

بسمه تعالی



دانشکده کارآفرینی  
Faculty of Entrepreneurship



دانشیار و مدیر گروه کسب و کار در  
دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

نام و نام خانوادگی: رضا محمد کاظمی

مشخصات فردی:

آدرس پستی: تهران - خ کارگر شمالی - مقابل کوی دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی

آدرس الکترونیکی: [R\\_mkazemi@ut.ac.ir](mailto:R_mkazemi@ut.ac.ir)

تلفن: ۸۸۲۲۵۰۰۱ - ۶۱۱۱۹۲۴۳

سال تولد: ۱۳۵۲ محل تولد: تهران

تحصیلات:

مقطع	کشور	شهر	دانشگاه / موسسه آموزشی	سال شروع	سال پایان	رشته	گرایش
دیپلم	ایران	تهران	دبیرستان دکتر حسابی	۱۳۶۵	۱۳۶۹	تجربی	تجربی
کارشناسی اول	ایران	تهران	دانشگاه آزاد (تهران مرکز)	۱۳۶۹	۱۳۷۳	زبان انگلیسی	مترجمی
کارشناسی دوم	ایران	تهران	دانشگاه تربیت معلم تهران	۱۳۷۰	۱۳۷۴	تربیت بدنی	عمومی
کارشناسی ارشد	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۷۵	۱۳۷۸	تربیت بدنی	روانشناسی
دکتری	ایران	تهران	دانشگاه تربیت معلم تهران	۱۳۸۲	۱۳۸۶	مدیریت و برنامه ریزی	ورزشی

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

شناسایی میزان تاثیر تمرینات ذهنی بر عملکرد حرکتی ورزشکاران نخبه

## عنوان پایان نامه دکتری:

شناسایی عناصر آمیخته بازاریابی صنعت فوتبال ایران، مقایسه با کشورهای منتخب آسیایی و ارائه الگو

## فعالیت های علمی

### ۱- مقالات

الف- ( مقالات چاپ شده در مجلات علمی- پژوهشی انگلیسی / بین المللی )

- 1- **Mohammadkazemi, Reza.** Tondnevis, Fereydoon, Khabiri, Mohammad (2010). "Model of Sport Marketing Mix Element and Components Prioritization in Iran's Football Industry". Pan-Asian Journal of sports & Physical Education. Vol.2 No.1,
- 2- Mehrdad Estiri, Mohammad Haghghi. **Mohammadkazemi, Reza.** (2010). "Promotion in Iran's Football Pro-league: Important but weak!" International Journal of Applied Sports Sciences. Vol. 22, No. 1, 59-79.
- 3- Peyman Pournasr Khakbaz. **Mohammadkazemi, Reza.** (2011). "Identifying Effective Organizational Factors on Corporate Entrepreneurship in Tehran Municipality's Department of Urban Services". Information Management and Business Review. Vol. 3, No. 6, pp. 328-335, Dec 2011 .
- 4- MohammadTaghi Amiri-khorasani. **Mohammadkazemi, Reza.** Soodeh Sarafrazi. (2011). "Kinematics Analysis Related To Stretch Shortening Cycle During Soccer Instep Kicking After Different Acute Stretching". Journal of Strength and Conditioning Research. Volume 26, Number 11. pp. 3010-3017
- 5- Jamali, Behrooz. **Mohammadkazemi, Reza.** (2012). " Effects of sport activities on increasing preschool children's creativity ". Management Science Letters, Management Science Letters 2 (2012) 1975–1980. www.GrowingScience.com/msl.
- 6- **Mohammadkazemi, Reza.** Madandar, Siroos, 2012. " Identifying the Factors Affecting Entrepreneurial Attitude of Athlete & Non-athlete University Students ". Information Management and Business Review. Vol. 4, No. 6. June 2012.

- 7- Paakrad, Mahdi. Hejazi, Reza. **Mohammadkazemi, Reza.** (2012). "Identifying Effective Factors on Technological Entrepreneurship in Iranian Nanotechnology SMEs", *Information Management and Business Review*. Vol. 4, No. 8. Aug 2012.
- 8- **Mohammadkazemi, Reza.** Yadollahi, Jahangir. Javadi, Fahimeh. (2013). "Recognizing Business Opportunities in Sports Tourism in Iran". *Journal of International Review*. No 3&4. Winter 2012.
- 9- Mobaraki, M.H. Moghimi, H. Safavinejad, Sh. **Mohammadkazemi, Reza.** (2013). "Entrepreneurial team formation, the success of the companies", *International journal of innovative research in management*. Vol. 1, Issue 2. January 2013.
- 10- Razavi, Seyyed Mostafa. **Mohammadkazemi, Reza.** Seyyed Zare, Behrad (2013). "Identification of Performance Measures for Social Entrepreneur Institutions: Case of the Iranian national commission for UNESCO". *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. No3, April 2013.
- 11- **Mohammadkazemi, Reza.** Yadollahi, Jahangir. Ziviar, Farzad. Panahi, Fatemeh (2013). "Designing a Business Model for Educational Institutes (Chess Schools)". *European journal of scientific research*. Volume 103 Issue 4, 2013.
- 12- Eshghi, Kamran. **Mohammadkazemi, Reza.** Aghazadeh, Hashem. Hedayatnia, Apena (2013). "Evaluating Sport Sponsorship Model among Soccer Fans in Iran". *Canadian Journal of Business and Management Research*. Vol. 2, No. 2; June 2013.
- 13- Ghasemzadeh, F. Sadeghi Moghaddam, A. **Mohammadkazemi, Reza.** Zareh, S. Tojjari, F (2013). "Development and Verification of an Entrepreneurial Model for Increasing the Customers' Loyalty in Volleyball Spectators in Iran". *European journal of scientific research*. Volume 110 Issue 3, 2014 (Acceptance).
- 14- Nasiri Touli, Majid; **Mohammadkazemi, Reza** (2013). "A Comparative study of brand equity from costumers' perspective in private banking industry (Mellat bank and Tourism Bank of IRAN)". *International Journal of Management, Information, Technology and Engineering (BEST: IJMITE)*, Vol. 1, Issue 2, Nov 2013, 21-26
- 15- **Mohammadkazemi, Reza.** Taherkhani, Farnoosh. Heydar Soleymanie, Darvish, mostafa. (2014). Football refereeing: Identifying innovative methods. *Journal of Management Science Letters*. Vol. 4, (2014) 1707–1714

