، شهید بهشتی
- 2) کارشناسی ارشد، 1375، مدیریت دولتی، دانشگاه تهران
- 3) دکتری، 1382، مدیریت، دانشگاه تهران

عناوین دروس

- 1) روش تحقیق در کار آفرینی، کارشناسی
- 2) روش تحقیق پیشرفته، کارشناسی ارشد
- 3) روش تحقیق در کارآفرینی، کارشناسی ارشد
- 4) کارآفرینی سازمانی، کارشناسی ارشد
- 5) کارآموزی، کارشناسی ارشد
- 6) مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، کارشناسی ارشد
- 7) مدیریت کارآفرینی سازمانی، کارشناسی ارشد
- 8) مدیریت سازمان های یادگیرنده، دکتری Ph.D

راهنمایی پایان نامه

- 1) نقش شبکههای اجتماعی در نوآوری کسبوکار های مستقر در پارکهای علموفناوری و مراکز رشد دانشگاههای دولتی شهر تهران، نستوه نوچیان، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/03/03
- 2) تبیین عوامل فردی و اجتماعی موثر بر قصد کارآفرینانه در کشورها براساس داده های GEM2008، مهدی ابراهیم، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/03/12
- 3) تبیین نقش تجربه پیشین کارآفرینی در قصد کارآفرینانه دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه تهران، آزاده شهپرین، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/06/01
- 4) تبیین نقش تعاملات اجتماعی در پایداری تیم کارآفرین در کسب و کارهای نانو تکنولوژی، مصطفی قاسمی زاده، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/06/06
- 5) تبیین نقش ویژگی های شرکت و صنعت در بقای شرکت های فعال صنایع تبدیلی، مریم مسچی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/07/13
- 6) تبیین نقش تیم کارآفرینانه در عملکرد کسب و کارهای مستقر در پارک های علم و فناوری شهر تهران، مهدی علیزاده، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/08/15
- 7) ارزیابی مقایسه ای ادراکات گرایش ها و فعالیت های کافرینانه، فریدون صادقی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/09/08
- 8) تبیین نقش گرایش کارآفرینانه در کارآفرینی در دانشگاه تهران، فاطمه مرادی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/11/01
- 9) تاثیر شبکه اجتماعی و حمایت خانوادگی بر عملکرد، الهام کابلی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/11/04
- 10) اثر آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان آموزشدهنده فنی و حرفه ای دخترانه کرج، وحیبه باقرصاد، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/12/20
- 11) تاثیر سرمایه های اجتماعی روانشناختی و انسانی بر تشخیص فرصت، الهام کی منش، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/12/27
- 12) بررسی راهکارها و موانع توسعه کارآفرینی سازمانی، علیرضا قاجار، کاربردی، دانشگاه تهران، 1391/08/16

مشاوره پایان نامه

- 1) بررسی تاثیر منابع اجتماعی اطلاعات بر تشخیص فرصت در کسب وکارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی شهر تهران، صدیقه یگانگی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1386/12/15
- 2) شناسایی فرصت های کارآفرینانه ارائه خدمات مسافری در شرکت قطارهای مسافری رجا، سارا شرکا، کاربردی، پردیس فارابی، 1387/11/13
- 3) بررسی رابطه خودشیفتگی سازمانی و مولفه های فناوری، عباس خزاعی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1389/12/12
- 4) سنجش تاثیر محیط نهادی بر پدیده های کارآفرینی در کشورهای عضو دیده بان جهانی کارآفرینی، محمدمهدی معماریانی، کاربردی، دانشکده کارآفرینی، 1389/12/15
- 5) ارزیابی نقش کارآفرینی سازمانی در عملکرد سازمانی، مهدی کریمی، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/05/03
- 6) شناسایی عوامل ساختاری موثر بر توسعه کارآفرینی، سید مرتضی باقری فرد، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/06/06
- 7) تبیین نقش تجربه پیشین در قصد کارآفرینانه دانشجویان کارشناسی ارشد، آزاده شهریان، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/06/22
- 8) بررسی تاثیر کیفیت زندگی کاری دانشجویان بر گرایش کارآفرینانه، فاطمه خیاط، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/10/19
- 9) تبیین اثر شبکه های اجتماعی بر شایستگی کارآفرینانه بر اساس داده های دیده بان جهانی کارآفرینی ایران و دانمارک، لیدا سررشته داری، کاربردی، دانشگاه تهران، 1390/10/30
- 10) رده بندی کارآفرینان TEA در اقتصاد های عضو دیده بان جهانی کارآفرینی با استفاده از تکنیک های داده کاوی، یاشار زرگری زنوز، کاربردی، دانشکده کارآفرینی، 1391/07/10

