



محورها و برنامه‌های

پژوهشی اعضای هیأت علمی

دانشکده کارآفرینی

معاونت آموزشی دانشکده

برنامه پیشنهادی گروه کسب و کار

آقای دکتر جهانگیر یدالهی فارسی

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

ایده های کسب و کار و فرصت های کارآفرینی

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Business Ideas & Entrepreneurial Opportunities

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- شناسایی، ارزیابی و بهره برداری از فرصت های کارآفرینی.
- ۲- تحلیل و ارزیابی آمادگی کارآفرینانه برای شناسایی، نوآوری و بهره برداری از فرصت.
- ۳- دانشگاه کارآفرین و بهره برداری از فرصت های فناوری
- ۴- مدل کسب و کار و راهبرد مناسب بهره برداری از فرصت های کارآفرینی.
- ۵- ارزش و فرصت در امور اجتماعی و در کسب و کار
- ۶- منابع، فرایندها و پیش ران های ایده پردازی، نوآوری و فرصت
- ۷- خدمات حمایتی و توانمند سازی برای شناسایی و بهره برداری از فرصت.
- ۸- شناسایی پتانسیل های محلی، منطقه ای و بخشی فرصت های کارآفرینی.
- ۹- ساختار، سیستم ها، فرایندها، منابع انسانی و سایر عوامل مکمل سازمانی در شناسایی و بهره برداری از فرصت.
- ۱۰- نظریه پردازی و مفهوم سازی در ایده، فرصت و مدل کسب و کار.

آقای دکتر رضا محمد کاظمی

(گروه کسب و کار)

- عنوان برنامه ها به فارسی:

طراحی و تدوین طرح کسب و کار و بازاریابی در کسب و کارهای خدماتی

- عنوان برنامه ها به انگلیسی:

Business & Marketing Plan in the Service Businesses

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- طراحی و تدوین طرح کسب و کار در حوزه کسب و کارهای خدماتی (صنعت ورزش، بهداشت، گردشگری و ...)
- ۲- طراحی و تدوین طرح بازاریابی و بازاریابی کارآفرینانه در حوزه کسب و کارهای خدماتی
- ۳- طراحی مدل کسب و کار در حوزه کسب و کارهای خدماتی
- ۴- شناسایی فرصت های کسب و کار در کسب و کارهای خدماتی
- ۵- کارآفرینی شرکتی در کسب و کارهای خدماتی
- ۶- راه اندازی کسب و کارهای جدید در شتابدهنده ها
- ۷- بهبود عملکرد کسب و کارهای خدماتی با استفاده از: سوشال مدیا، جمع سپاری و گیمیفیکیشن

آقای دکتر کامبیز طالبی

(گروه کسب و کار)

عنوان برنامه ها به فارسی:

ایجاد و رشد شرکتهای کوچک و متوسط کارآفرینانه با در نظر گرفتن استراتژیهای رشد- استراتژیهای خروج و استراتژیهای کارآفرینی

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

Venture Creation and Growth Including Growth Strategy, Exit and Entrepreneurship Strategy

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- عوامل موثر در ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه در مقیاس اقتصادی کوچک و متوسط
- ۲- مباحث جدید در رشد و استراتژی مربوط به رشد و استراتژیهای کارآفرینی
- ۳- مباحث مرتبط با مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط (مدیریت بنگاه)
- ۴- شناسایی و توسعه عوامل تاثیر در اتخاذ استراتژیهای خروج و انواع خروج (Exit entrepreneurship & Exit strategy)
- ۵- پدیده شناسی مفهوم رشد از منظر نظریه های کارآفرینی و شناسی شکافهای موجود در تحقیقات رشد
- ۶- رویکردهای مرتبط با اتحاد استراتژیک. _ استراتژی های ادغام
- ۷- رویکردهای مرتبط با خوشه های صنعتی و خدماتی - استراتژیهای توسعه خوشه و خوشه در کسب و کارهای کوچک و متوسط

آقای دکتر محمود احمدپور داریانی

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه ها به فارسی:

تدوین تجربیات کارآفرینی فردی و سازمانی موفق و غیر موفق در ایران

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

The Codification of Successful and Unsuccessful Individual and Organizational Entrepreneurial Experience in Iran