- 16- Mohammadkazemi, Reza.** Soheili, Sara. Taherkhani, Farnoosh. Jafari Moghadam, Saeed. (2014). "Impact of Organizational climate on Innovation, A case Study of the Ministry of Sports in Iran". Middle East Journal of Management. Vol. 1, No. 4, 2014
- 17- Khosravani, Shabnam. Mohammadkazemi, Reza.** Rezvani, Mehran. (2014). "Investigating the effect of Electronic Word Of Mouth on customer's purchase intention of digital products". Journal of Management Science Letters. Vol. 4, Nov 2014.
- 18- Hoseini-nia, R. Zare'i, Behruz. Mohammadkazemi, Reza.** (2015). "The Identification Of Barriers For Organizational Entrepreneurship in Academic Institutions (By Using The Tripartite Model in University of Tehran)". Journal of Global Economics, Management and Business Research. Volume 2, No 3, 2015, Page 143- 150.
- 19- Mohammadkazemi, Reza.** Rasekh, Nazanin. Navid, Mohammad (2016). "The Effect of Entrepreneurial Competencies on Innovation: A Case Study of Professional Sport Clubs". International Business Research. Vol. 9, No. 11; 2016
- 20- Mokhtari, Tahereh. Mohammadkazemi, Reza.** Kamkari, Kambiz. (2017). "Computer Games & Their Impact on Creativity of Primary Level Students in Tehran". International Journal of Social Science and Economic Research. Vol. 2, Issue 4. pp: 3024 -3033.
- 21- Zohari, Mahboobeh. Mohammadkazemi, Reza.** (2017). "Identifying the effect of entrepreneurship approach on the banking industry development strategy (Case: Bank Mellat)". Journal of International Business Research. Vol. 10, No 6. pp: 236 -247.
- 22- Jamali, Behruz. Mohammadkazemi, Reza.** Yadollahi Farsi, Jahangir. Mobini, Ali (2018). "The Study on the Theories' Gap of Technological Entrepreneurship Opportunities Emergence". Journal of International Business Research. Vol. 11, No 2. pp: 79 -88.
- 23- Jamali, Behruz. Mohammadkazemi, Reza.** Yadollahi Farsi, Jahangir. Mobini, Ali (2018). "Theories of opportunity creation and effective entrepreneurial actions in opportunity creation context". Journal of Decision Science Letters. Vol. 7, No 1. pp: 443 -454.
- 24- Kamali Mohammadzadeh, Ali. Ghafoori, Saeed. Mohammadian, Ayoub. Mohammadkazemi, Reza.** Mahbanooui, Bahareh. Ghasemi, Rohollah. (2018). "A

Fuzzy Analytic Network Process (FANP) approach for prioritizing internet of things challenges in Iran”. Journal of Technology in Society. Vol 53. No 2.

- 25- Ahmadi Kafeshani, Abdollah. Rezvani, Mehran. Chitsazan, Hasti. **Mohammadmahmadvaz, Reza.** (2018). “THE ART OF FUNDRAISING FROM BUSINESS ANGELS BASED ON ENTREPRENEURIAL MARKETING: A NEW INSIGHT”. International Journal of Entrepreneurship. Volume 22, Issue 3.

26-

**ب – (مقالات چاپ شده در مجلات علمی – پژوهشی داخل کشور)**

عنوان مقاله	عنوان مجله	نفر ...	شماره مجله	سال چاپ	آدرس مجله
۱ بررسی علل آشوب تماشاگران فوتبال در داربی	پژوهش در علوم ورزشی	اول	سال چهارم، شماره ۱۷	زمستان ۸۶	ssrc.ac.ir
۲ بررسی عنصر <u>محصول</u> از عناصر آمیخته بازاریابی در لیگ برتر فوتبال کشور	علوم حرکتی و ورزش	اول	دهم	پاییز ۸۶	دانشگاه خوارزمی /http://jrsm.khu.ac.ir
۳ بررسی عنصر <u>قیمت</u> از عناصر آمیخته بازاریابی در لیگ برتر فوتبال کشور	علوم حرکتی و ورزش	اول	دوازدهم	پاییز ۸۷	دانشگاه خوارزمی http://jrsm.khu.ac.ir
۴ مقایسه تطبیقی عنصر <u>ترویج</u> در لیگ های حرفه ای فوتبال آسیا	چشم انداز مدیریت بازرگانی	اول	سال دهم، شماره ۷، پیاپی ۴۰	پاییز ۹۰	دانشگاه شهید بهشتی
۵ شناسایی و تحلیل موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش	پژوهش های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی	اول	سال اول – شماره ۲	زمستان ۹۰	دانشگاه بوعلی همدان
۶ شبیه سازی روش های قیمت گذاری پویا در کسبوکارهای کارآفرینانه نوپا	فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین	اول	شماره ۲۰ و ۱۹	بهار ۸۹	وزارت صنعت، معدن و تجارت
۷ تاثیر مهارتهای ارتباطی کارآفرینانه مدیران کسب و کارهای ورزشی برافزایش رضایت مشتریان	فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین	دوم	شماره ۲۳ و ۲۴	بهار ۹۰	وزارت صنعت، معدن و تجارت