فعالیت های اجرایی

- 1) معاون پژوهشی، 1391/03/23، 1391/11/29، ایران، تهران
- 2) رئیس دانشکده کارآفرینی ، 1391/09/25، 1394/11/14، ایران، تهران

کتاب های تالیفی

- 1) زالی، محمدرضا، سیدمصطفی رضوی ، اسدالله کرد نایبج و جهانگیر بدالهی فارسی . "معرفی دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)". : دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، 1386.
- 2) زالی، محمدرضا و سیدمصطفی رضوی . "پژوهشی در زمینه موانع توسعه کارآفرینی در ایران." : دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، 1387.
- 3) زالی، محمدرضا، سیدمصطفی رضوی ، جهانگیر بدالهی و اسدالله کردنائیج . "ارزیابی وضعیت کارآفرینی در ایران براساس نتایج برنامه ی سال 2008 دیده بان جهانی." : موسسه کار و تامین اجتماعی، 1389.
- 4) زالی، محمدرضا، سیدمصطفی رضوی ، جهانگیر بدالهی فارسی و اسدالله کردنائیج . "ارزیابی وضعیت کارآفرینی در ایران." : موسسه کار و امور اجتماعی، 1389.
- 5) زالی، محمدرضا، سیدمصطفی رضوی و جهانگیر بدالهی . "خلاصه مدیریتی : ارزیابی فعالیت های کارآفرینانه در ایران بر اساس مدل gem (نتایج برنامه GEM ایران در سال 1387 و 1388." : موسسه کار و امور اجتماعی، 1389.
- 6) زالی، محمدرضا، سیدمصطفی رضوی ، جهانگیر بدالهی و اسدالله کرد نایبج . "شبکه اجتماعی کارآفرینان." : موسسه کار و امور اجتماعی، 1390.
- 7) رضوی ، سیدمصطفی ، مرتضی اکبری، مرتضی جعفرزاده و محمدرضا زالی. "بازکاوی روش تحقیق آمیخته." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1392.

کتاب های ترجمه شده

- 1) زالی، محمدرضا. "ایجاد سازمان یادگیرنده." : انتشارات دانشگاه تهران، 1385.
- 2) زالی، محمدرضا، سعید رضایی طرقی ، فاطمه عیوضی و فاطمه عبدالله زاده . "نظریه مغز قلب." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1392.
- 3) زالی، محمدرضا و رضوان ولایتی. "کارآفرینی دیدگاه فرآیندی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1393.
- 4) زالی، محمدرضا، نازنین بهزادی و صابر یوزباشی. "کارآفرینی سازمانی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، .