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- آشنایی با مبانی نظری کارآفرینی فردی و سازمانی
- ۲- بررسی وضعیت کارآفرینی فردی و سازمانی در ایران
- ۳- شناسایی فرصت های کارآفرینانه در صنایع مختلف
- ۴- بررسی عوامل موثر بر شناسایی و تشخیص فرصت های کارآفرینانه
- ۵- بررسی تجربیات موفق و ناموفق در زمینه کارآفرینی فردی و سازمانی در ایران
- ۶- تحلیل محیط کارآفرینی فردی و سازمانی.
- ۷- توسعه تئوریه‌ها و مبانی نظری بومی شده در خصوص کارآفرینی فردی و سازمانی
- ۸- تحقیق در خصوص ساختارهای مناسب برای توسعه کارآفرینی فردی و سازمانی
- ۹- بررسی وضعیت اکوسیستم کارآفرینی
- ۱۰- تحقیق و پژوهش در خصوص شتاب دهنده های کارآفرینی و کسب و کار و صندوق های سرمایه گذاری خطر

پذیر

خانم دکتر هستی چیت سازان (گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه ها به فارسی:

تأمین مالی کارآفرینی، جذب سرمایه و تصمیم‌گیری‌های مالی

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

Entrepreneurial Finance, Funding (raising capital), and Financial Decisions

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- روش‌های جدید تأمین مالی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای خطرپذیر از جمله تأمین مالی جمعی (Crowdfunding)
- ۲- مباحث جدید در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture capital) و فرشتگان کسب‌وکار
- ۳- مباحث مرتبط با ارزشگذاری شامل ارزشگذاری دانش فنی و نیز ارزشگذاری کسب‌وکار
- ۴- شناسایی و توسعه مدل‌های جدید درآمدی در مدل‌های کسب‌وکار
- ۵- رویکردهای اقتصاد و مالی رفتاری و مسائل روانشناختی کارآفرینان در خصوص تصمیم‌گیری‌های مالی
- ۶- مدیریت ریسک و تصمیم‌گیری‌های مالی در شرایط عدم اطمینان و ریسک

خانم دکتر نرگس ایمانی پور

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

توسعه دانش نظری و کاربردی مرتبط با چرخه عمر کسب و کارها (بنگاه‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها)

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Developing Theoretical and Practical Knowledge of Business's Life Cycle (Small and Medium Enterprises and Startups)

اهداف و محورهای برنامه:

هدف کلی برنامه، توسعه دانش نظری و کاربردی مرتبط با مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارها (پیش‌راه‌اندازی، راه‌اندازی، رشد و تثبیت، توسعه، بلوغ و خروج) در بنگاه‌های کوچک، متوسط و کسب و کارهای نوپا)

- ۱- تبیین و مدل‌سازی فرایند تصمیم‌گیری کارآفرینانه در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارهای نوپا
- ۲- هیوریستیک‌ها و بایاس‌های شناختی کارآفرینان در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارهای نوپا
- ۳- تکنیکها و ابزارهای کمک‌پشتیبان تصمیم و مدیریت عملیات در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارهای نوپا
- ۴- مطالعات شناختی کارآفرینان در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای نوپا
- ۵- مدل‌های ارزیابی و تصمیم‌مالی کارآفرینان در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای نوپا
- ۶- تصمیم‌به‌نوآوری در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارهای نوپا
- ۷- راهبردها، روشها و تکنیکها پیش‌بینی بازار و فرصتها در مراحل مختلف عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای نوپا
- ۸- مدل‌های کسب و کار نوآورانه در مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای نوپا
- ۹- چالشها و راهبردهای انتقال از مراحل مختلف چرخه عمر در کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای نوپا
- ۱۰- مدل‌سازی فرایند شکل‌گیری و استقرار کسب و کارهای نوپای رشد‌محور
- ۱۱- مدل‌سازی فرایند شکل‌گیری و استقرار کسب و کارهای نوپای دانش‌بنیان

۱۲- مدل‌سازی فرایند شکل‌گیری و استقرار کسب و کارهای نوپای اجتماعی

خانم دکتر طیبه نیک رفتار

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه ها به فارسی:

توسعه دانش نظری و کاربردی سیاست ها و راهبردهای رقابت پذیری و نوآوری کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

Developing Theoretical, Applied Knowledge of Policies, and Competitiveness and Innovation of Iranian Small and Medium-Sized Enterprises(SMEs)

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- ارائه الگوها و روش ها مناسب برای بهبود رقابت پذیری کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران
- ۲- انجام مطالعاتی در مورد ورود کسب و کارهای کوچک و متوسط به بازارهای بین المللی
- ۳- مطالعه نحوه سیاستگذاری، هدف بندی و تصمیم گیری استراتژیک در فرایند کارآفرینی، نوآوری و مدیریت بنگاه های کوچک و متوسط
- ۴- انجام مطالعاتی برای توسعه دانش مدیریت نوآوری در سطح راهبردی به منظور تقویت رقابت پذیری
- ۵- مطالعه محیط رقابتی کسب و کارها و ارائه الگوهایی برای رفع موانع بازدارنده رقابت به منظور تقویت مزیت رقابتی
- ۶- مطالعه استراتژی ها و عملیات کسب و کارها در راستای بهبود رقابت پذیری
- ۷- انجام مطالعاتی برای توسعه دانش کارآفرینی در حوزه کسب و کارهای گردشگری