۸	کارآفرینی ورزشی: رویکردی نوظهور در کارآفرینی و مدیریت ورزشی	پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی	اول	سال اول - شماره ۲	زمستان ۹۰	دانشگاه خوارزمی <a href="http://jrsm.khu.ac.ir">http://jrsm.khu.ac.ir</a>
۹	شناسایی میزان تأثیر جو سازمانی بر نوآوری	توسعه کارآفرینی	اول	سال پنجم، جلد دوم	تابستان ۹۱	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۱۰	تأثیر نگرش کارآفرینانه بر عملکرد مدیران ورزشی	توسعه کارآفرینی	اول	دوره ششم شماره اول	بهار ۹۲	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۱۱	شناسایی زمینه های نوآوری در صنعت فوتبال	دوفصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	اول	سال دوم، شماره اول	بهار و تابستان ۹۲	دانشگاه گیلان
۱۲	شناسایی فرصت های کسب و کار در صنعت ورزش با رویکرد فناوری اطلاعات	توسعه کارآفرینی	اول	دوره ششم شماره چهارم	زمستان ۹۲	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۱۳	تأثیر شرکت در ایستگاه های تندرستی بر سلامت عمومی	فصلنامه پژوهشی حکیم	سوم	دوره ۱۷	بهار ۹۳	دانشگاه علوم پزشکی تهران <a href="http://hakim.hbi.ir">http://hakim.hbi.ir</a>
۱۴	شناسایی عوامل اثر گذار بر نگرش کارآفرینانه ورزشکاران دانش آموز (مقطع متوسطه آموزش و پرورش شهر تهران)	مطالعات مدیریت ورزشی	اول	شماره ۲۵	پاییز ۹۳	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم <a href="http://ssrc.ac.ir">ssrc.ac.ir</a>
۱۵	عوامل حیاتی موفقیت توسعه محصول جدید در صنعت پوشاک ورزشی	مطالعات مدیریت ورزشی	اول	شماره ۳۴	اسفند ۹۴	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم <a href="http://ssrc.ac.ir">ssrc.ac.ir</a>
۱۶	اولویت بندی عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی بنگاه های صادرکننده تجهیزات ورزشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	اول	سال پانزدهم، شماره ۲۵	بهار ۹۵	دانشگاه شهید بهشتی
۱۷	تأثیر مهارت های ارتباطی کارآفرینانه مدیران کسب و کارهای ورزشی بر افزایش رضایت مشتریان دانشجوی (شهر کرج)	پژوهش در ورزش تربیتی	اول	سال چهارم، شماره ۱۰	بهار و تابستان ۱۳۹۵	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم <a href="http://ssrc.ac.ir">ssrc.ac.ir</a>
۱۸	طراحی ساختار تشکیلاتی کلان ورزش جمهوری اسلامی ایران	مطالعات مدیریت ورزشی	دوم	دوره ۸، شماره ۳۸	مهر و آبان ۱۳۹۵	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم <a href="http://ssrc.ac.ir">ssrc.ac.ir</a>
۱۹	ارائه استراتژی منابع انسانی تیم فوتبال تراکتورسازی تبریز با تمرکز بر استراتژی های جذب و حفظ مربیان و بازیکنان و اولویت بندی آن بر اساس دیدگاه هواداران	مدیریت منابع انسانی در ورزش	سوم	سال چهارم شماره ۵	زمستان ۱۳۹۵	دانشگاه صنعتی شاهرود

۲۰	شناسایی و تحلیل موانع محیطی کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش کشور	فصلنامه مدیریت ورزشی	دوم	دوره ۸، شماره ۵	آذر و دی، زمستان ۱۳۹۵	دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران
۲۱	ارزیابی نگرش کارآفرینانه مدیران باشگاه‌های ورزشی بانوان شهر تهران و ارائه راهکار (دولتی و خصوصی)	مطالعات مدیریت ورزشی	اول	دوره ۹، شماره ۴۱	اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۶	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم ssrc.ac.ir
۲۲	شناسایی شیوه‌های آموزش کارآفرینی در حیطه یادگیری عاطفی با رویکرد "آموزش از طریق تفریحات سالم"	توسعه کارآفرینی	دوم	دوره ۱۰، شماره ۲	تابستان ۱۳۹۶	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۲۳	تاثیر توسعه برند ورزشی بر روی ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: برند پرسپولیس)	فصلنامه مدیریت ورزشی	دوم	دوره ۹، شماره ۳	پاییز ۱۳۹۶	دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران
۲۴	تعیین عوامل کلیدی موفقیت بر توسعه محصول در صنایع چاپ: (مطالعه موردی: صنعت چاپ رسانه‌های نوشتاری ورزشی)	مطالعات مدیریت ورزشی	اول	دوره ۹، شماره ۴۵	پاییز ۱۳۹۶	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم ssrc.ac.ir
۲۵	شناسایی ابعاد شکل‌گیری قصد کارآفرینانه در افراد فقیر بر مبنای رویکرد قابلیت‌ها	توسعه کارآفرینی	چهارم	دوره ۱۱، شماره ۲	تابستان ۱۳۹۷	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
۲۶	ارزش پیشنهادی به مشتری در مدل کسب و کارهای ورزشی	مطالعات مدیریت ورزشی	سوم			پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم ssrc.ac.ir
۲۷	نقد و بررسی دروس و سرفصل‌های دوره کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی در دانشگاه‌ها و تاثیر آن بر توانمندسازی دانشجویان	پژوهشنامه انتقادی	اول		<b>پذیرش چاپ</b>	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی وزارت علوم
۲۸	تاثیر بازاریابی نوآورانه بر عملکرد فروش شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در صنعت پوشاک (ورزشی)	چشم‌انداز مدیریت بازرگانی	دوم		<b>پذیرش چاپ</b>	دانشگاه شهید بهشتی