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) , Kordnaeij Asadollah, Mohammad Reza Zali mrzali, Shoraka Sara , and Abdi Ronak . "Recognizing Entrepreneurial opportunities in passenger." *European Journal of Scientific Research* 50, no. 3 (2010): 317-326.
- 2) , Mahmood Yahyazadehfar, Mohammad Reza Zali mrzali, and Hooman Shababi . "Determinants of investors financial behaviour in Tehran stock exchange." *Applied Economics* 18, no. 7 (2011): 647-654 .
- 3) , Asadollah Kordnaeij, Mohammad Reza Zali mrzali, Ronak Abdi Bavandpouri , and Rozhyar Abdi Bavandpouri . "Origins of Entrepreneurial opportunities in e - banking." *Journal of Global Entrepreneurship Research* 1, no. 1 (2011): 21-33.
- network Effecting innovation : GEM in Iran Denmark." *African Journal of Business Management* 4, no. 14 (2011): - .
- 4) mrzali, Mohammad Reza Zali, اسدالله كردنايچ , توماس شات , and مينا نجفیان . "Entrepreneurs
- 5) , Asadollah Kordnaeij, Mohammad Reza Zali mrzali, Azam Mohabatian , and Saeideh Forouzandeh . "Alignment of IT Strategies with Grand Strategies : BSC Approach." *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* 46, no. --- (2012): 148-157.
- 6) , Sedigheh Yeganegi , Mohammad Reza Zali mrzali, Mahmud Ahmadpour Daryani , and Mohammadmehdi Kouloubandi . "The Impact of Social Resources of Information on Opportunity Recognition in Food Industries SMEs." *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* 55, no. --- (2012): 50-60.
- education and vocational research 11, no. 3 (2012" . محمد رضا ذليقلى اصل . محمد رضا ذليقلى اصل , and برى الونديبور , (7 of organizational entrepreneurship atmosphere on entrepreneurial trend in private insurance companies." *journal of* .- : (Investigating the impact
- 8) , Asadollah Kordnaeij, Hassan Danaeefard , Mohammad Reza Zali mrzali, and Samane Vasheghani . "The role of organizational culture in customer satisfaction." *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* -, no. 51 (2012): - .
- 9) , Mohsen Mehdivand, Mohammad Reza Zali mrzali, Merhdad Madhoshi , and Asadollah Kordnaeij . "Intellectual capital and Nano business Performance : The moderating Role of Entrepreneurial Orientation." *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* -, no. 52 (2012): 148-158.
- 10) mrzali, Mohammad Reza Zali. "The effect of necessity and opportunity driven entrepreneurship on business growth." *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* 7, no. 2 (2013): 100-108.
- 11) mrzali, Mohammad Reza Zali, mohammad Hossien Moezeddin, Sahar Rajaie, azin Daeijvad, and Sepideh Ghotbi. "the effect of coporate Entrepreneurship roles on business performance." *Asian Journal of Research in Business Economics and Management* 4, no. 3 (2013): 391.
- 12) mrzali, Mohammad Reza Zali, Nezamedin faghiih, Sepideh Ghotbi, and Sahar Rajaie. "the effect of necessity and opportunity driven entrepreneurship on business growth." *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* 7, no. 2 (2013): 100.
- 13) mrzali, Mohammad Reza Zali, and Hoda hossienfar Elham reza gholizade. "Impact of Entrepreneurship on Economic Growth in Asian Countries: Evidence from GEM base data." *Journal of Applied Sciences Research* 9, no. 13 (2014): 6335.
- 14) rezaeei torighi, saeed , maryam mirzaee, and Mohammad Reza Zali mrzali. "Nonlocal Intuition: Replication and Paired-subjects Enhancement Effects." *GLOBAL ADVANCES IN HEALTH AND MEDICINE* 3, no. 2 (2014): 8.
- Banks." *Spectrum: A Journal of Multidisciplinary Research* 3, no. 11 (2014): 320 , سيدحميد خدادادحسينى , , , (15 .and Mohammad Reza Zali mrzali. "A Model for Achieving Customer Exultation in Commercial
- 16) Molaei, Roya, Mohammad Reza Zali mrzali, Mohammad Hasan Mobaraki, and Jahangir Yadollahi Farsi. "The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention." *journal of entrepreneurship in emerging economics* 6, no. 2 (2014): 144.
- 17) mrzali, Mohammad Reza Zali, lila fanaee, and Behrouz jamali. "studying the relationship between organizational Dynamic." *MAGNT RESERCH REPORT* 4, no. 2 (2015): 241.