آقای دکتر غلامحسین حسینی نیا

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

توسعه کارآفرینی در کشاورزی و محیط زیست (نقش کارآفرینی در توسعه زنجیره های غذایی سبز ، سالم و پایدار)

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Entrepreneurship Development in Agriculture and Environment : (The Role of Entrepreneurship on Developing Safe, Green and Sustainable Food Supply Chains)

اهداف و محورهای برنامه:

هدف کلی برنامه، توسعه دانش نظری و کاربردی مرتبط با مراحل مختلف چرخه عمر کسب و کارها (پیش راه اندازی ، راه

اندازی ، رشد و تثبیت ، توسعه ، بلوغ و خروج) در بنگاه های کوچک . متوسط و کسب و کارهای نوپا)

- ۱- تبیین کارآفرینی در کشاورزی با رویکرد تامین غذا برای جوامع شهری و روستایی
- ۲- تبیین چالشها و فرصتهای کارآفرینی در کشاورزی زیست محیطی و منابع طبیعی
- ۳- شناسایی پتانسیل های کارآفرینی در ارتقاء زنجیره های غذایی سبز، سالم و پایدار
- ۴- شناسایی فرصتهای کارآفرینی مبتنی بر زنجیره های ارزش در کشاورزی سبز، سالم و پایدار
- ۵- شناسایی فرصتهای کارآفرینی کشاورزی فن آورانه
- ۶- شناسایی فرصتهای کارآفرینی در ارتقاء صنایع کوچک روستایی
- ۷- استقرار صنایع غذایی ارگانیک در نواحی شهری و روستایی: مطالعات امکان سنجی و تحقیقات بازار
- ۸- کشاورزی شهری: تبیین ظرفیتهای شهری در تولید غذا
- ۹- طراحی الگوهای کار آفرینی در کشاورزی با رویکرد زنجیره های غذایی / زنجیره های ارزش
- ۱۰- تبیین کارآفرینی در گردشگری کشاورزی و روستایی و گردشگری طبیعت و کشاورزی سرگرمی

آقای دکتر حسین صادقی

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

سیاستگذاری، مقررات گذاری و مقررات زدائی در کسب و کارها و نقش نهادها و عوامل حقوقی در توسعه کارآفرینی

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Policy making, Regulation and Deregulation in Businesses and the Role of Institutions and Legal Factors in Entrepreneurship Development

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- مقررات زدائی و شناسائی مقررات مزاحم کسب و کار
- ۲- پژوهش در زمینه سیاستگذاری‌های مناسب کسب و کار و کارآفرینی با توجه به شرایط بومی کشور
- ۳- پژوهش در زمینه نقش نهادهای رسمی در توسعه کارآفرینی
- ۴- شناسائی عوامل حقوقی تسهیل گر و موانع حقوقی کسب و کارها
- ۵- شناسائی عوامل حقوقی موثر بر بین‌المللی شدن کسب و کارها
- ۶- نقش عوامل قانونی در موفقیت و شکست کسب و کارهای جدید؛
- ۷- پژوهش در زمینه نقش مالکیت فکری در توسعه کارآفرینی
- ۸- شناسائی چالشهای حقوقی تامین مالی در کسب و کارها
- ۹- استفاده از ظرفیتهای حقوقی در خلق ارزش و طراحی محصول و خدمات جدید
- ۱۰- تاثیر مقررات ورشکستگی بر شکست کسب و کارها و عدم بازسازی بنگاه
- ۱۱- پژوهش در مورد نقش قوانین و مقررات در مراحل توسعه کسب و کارهای جدید؛
- ۱۲- پژوهش و شناسایی عوامل تأثیرگذار حقوقی بر تثبیت کسب و کارهای جدید.
- ۱۳- جایگاه نقش عوامل حقوقی در تدوین محتوای برنامه کسب و کار
- ۱۴- شناسائی نقاط ضعف ساختارهای حقوقی موجود کسب و کارهای شرکتی موضوع قانون تجارت

آقای دکتر علی داوری

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

عوامل موثر بر ایجاد و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه

• عنوان برنامه به انگلیسی:

اهداف و محورهای برنامه:

- بخش اول: سطح شرکتی

- ۱- راه اندازی و توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه
- ۲- راه اندازی و توسعه کسب و کارهای اجتماعی
- ۳- استراتژی های کارآفرینانه، خروج و اثرسازی
- ۴- کارآفرینی سازمانی
- ۵- طراحی مدل کسب و کار
- ۶- چالش های منابع انسانی و تیم های کارآفرینانه
- ۷- راه اندازی و توسعه کسب و کارها، شتاب دهنده ها

- بخش دوم سطح کلان و ملی

- ۸- عوامل نهادی موثر بر توسعه کسب و کارها
- ۹- اکوسیستم کسب و کار و کارآفرینی
- ۱۰- سیاست های توسعه کارآفرینی
- ۱۱- سیاست های توسعه کسب و کار بین الملل

آقای دکتر سیدمجتبی سجادی

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

ایجاد و رشد کسب و کارهای کارآفرینانه با رویکرد طراحی و مدل سازی فرایندهای کسب و کار به کمک ابزارهای مدیریت عملیات

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Venture Creation and Growth of the Entrepreneurial Start-ups by Designing and Modeling of Business Processes Approach with Operation Research Techniques

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- شناسایی، طراحی و شبیه سازی فرایندهای ایجاد و رشد کسب و کارهای کارآفرینانه
 - ۲- طراحی و ایجاد زنجیره های تامین کارآفرینانه، توسعه الگوهایی برای نوآوری و رشد
 - ۳- طراحی و بهینه سازی مبتنی بر شبیه سازی برای ایجاد مدل های کسب و کار کارآفرینانه
 - ۴- شناسایی، شبیه سازی و تحلیل فرایند های خروج کارآفرینانه
 - ۵- بازطراحی و کاربرد تکنیک های مدیریت عملیات به منظور طراحی، ایجاد، رشد و بهبود کسب و کارهای کارآفرینانه شامل:
- ✓ طراحی فرایندها و اجرای پروژه های کارآفرینانه شامل پروژه های توسعه محصول و خدمت جدید
 - ✓ کاربرد تکنیک های تحقیق در عملیات در طراحی، ایجاد و رشد کسب و کار های کارآفرینانه
 - ✓ طراحی و کاربرد الگوریتم های فراابتکاری در طراحی، ایجاد و رشد کسب و کارهای کارآفرینانه
 - ✓ طراحی و کاربرد مدل های هوش مصنوعی در طراحی، ایجاد و رشد کسب و کارهای کارآفرینانه
 - ✓ کاربرد پویایی سیستم (سیستم داینامیک) در طراحی، ایجاد و رشد کسب و کارهای کارآفرینانه
 - ✓ شبیه سازی فرایند های رشد کسب و کارهای جدید و توسعه الگوهای منطبق بر اکوسیستم کارآفرینی ایران

آقای دکتر امیر اخلاصی

(گروه کسب و کار)

• عنوان برنامه به فارسی:

توسعه و نهادینه کردن دانش نظری و عملی برندسازی و بازاریابی دیجیتال برای کسب و کارهای کوچک و متوسط، کارآفرینان و کارآفرینان

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Developing the Practical and Theoretical Knowledge of Branding and Digital Marketing for SME's, Entrepreneurial Businesses and Entrepreneurs

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- تکمیل اکوسیستمی که دانشجویان رشته کارآفرینی درون آن بتوانند، در حوزه بازاریابی دیجیتال و برندسازی توانایی ایجاد کسب و کار را کسب کنند.
- ۲- توسعه مدل‌های بازاریابی دیجیتال، بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و برندسازی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارآفرینان؛
- ۳- بومی‌سازی مدل‌های بازاریابی دیجیتال و برندسازی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط ایرانی؛
- ۴- نهادینه کردن دانش عملی و نظری برندسازی در فضای کارآفرینی و کسب و کار کشور؛
- ۵- کمک به کارآفرینان جهت خلق برندهای جدید؛
- ۶- نهادینه کردن دانش برندسازی در چهار سطح (کارآفرین به‌عنوان یک برند شخصی، محصول، کسب و کار و شرکت‌های کارآفرینان)؛
- ۷- تبیین نقش بازاریابی دیجیتال و برندسازی در ایجاد کسب و کار؛
- ۸- تبیین نقش بازاریابی دیجیتال و برندسازی در توسعه و تثبیت کسب و کار؛
- ۹- توسعه دانش عملی و نظری ایجاد برندهای بومی توسط کارآفرینان و پژوهشگران کارآفرینی؛
- ۱۰- توسعه دانش عملی و نظری معرفی محصولات جدید به بازار