### ج - ( مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی داخلی )

عنوان مقاله	عنوان مجله	کار مشترک	کار فردی	شماره مجله	سال چاپ	آدرس الکترونیکی مجله
بررسی تاثیر تمرینات ذهنی بر اجرای مهارت حرکتی ژیمناست های نخبه کشور	تربیت بدنی و علوم ورزشی	نفر اول	-	دوره اول - شماره سوم	پاییز ۸۷	<a href="mailto:ssqiau@iauctb.ac.ir">ssqiau@iauctb.ac.ir</a>
کارآفرینی و اشتغال	دانشنامه کارآفرینی	*	*	جلد اول	بهار ۸۹	بنیاد دانشنامه نگاری ایران
کارآفرینی ورزشی	دانشنامه کارآفرینی	*	*	جلد اول	بهار ۸۹	بنیاد دانشنامه نگاری ایران
کارآفرینی و بیکاری	دانشنامه کارآفرینی	*	*	جلد اول	بهار ۸۹	بنیاد دانشنامه نگاری ایران
زمینه‌های کارآفرینی در ورزش	دانشنامه کارآفرینی	*	*	جلد اول	بهار ۸۹	بنیاد دانشنامه نگاری ایران
بازاریابی محصولات ورزشی	دانشنامه کارآفرینی	*	*	جلد اول	بهار ۸۹	بنیاد دانشنامه نگاری ایران
آمیخته بازاریابی ورزشی	دانشنامه کارآفرینی	*	*	جلد اول	بهار ۸۹	بنیاد دانشنامه نگاری ایران
بررسی وضعیت پوشش خدمات بیمه ای ورزشکاران کشور	تازه های جهان بیمه	*	*	۱۹۰-۲۰۰	پاییز ۹۳	پژوهشکده بیمه

### د - ( مقالات ارایه شده در کنفرانس‌های ملی / بین المللی )

عنوان مقاله	عنوان کنفرانس	سطح کنفرانس	محل برگزاری	وضعیت چاپ	
				خلاصه	کامل
The influence of mental practice on the performance of elite Gymnasts	2 <sup>nd</sup> International psychology of sport	بین المللی	مادرید - اسپانیا	Oral presentation & abstract	
تحلیل وضعیت اماکن ورزشی کشور و تعیین عوامل موثر بر بهره وری	اولین کنگره ملی و بین المللی مدیریت ورزشی	ملی و بین المللی	دانشگاه اصفهان		کامل
The descriptive study of Marketing Mix elements in football industry of Iran	Sport marketing association's 6 <sup>th</sup> annual conference	بین المللی	کویزلند - استرالیا	Abstract	
بررسی تاثیر تمرینات ذهنی بر	اولین همایش ملی بررسی	ملی	سازمان تربیت بدنی		کامل



				راهکارهای توسعه ورزش کشور	عملکرد حرکتی تیم ملی ژیمناستیک
پوستر		پژوهشکده تربیت بدنی وزارت علوم	ملی	اولین همایش ملی تخصصی مدیریت ورزشی	قیمت در لیگ حرفه ای فوتبال ایران و مقایسه وضعیت موجود با لیگ های کره جنوبی و ژاپن
کامل		کویت	بین المللی	Olympic Council of Asia, 1 <sup>st</sup> OCA Sport Congress	The descriptive study of the PRICE element (Marketing Mix Elements) in football industry of Iran and comparing it with South Korea & Japan
	خلاصه	آکادمی ملی المپیک	ملی	همایش ملی مدیریت ورزشی با تاکید بر سند چشم انداز بیست ساله ج.ا. ایران	بازاریابی فوتبال
کامل		نانچانگ، چین 2010	بین المللی	21th Pan-Asian congress of Sports & physical education	Model of sport marketing mix elements & component Prioritization in Iran's football industry
کامل		ایالات متحده 2011	بین المللی	9th Annual Conference of the Sport Marketing Association	Place Role in Soccer League of Iran, S.Korea & Japan
کامل		دانمارک June 2011	بین المللی	Congress of Developing Educational research cooperation between Iran & Denmark	Planning of Ph.d Program for foreigner students of Entrepreneurship in European Universities
کامل		توکیو، ژاپن Feb 2011	بین المللی	International Conference of Asian Productivity Organization (APO)	Multi country Observational Study Mission on SME Best Practices in Service Excellence
پوستر		گنت، بلژیک May 2012	بین المللی	3rd World Conference on Science & Soccer	Identifying contextual “ obstacles of corporate entrepreneurship in Football associations
کامل		بلغراد، صربستان Dec 2012	بین المللی	1 <sup>st</sup> International Scientific Conference, Employment and Entrepreneurship	Recognizing Business Opportunities in Sports Tourism in Iran
کامل		دوبی - امارات متحده March - 2015	بین المللی	18 <sup>TH</sup> McGill International Entrepreneurship Conference	Identification of Performance Measures for Social Entrepreneur Institutions: Case of the Iranian national