1) , , , , and Mohammad Reza Zali mrzali. "A model for long-term performance of commercial banks: An interpretive structural modeling (ISM) view." SLYWAN 7, no. 158 (2014): 217-248.

2) khalili, hasan, Mohammad Reza Zali mrzali, and elham Kaboli. "A structural Model of the effects of social norms." International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences 4, no. 8 (2015): 32.

- 3) طالبی، کامبیز، محمدرضا زالی و بنفشه پیرویان . "برون سپاری در کسب و کارهای کوچک و متوسط." توسعه کارآفرینی 2، 5 (1111): -.
- 4) زالی، محمدرضا و محمدرضا مهرگان . "طراحی و تبیین سیستم ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی صنعتی." دانش مدیریت 17، 3 (1383): 91-121.
- 5) ، محمدرضا مهرگان و محمدرضا زالی. "طراحی و تبیین سیستم ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی صنعتی." دانش مدیریت 17، 65 (1383): 91-107.
- 6) زالی، محمدرضا و سیدمصطفی رضوی . "بررسی تحلیل آموزش کارآفرینی در دانشگاهها." پژوهشنامه علوم اقتصادی 4، 16 (1383): 51-73.
- 7) ، مهرداد مدهوشی ، محمدرضا زالی و محمد رئوف امانی . "ارزیابی ویژگی های انواع سیستم پرداخت الکترونیک از دیدگاه کاربران ایرانی." پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران 5، 19 (1384): 65-96.
- 8) ، اسداله کردنائیج و محمدرضا زالی. "چالش های فراروی آموزش کارآفرینی در دانشگاههای کشور." فصلنامه تعلیم و تربیت - ، - (1385): -.
- 9) ، عادل آذر و محمدرضا زالی. "طراحی مدل ارزیابی عملکرد شعب بیمه با استفاده از تکنیک DEA (مطالعه ی موردی بیمه ی دانا)". پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی 6، 23 (1385): 37-62.
- 10) ، محمدرضا مهرگان و محمدرضا زالی. "در جست و جوی فنون تعیین روایی در پژوهش های مدیریتی." فرهنگ مدیریت 4، 14 (1385): -.
- 11) زالی، محمدرضا و محمدرضا مهرگان . "در جستجوی فنون تعیین روایی در پژوهش های مدیریتی." فرهنگ مدیریت 4، 14 (1385): 5-26.
- 12) زالی، محمدرضا، مهرداد مدهوشی و اسدالله کردنائیج . "ارزیابی مشخصه های کارآفرینی دانشجویان." مدرس علوم انسانی 11، 3 (1386): 81-111.
- 13) ، اسداله کردنائیج و محمدرضا زالی. "راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران." فصلنامه مطالعات جوانان - ، - 10-11 (1386): 41-59.
- 14) پیغمبری ، سیدمصطفی ، مرسته تاج بخش ، محمد حمیدیان ، حسین دبیری ، محمدرضا زالی، مریم شکرزاده و لیلارضا ده باشی . "میزان مقاومت به فلوروکینولونها در سالمونلاهای جدا شده از موارد اسهال حاد در بیماران مراجعه کننده به بیمارستانهای تهران." مجله بیماریهای عفونی و گرمسیری ایران 14، 44 (1388): 51-54.
- 15) زالی، محمدرضا. "دیده بان جهانی کارآفرینی." دانشنامه کارآفرینی - ، - (1388): -.
- 16) زالی، محمدرضا، مزده مخیر و مهرداد مدهوشی . "یادگیری کارآفرینانه، رویکردی نوین در یادگیری سازمانی." دانشنامه کارآفرینی - ، - 106و107 (1388): 16-25.
- 17) ، اسداله کردنائیج، محمدرضا زالی و سارا شرکا . "شناسایی فرصت های کارآفرینانه در ارائه خدمات مسافری در شرکت قطارهای مسافری رجا." توسعه کارآفرینی 2، 7 (1389): 140-117.
- 18) رستمی ، رضا، سعید رضایی طرقی ، محمدرضا زالی، مریم میرزایی و سیدمصطفی رضوی . "نقش مشارکت زوجی در ارتقای کیفیت درک شهودی کارآفرینان سریالی." توسعه کارآفرینی 3، 10 (1389): 29-47.
- 19) زالی، محمدرضا. "به سوی نظریه رهبری وضعی کارآفرینانه." توسعه کارآفرینی 4، 12 (1389): -.
- 20) ایروانی ، هوشنگ ، سیدیوسف حجازی ، عنایت عباسی ، سیدبابک علوی و محمدرضا زالی. "یادگیری سازمانی در دانشکده های کشاورزی استان تهران." تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران 42، 2 (1390): 175-184.
- 21) زالی، محمدرضا و مجتبی ناهید . "شناسایی نقش رسانه ملی در توسعه کارآفرینی در ایران بر مبنای روش شناسی کیو." راهبرد- مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام 4، 15 (1390): -.
- 22) ، سید مصطفی رضوی ، جاوید دیداری ، محمدرضا زالی و محمود رشیدی . "نقش گرایش کارآفرینانه در عملکرد سازمانی شعب بانک ملت شهر تهران." پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران 3، 5 (1390): 90-95.

- 23) میرمحسن مهدی وند و محمدرضا زالی. "تاثیر سرمایه فکری بر گرایش کارآفرینانه و عملکرد سازمانی در کسب و کارهای نانو." توسعه کارآفرینی 4، 14 (1390): -.
- 24) اسدالله کرد نایب، قدرت اله باقری، محمدرضا زالی و زهرا گلدار. "بررسی رابطه بین سبک رهبری و موفقیت مربیان زن ورزشی کشور." دانشور رفتار 2، 11 (1390): -.
- 25) رستمی، رضا، محمدرضا زالی و سیدمصطفی رضوی. "نقش حیرت آور قلب در درک شهودی کارآفریان سریالی یافته های مبتنی بر یافته های الکترو فیزیولوژیکی." اندیشه سیاسی متفکران مسلمان (مجموعه مقالات) 2، 14 (1390): 1-12.
- 26) کردنایب، اسد اله، قدرت اله باقری راغب، محمدرضا زالی و زهرا گلدار. "بررسی رابطه بین سبک رهبری و موفقیت مربیان زن ورزشی کشور." دانشور رفتار جدید، 50 (1390): 165.
- 27) زالی، محمدرضا. "نقش گرایش کارآفرینانه در عملکرد سازمانی شعب بانک ملت." پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران 3، 5 (1390): 7.
- 28) ناهید محمدرضا پارچین، محمدرضا زالی و سیدمصطفی رضوی. "تبیین تاثیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بر کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاه تهران." مدیریت شهری - پژوهشکده مدیریت شهری و روستایی 14، 5 (1390): -.
- 29) میرمحسن مهدی وند و محمدرضا زالی. "تاثیر سرمایه ی فکری بر گرایش کارآفرینانه و عملکرد سازمانی در کسب و کارهای نانو." توسعه کارآفرینی 4، 14 (1390): 47.
- 30) میرمحسن مهدی وند و محمدرضا زالی. "تاثیر سرمایه ی فکری بر گرایش کارآفرینانه و عملکرد سازمانی در کسب و کارهای نانو." توسعه کارآفرینی 4، 14 (1390): 47.
- 31) زالی، محمدرضا، توماس شات، اسدالله کردنایب و مینا نجفیان. "تاثیر شبکه بر عملکرد کسب و کار." پژوهشهای مدیریت در ایران 2، 16 (1391): 91-111.
- 32) زالی، محمدرضا، راحله قنادی و فاطمه عیوضی. "تاثیر اشتیاق کارآفرینانه به تصمیم به بهره برداری از فرصت." راهبرد- مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام 14، 12 (1391): -.
- 33) انصاری، محسن، فنی محمدی الیاسی، محمدرضا زالی و مرتضی رضایی زاده. "شناسایی و رتبه بندی مولفه های مؤثر در انتخاب کسب و کارهای کارآفرینانه برتر." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 29، 29 (1391): 133.
- 34) زالی، محمدرضا و سیدمصطفی رضوی. "تاثیر شبکه ی اجتماعی مدیران اجرایی بر عملکرد کسب و کارهای نوپا در ایران؛ شواهدی مبتنی بر یافته های دیده بانی جهانی کارآفرینی (GEM)." پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران 4، 8 (1391): 41-62.
- 35) مبارکی، محمد حسن، محمدرضا زالی و رومینا دهناد. "شناسایی موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران بر مبنای روش شناسی کیو." مدیریت فرهنگ سازمانی 11، 1 (1392): 32-5.
- 36) ناهید، مجتبی، محمدرضا زالی، مجید حسین زاده و ساجده فیروزنیا. "بررسی تاثیر جو کارآفرینی سازمانی بر نوآوری." فصلنامه توسعه کارآفرینی 6، 3 (1392): 47.
- 37) باقرصاد، وجیهه، محمدرضا زالی، سیدمصطفی رضوی و سعیده سعید بنادکی. "تاثیر آموزش بر قصد کارآفرینی بر دانشجویان رشته های فنی و حرفه ای." توسعه کارآفرینی 6، 4 (1392): 21.
- 38) زالی، محمدرضا، سحر رجائی، محمدحسین معزالدین و سپیده قطبی. "تاثیر توانمندی روانشناختی بر ایفای نقش های کارآفرینی سازمانی در ایران و دانمارک." فصلنامه توسعه کارآفرینی 1، 1 (1392): 1.
- 39) زالی، محمدرضا، سحر رجائی، محمدحسین معزالدین و سپیده قطبی. "تاثیر توانمندی روانشناختی بر رفتار کارآفرینی." فصلنامه توسعه کارآفرینی 5، 4 (1393): 26.