				commission for UNESCO
كامل	دوبى - امارات متحدہ <b>March - 2016</b>	بين المللى	Innovation Arabia 9 – Annual Conference	"Assessing the effect of celebrity endorsement, on process of innovative adoption at Bank "Mellat's club
كامل	دانمارك <b>Sept 2017</b>	بين المللى	CMI - Communication, Media and Information Technologies Seminar on Aalborg university	The Effect of Using Social Media on the performance of social entrepreneur companies / SEC
كامل	دانمارك <b>Nov 2017</b>	بين المللى	10 <sup>th</sup> CMI conference on "IOT-business models, users 7 Networks.	IT-Enabled Value Co-creation Process for Product Design
كامل	دانشگاه نیوکاسل - انگلستان <b>April - 2018</b>	بين المللى	3 <sup>rd</sup> International Conference on Marketing, strategy & Policy	The social Medias effects on number of fans & Business development of Danish football clubs
برگزاری کارگاه بعنوان مدرس	دانشگاه قطر <b>Oct - 2018</b>	بين المللى	11 <sup>th</sup> International conference for Entrepreneurship, innovation & regional development (ICEIRD 2018)	Designing the Entrepreneurial Marketing plan for professional businesses (football clubs)

## ۲- کتاب

### الف - (کتاب تالیف شده)

عنوان کتاب	موضوع و رشته مرتبط	شهر	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ	کارمشارک (نفر چندم) / کارانفرادی
واژه نامه لاتین و تخصصی ژیمناستیک با تایید فدراسیون جهانی ژیمناستیک	تربیت بدنی	تهران	فدراسیون ژیمناستیک / نشر نرسی	۱۳۸۶	اول	کار مشترک - نفر اول
جمع سپاری در باشگاه های فوتبال	کارافرینی / ورزش	تهران	وزارت تعاون	۱۳۹۲	اول	کار مشترک - نفر اول
دیکشنری ۲ زبانه کارآفرینی	کارافرینی	تهران	وزارت علوم - بنیاد دانشنامه نگاری	۱۳۹۲	اول	کار مشترک - نفر اول
رسانه و ورزش	ارتباطات	اصفهان	جهاد دانشگاهی	۱۳۹۲	اول	کار مشترک - نفر اول
کارآفرینی کاربردی	کارافرینی	تهران	دانشگاه جامع علمی کاربردی	۱۳۹۲	اول	کار مشترک - نفر اول
روش های تدریس و یادگیری در کارآفرینی	کارافرینی	تهران	هزاره سوم	۱۳۹۳	اول	کار مشترک - نفر اول
بازاریابی ورزشی در باشگاه های حرفه ای فوتبال	مدیریت بازرگانی	تهران	دانشگاه جامع امام حسین	۱۳۹۳	اول	کار مشترک - نفر اول
<b>Sports Marketing and Social Media.</b> In N. Hajli (Ed.), Handbook of Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing	بازاریابی	نیوکاسل انگلستان	Hershey, PA: Business Science Reference	۲۰۱۵	اول	کار مشترک (یکی از فصول - انفرادی)

کار مشترک- نفر اول	اول	۱۳۹۵	وزارت آموزش و پرورش	تهران	کارآفرینی	شیوه های مناسب آموزش کارآفرینی از طریق تفریحات سالم
کار مشترک- نفر اول	اول	۱۳۹۵	انتشارات جهاد دانشگاهی	تهران	بازاریابی	تبلیغات نوآورانه در صنعت خودرو
کار مشترک (یکی از فصول - انفرادی)	اول	2017	Springer		کارآفرینی	<b>IRANIAN ENTREPRENEURSHIP</b> <u>Chapter:</u> Identifying and Prioritizing the Factors Affecting Export Performance of Sports Equipment and Sportswear Firms
کار مشترک- نفر اول	اول	۱۳۹۶	دانشگاه سیستان و بلوچستان	زاهدان	کارآفرینی	کارآفرینی سازمانی
نفر اول	اول	۱۳۹۷	انتشارات دانشگاه تهران	تهران	کارآفرینی	زبان تخصصی کارآفرینی
اول	اول	۱۳۹۷	بانک مسکن	تهران	کارآفرینی	چگونه یک طرح کسب و کار بنویسیم؟

ب - (کتاب ترجمه / ویرایش علمی شده)

عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	سال انتشار ترجمه	کارمشتترک (نفر چندم) / کارانفرادی
تبلیغات نوآورانه در عصر حاضر	اروین	۲۰۰۸	کتابخانه فرهنگ	۱۳۹۰	مشترک - اول
اقتصاد ورزش	اشنفیلدر	۲۰۰۸	دانشگاه سیستان	۱۳۹۰	مشترک - اول
کارآفرینی شرکتی	کوراتکو	۲۰۰۹	عصر انتظار	۱۳۹۰	ویراستار علمی
کارآفرینی چند منظوره	دنیز اکبازاران	۲۰۰۸	نشر نرسی	۱۳۹۰	مشترک - اول
گردشگری و کارآفرینی	جو آتلیویک	۲۰۱۰	سازمان مناطق آزاد	۱۳۹۲	مشترک - اول
راه پیشرفت	دکتر مصطفی آجورلو	۱۳۹۲	دانشگاه امام حسین	۱۳۹۲	ویراستار علمی
کارآفرینی ورزشی	دورن سیلتی	۲۰۱۰	پژوهشگاه اصفهان	۱۳۹۲	مشترک - اول
بازاریابی خدمات	والری زیتامل	۲۰۰۹	آثار فکر	۱۳۹۲	مشترک - دوم
مدیریت ورزش	بونی. ل. پارخوس	۲۰۱۱	دانشگاه شهید رجایی	۱۳۹۳	مشترک - اول
مقدمات کسب و کار	پروفیسور دوسو	۲۰۱۲	دانشگاه تهران	۱۳۹۷ (چاپ سوم)	انفرادی
سال های تغییر	دکتر داتو غزالی	۲۰۱۵	جهاد دانشگاهی	۱۳۹۴	مشترک - دوم
مدیریت کسب و کار و تجارت الکترونیک	دیو چفی	۲۰۰۹	جهاد دانشگاهی	۱۳۹۴	مشترک - اول

### ۳- راهنمایی رساله ها و پایان نامه ها

#### الف- (دکتر)

نام دانشجو	عنوان رساله	دانشگاه	دانشکده	مسئولیت
مصطفی آجورلو	طراحی ساختار و تشکیلات کلان ورزش ج.ا.ا ایران	امام حسین	مدیریت	استاد مشاور
سیروس معدنار	طراحی و اعتباریابی الگوی آموزش کارآفرینی در برنامه های آموزشی تلویزیون	علامه	مدیریت	استاد راهنما ۲
فریده حسین زاده	ارائه طرح امیخته اکتشافی قصد کارآفرینی دانشگاهی در دانشکده های تربیت بدنی و علوم ورزشی شمال غرب کشور	ارومیه	مدیریت	استاد راهنما ۲
ناصر غلامی	طراحی مدل کسب و کارهای ورزشی با رویکرد کارآفرینانه	خوارزمی	تربیت بدنی	استاد راهنما ۲
احمد کاظمی پور	طراحی مدل بین المللی سازی برند باشگاه های فوتبال ایران	خوارزمی	تربیت بدنی	استاد راهنما ۲
بهرز جمالی	تبیین فرایند ظهور فرصت های کارآفرینی فناورانه در صنعت سلامت ایران	دانشگاه تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
مسعود مرادی	تبیین الگوی قصد کارآفرینانه در قشر فقیر با استفاده از رویکرد قابلیت ها	دانشگاه تهران	کارآفرینی	استاد مشاور
عامر دهقان	طراحی مدل توانمندسازی منابع انسانی برای کسب و کارهای نوپای دانش بنیان	دانشگاه تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
حمید رضا حبیبی	مدل مفهومی اکوسیستم تامین مالی جمعی در کسب و کارهای ورزشی - مورد مطالعه باشگاه های فوتبال ایرانی	دانشگاه تهران	کارآفرینی	استاد راهنما

#### ب- (کارشناسی ارشد)

نام دانشجو	عنوان پایان نامه	دانشگاه	دانشکده	مسئولیت
کامران عشقی	بررسی اثربخشی حمایت های مالی ورزشی در بین طرفداران فوتبال	تهران	مدیریت	استاد مشاور
محمد رضا رستم بخش	شناسایی و تحلیل موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در سازمان تربیت بدنی ج.ا.ا ایران	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
صغری آزموده	تاثیر مهارتهای ارتباطی مدیران کسب و کارهای ورزشی در افزایش رضایت مشتریان (مطالعه موردی باشگاه های ورزشی خصوصی شمال و غرب تهران)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
فاطمه اسماعیلی	ارزیابی نگرش کارآفرینانه مدیران باشگاه های ورزشی بانوان تهران و ارائه	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما

			راهکار	
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی نگرش کارآفرینانه دانش آموزان دختر شهر تهران	سما لشکری
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی فرصتهای کسب و کارهای گردشگری در منطقه آزاد ارس	محمد صادق نافذ علمداری
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناخت و اولویت بندی فرصتهای کارآفرینی در حوزه ورزش استان اصفهان	سعیده کوهیان
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی موانع و مشکلات اشتغال به کار پزشکان ایرانی در استرالیا	بابک محمدزاده
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی فرصتهای کسب و کار گردشگری ورزشی استان تهران	فهیمه جوادی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی عوامل موثر سازمانی در کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی اداره کل خدمات شهری شهرداری تهران)	پیمان پورنصر خاکباز
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی تاثیر بازیهای ورزشی بر افزایش میزان خلاقیت کودکان پیش دبستانی شهر تهران	بهروز جمالی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی تاثیر گرایش کارآفرینانه مدیران باشگاه-ها بر عملکرد باشگاه-های ورزشی خصوصی (مطالعه موردی: باشگاه-های ورزشی خصوصی شهر تهران در سال ۱۳۸۹-۹۰)	صدف سرتیپی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی عوامل نوآوری در مدیران بانک-ها از منظر جو سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت)	سارا سهیلی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی فرصت های کارآفرینی مبتنی بر گردشگری طبیعت (مطالعه موردی: جزیره قشم)	آلاله اقبال زاده
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی زمینه های نوآوری در عرصه صنعت فوتبال (مطالعه موردی: حوزه داوری)	حیدر سلیمانی گتایی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی تاثیر رنگ بسته بندی بر تصمیم به خرید مشتریان	هما مشاری
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	بررسی تاثیر نگرش کارآفرینانه بر عملکرد مدیران فدراسیون کشتی	سعید رمضان زرنندی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی نقش یادگیری تجربی در ایجاد کسب و کارهای خانوادگی (بازار فرش تهران)	محمد بیطرفان
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	استفاده از جمع سپاری برای تجاری سازی ایده ها، محصولات و خدمات در کسب و کارهای ورزشی_مطالعه موردی: باشگاه لیگ برتری فوتبال)	حمید رضا حبیبی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	طراحی مدل کسب و کار الکترونیکی در حوزه خدمات	وحید سعدی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی تاثیر متغیر های جمعیت شناختی در میزان پذیرش تکنولوژی در کسب و کار های رسانه ای دیجیتال	حامد حبیبی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت توسعه محصول جدید در صنعت چاپ	سینا سمیعی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	طراحی مدل کسب و کار برای مؤسسه های آموزشی شطرنج (مدرسه شطرنج)	فاطمه پناهی