همایش های بین المللی

- 1) mrzali, Mohammad Reza Zali, Seyed mostafa Razavi, and . "Organizational Culture at entrepreneurial university case study of the universty of tehran." the 5th international GIAN symposium-cum-workshop, Tehran, January 1-1, 2008 .
- 2) , , and Mohammad Reza Zali mrzali. "entrepreneurship education in iran: special issue on entrepreneurship education and training in university." the 5th international GIAN symposium-cum-workshop, Tehran, January 1-1, 2008 .
- 3) mrzali, Mohammad Reza Zali, Seyed mostafa Razavi, and . "Organizational culture at Entrepreneurial University Case of Study of the University of Tehran." Knowledge Management and Innovation in Higher Education, Tehran, August 24-26, 2008 .

- 4) , , , Mohammad Reza Zali mrzali, and Jamshid Davoudi. "apoptotic affect of a novel compound from a-aryl-4H-chromenes family on T47D breast cancer cell line." Third international symposium on molecular technology, Tehran, May 5-7, 2009 .
- 5) mrzali, Mohammad Reza Zali, Seyed mostafa Razavi, , and . "The role of education in the development of entrepreneurship : Evidence from GEM findings." ROUENDTABLE on ENTREPRENEURSHIP EDUCATION 2009, Shenzhen, October 21-23, 2009 .
- 6) mrzali, Mohammad Reza Zali, , and . "Entrepreneurs Innovation promoted by their Networking: A Cross National study." 4th Global entrepreneurship research Conference, London, September 30-2, 2010 .
- 7) mrzali, Mohammad Reza Zali, , and . "Network round Female and male entrepreneurs in traditional societies and secular-retionalistic societies." 4th Global entrepreneurship Research Conference, London, September 30-2, 2010 .
- 8) mrzali, Mohammad Reza Zali, , and . "comparativ Assessment of entrepreneurs and Non_Entrepreneurs Cognitive Style Index." THE ICSB WORLD CONFERENCE on Entrepreneurship, Tehran, September 29-30, 2010 .
- 9) , , Mohammad Reza Zali mrzali, Seyed mostafa Razavi, and . "plans Execute to develop entrepreneurship and SMDs in China." International Conference on Entrepreneurship, Tehran, October 20-20, 2010 .
- 10) Abbasi Shavazi, Mohammad Jalal, , , and Mohammad Reza Zali mrzali. "Religion and Reality: A comparative views of women and religious leaders on abortion in the holy city of Qom." 1st Asian Population Association Conference, New Delhi, November 16-16, 2010 .