نگین میرگتی	آزمون مفهومی تاثیر صحه گذاری شخصیت معروف در تبلیغات بر پذیرش نوآوری توسط مشتریان بانک ملت	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
المیرا راستی پور	شناسایی میزان تاثیر بازاریابی از طریق فناوری sms و mms بر میزان جذب مشتری (آژانس های مسافرتی)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
محمود شیری	شناسایی میزان تاثیر بازاریابی از طریق فناوری sms و mms بر میزان جذب مشتری (باشگاه های ورزشی)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
ابولفضل صولتی	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر عملکرد صادراتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط ( شرکت های صادر کننده حوزه ورزش)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
محمد نوید	"تأثیر شایستگی های کارآفرینانه بر نوآوری (مورد مطالعه: باشگاه های حرفه ای ورزشی)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
بتول درویش زاده	شناسایی فرصت های کارآفرینانه برای توسعه کسب و کارهای حوزه گردشگری ورزشی ( ورزش های آبی شهرستان دزفول)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
شبنم خسروانی	بررسی تاثیر تبلیغات کلامی الکترونیک بر قصد خرید مشتری محصولات دیجیتال	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
محمد معصوم	شناسایی روش های ورود به بازارهای بین المللی	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
پیام حقانی	تاثیر رسانه های اجتماعی بر افزایش گردشگری ورزشی در هواداران باشگاه فوتبال اورنج کانتی بلوز امریکا	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
علی درجزینی	طراحی الگوی برندسازی برای کسب و کارهای صنعت مبلمان با تمرکز بر مبلمان ماساژور/ ورزشی	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
نازنین حاجی حسین علی	شناسایی چالش های پیش روی توسعه بازاریابی خدمات (مورد مطالعه صنعت بیمه ورزشی)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
همایون تبریزی (پردیس البرز)	طراحی مرکز رشد کار آفرین برای پردیس البرز دانشگاه تهران	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
علی صاعدی (پردیس البرز)	طراحی مدل کسب و کار نوآورانه در دهکده سلامت	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
فرزاد نجاریه (پردیس البرز)	شناسایی میزان تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری از طریق تلفن همراه ( SMS ) بر میزان رضایت مندی مشتری	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
سینا احمدپور (پردیس البرز)	شناسایی میزان تاثیر بازار یابی کارآفرینانه بر عملکرد کسب و کار های کوچک و متوسط (شرکت های لبنی استان مازندران)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
مهدی صفری یزد(پردیس البرز)	طراحی الگوی برند سازی برای کسب و کارهای حوزه کودک	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
مجتبی رجبی کیا (پردیس البرز)	تأثیر مهارتهای ارتباطی کارآفرینانه مدیران کسب و کارهای ورزشی بر افزایش رضایت مشتریان ( باشگاههای خصوصی منتخب کرج )	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما
پریسا طباطبائی (پردیس البرز)	شناسایی و الویت بندی عوامل حیاتی موفقیت کسب و کارهای خدماتی حوزه درمان و سلامت (با تأکید بر کارآفرینی اجتماعی)	تهران	کارآفرینی	استاد راهنما



استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی راهکارهای مناسب آموزش کارآفرینی با رویکرد آموزش از طریق تفریحات سالم (Edutainment) - دبیرستانهای دخترانه	آیدا احمدی دارانی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	طراحی الگوی کسب و کار الکترونیک در صنعت گردشگری سلامت و آب درمانی	رها معظمی گودرزی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی و اولویت بندی زیر ساخت های موثر بر ایجاد فرصت های کار آفرینانه در صنعت گردشگری با رویکرد بین الملل " مورد مطالعه منطقه ویژه اقتصادی مهران"	علی حسن باباییان
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی فرصت های کسب و کار گردشگری سلامت الکترونیکی	خدیدجه خزعلی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی مولفه های ارزش پیشنهادی بمنظور راه اندازی موسسه آموزشی (مدرسه والیبال)	مریم ملک محمدی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی سیاست های مناسب توسعه کسب و کارهای خدماتی در صنعت ورزش(ورزش حرفه ای)	ناهید ملکیان
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی و اولویت بندی زمینه های نوآوری در صنعت گردشگری ورزشی	نیلوفر شعاعی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی عوامل تاثیرگذار بر توسعه قدرت برند در شرکت های خدمات مشتریان ( کرمان موتور)	آصف شفیعی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	تبیین نقش شبکه های اجتماعی کسب و کار در بازاریابی با نقش میانجیگری رفتار استراتژیک (مطالعه موردی : کابل)	مریم محمدی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	طراحی مدل کسب و کار شرکت ارائه دهنده خدمات گردشگری و رفاهی به باشگاه مشتریان بانک ها	آنیثا شاهپوری
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی میزان تاثیر بازاریابی در صادرات شرکت های روی - مطالعه موردی : زنجان -جمیلی	امید پویان فرد
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	شناسایی و اولویت بندی میزان تاثیر انتظارات گردشگران بر افزایش خدمات کارآفرینانه رستورانهای ایرانی	رقیه سلطانی
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران	طراحی مدل کسب و کار برای مؤسسه آموزش کارآفرینی (ویژه رشته های هنر و معماری)	مهناز پورریز (پردیس کیش)
استاد راهنما	کارآفرینی	تهران		ناهید ذاکری (پردیس کیش)

## ۴- سمت‌های اجرایی

سمت	نام سازمان / شرکت	سال شروع	سال پایان	آدرس محل کار
مدیر تیم های ملی ژیمناستیک	فدراسیون ژیمناستیک	۱۳۸۳	۱۳۸۴	فدراسیون ژیمناستیک
مسوول انجمن ژیمناستیک دانشگاه‌های کشور	اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم	۱۳۸۵	۱۳۸۷	اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم
تهیه کننده برنامه های ورزشی-اجتماعی	شبکه خبر- صدا و سیما	۱۳۸۰	۱۳۸۸	خ ولی عصر - جام جم
کمیته بازاریابی	فدراسیون فوتبال	۱۳۸۶	۱۳۹۰	فدراسیون فوتبال
مشاور روابط بین الملل	دانشکده کارآفرینی	۱۳۸۹	۱۳۹۲	دانشگاه تهران
کارشناس رسمی دادگستری در امور ورزشی	کانون کارشناسان رسمی دادگستری	۱۳۸۹	تا کنون	تهران - خ ظفر
مشاور بازاریابی و امور بین الملل	شرکت آلومینیوم ایران - (ایرالکو)	۱۳۹۲	۱۳۹۴	دفتر مرکزی تهران
مدیر گروه کسب و کار	دانشکده کارآفرینی	۱۳۹۴	۱۳۹۶	دانشگاه تهران
مشاور کارآفرینی	پژوهشگاه تربیت بدنی وزارت علوم	۱۳۹۴	۱۳۹۶	وزارت علوم
مشاور عالی	باشگاه تراکتورسازی تبریز	۱۳۹۵	۱۳۹۷	دفتر تهران
دبیر اجرایی کنفرانس بین المللی فرصت های سرمایه گذاری در ایران	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۱۳۹۵	۱۳۹۵	مالزی - MIDA
مشاور کارآفرینی	دانشگاه سیستان و بلوچستان	۱۳۹۵	۱۳۹۷	دانشگاه سیستان و بلوچستان
استاد پژوهشی وابسته	دانشگاه آلبورگ - دانمارک	۲۰۱۷	۲۰۱۹	کپنهاگ - دانمارک

## ۵- سوابق تدریس

عنوان درس	تعداد ترم تدریس	نام دانشگاه / دانشکده محل تدریس
فعالیت های رسانه ای	۴ ترم	دانشگاه تربیت معلم
مدیریت عمومی	۲ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت
زبان تخصصی کارآفرینی	۱۲ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
مبانی کارآفرینی پیشرفته	۱۰ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
سمینار در کارآفرینی	۱۰ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی

بازاریابی و مدیریت بازار	۱۲ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
کسب و کار الکترونیک	۴ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
طراحی مدل های کسب و کار - BP	۱۰ ترم	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی

## ۶- اجرای طرح های پژوهشی

ردیف	نام موسسه و سازمان کارفرما	نام موسسه و سازمان مجری	نام طرح	سال انجام
۱	سازمان تربیت بدنی سابق	مرکز مدیریت و توسعه ایران	طرح جامع باشگاه پیروزی (با رویکرد مشتری / هوادار محور)	۸۴/۸۵
۲	کمیته بازاریابی کنفدراسیون فوتبال آسیا AFC	رضا محمدکاظمی	عناصر آمیخته بازاریابی صنعت فوتبال در کشورهای منتخب آسیایی	۸۵/۸۶
۳	معاونت تربیت بدنی سپاه	دانشکده کارآفرینی	درآمذایی در باشگاه های فوتبال نظامی	۹۱/۹۰
۴	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	رضا محمدکاظمی	امکان سنجی واگذاری سهام باشگاه های فوتبال استقلال و پرسپولیس به تعاونی هواداران	۹۲/۹۱
۵	شرکت کرمان خودرو	رضا محمدکاظمی	پایش اثر بخشی تبلیغات شرکت کرمان موتور در طی سال های ۹۳-۹۵	۹۵

## ۷- افتخارات علمی - اجرایی:

۱- انتخاب بعنوان کارشناس برتر در حوزه اقتصادی برنامه های صدای ج.ا. ایران ۱۳۹۲

۲- استاد منتخب در حوزه آموزش - جشنواره آموزشی دانشگاه تهران ۱۳۹۶

۳- مجری نمونه در انجام طرح های پژوهشی کاربردی - جشنواره پژوهش دانشگاه تهران ۱۳۹۷