- 11) , , , Mohammad Reza Zali mrzali, and . "Proceedings of the 8th AGSE International Entrepreneurship Research Exchange." Regional Frontiers Of Entrepreneurship Research 2011, Melbourne, February 1-4, 2011 .
- 12) mrzali, Mohammad Reza Zali, , and . "Entrepreneurial Intention Promoted by perceived Capabilities Risk propensity and Opportunity Awareness: A Global study." THE 56 ICSB WORLD CONFERENCE, Stockholm, June 15-18, 2011 .
- 13) mrzali, Mohammad Reza Zali, Ghanbar Mohammadi Elyasi, , and . "Entrepreneurs Innovation and Confidence in Innovation (Evidence Based on GEM _ Iran Data." THE 56 ICSB WORLD CONFERENCE, Stockholm, June 15-18, 2011 .
- 14) mrzali, Mohammad Reza Zali, , and . "comparative assessment of entrepreneurs and non-entrepreneurs cognitive style index." 6th European conferabce on innovation and entrepreneurship, England, September 5-8, 2011 .
- 15) mrzali, Mohammad Reza Zali, and Seyed mostafa Razavi. "Assessment of inter-firm relations in Iranian Business Evidence of GEM Iran 2011." The 10th APEF International Conference on international trade and Entrepreneurship, Tehran, October 18-20, 2011 .
- 16) , , and Mohammad Reza Zali mrzali. "The effect of social network on business performance." ICEIM 2012, Istanbul, June 15-17, 2012 .

17) زالی، محمدرضا، سپیده قطبی، سحر رجائی، محمدحسین معزالدین و حسن خلیلی. "طراحی و تبیین مدل رشد کسب و کارهای کوچک." دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، تهران، اسفند 3-4، 1392.

همایش‌های داخلی

- 1) زالی، محمدرضا و سیدمصطفی رضوی . "آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های جهان." مجموعه مقالات همایش ملی، تهران، اسفند 10-10، 1384.
- 2) زالی، محمدرضا، مهرداد مدهوشی و امیررضا ملکی . "ارزیابی شرکت قاسم ایران با استفاده از مدل امتیازدهی متوازن." دومین کنفرانس ملی مدیریت عملکرد، تهران، مهر 7-8، 1385.
- 3) ، اسداله کردنائیج و محمدرضا زالی. "آموزش کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی نوظهور." نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، تهران، بهمن 25-25، 1385.
- 4) ، اسداله کردنائیج، محمدرضا زالی و نصیری واحد ناهید . "کارآفرینی سازمانی: بررسی عوامل مرتبط با نوآوری در سازمان." نخستین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، ایران، بهمن 25-25، 1385.
- 5) ، اسداله کردنائیج و محمدرضا زالی. "راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران." همایش دستاوردهای پژوهشی سازمان ملی جوانان، تهران، شهریور 4-4، 1386.