

بسمه تعالی

رزومه



جهانگیر یدالهی فارسی

آدرس: خیابان کارگر شمالی - خیابان فرشی مقدم (16) - دانشکده کارآفرینی - صندوق پستی 14395-796

آدرس الکترونیکی: jfarsi@ut.ac.ir

تلفن: 88337201 - 61119232-33

نام و نام خانوادگی: جهانگیر یدالهی فارسی	سال تولد: 1341	محل تولد: شیراز
رشته تحصیلی، سال و محل اخذ مدرک		
دیپلم: اقتصاد از دبیرستان شهید بهشتی شیراز (1361)	کارشناسی: مدیریت صنعتی از دانشگاه شیراز (1368)	
کارشناسی ارشد: مدیریت صنعتی از دانشگاه شیراز (1373)	دکتری: مدیریت سیستمها از دانشگاه تهران (1380)	
رتبه علمی: دانشیار	پست سازمانی: عضو هیأت علمی و معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی	

سمت های اجرایی:

- ❖ سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی : مسئول پذیرش طرح های تحقیقاتی 1 سال 68-69
- ❖ مجتمع صنعتی نصر : مدیر مهندسی صنایع، ارزیابی عملکرد و معاون بازاریابی 5 سال 70-75
- ❖ سازمان مدیریت و برنامه ریزی : کارشناس برنامه ریزی 5 سال 80-75
- ❖ دانشگاه تهران : عضو هیئت علمی، معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشکده کارآفرینی از سال 1381

فعالیت های علمی:

تدریس در (مقطع کارشناسی ارشد) :

- تشخیص فرصت‌های کارآفرینی
- بهره‌برداری از فرصت‌های علم و فناوری
- مبانی کارآفرینی
- ارزیابی عملکرد
- تدوین طرح کسب و کار
- امکان‌سنجی طرح‌های صنعتی
- مدیریت استراتژیک

کتاب:

- (1389) Monitoring entrepreneurship in iran GEM based data 2008، تالیف ، ناشر: موسسه کار و تامین اجتماعی
- ارزیابی وضعیت کارآفرینی در ایران بر اساس نتایج برنامه سال 2008 دیده‌بان جهانی کارآفرینی (1389)، تالیف ، ناشر: موسسه کار و تامین اجتماعی
- فرصت‌ها و ایده‌های کارآفرینی - تحلیل و ارزیابی محیطی (1390)، تالیف ، ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
- اقتصاد ورزش (1390)، ترجمه ، ناشر: کتابخانه فرهنگ
- کارآفرینی برای همه (1391) ترجمه ، ناشر: انتشارات دانشگاه تهران
- تجاری سازی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی (1391)، ترجمه، ناشر: جهاد دانشگاهی
- فرهنگ کارآفرینی (1392) ناشر: بنیاد دانشنامه نگاری ایران
- سیاست‌های عمومی برای توسعه کارآفرینی (1392)، ترجمه، ناشر: موسسه کار و تامین اجتماعی
- تجاری سازی در فناوری‌های نو (1394)، ترجمه، ناشر: موسسه کار و تامین اجتماعی

مقالات علمی پژوهشی:

❖ فارسی

1. مجله علمی - پژوهشی دانش مدیریت (1381) : طراحی مدل برنامه‌ریزی آرمانی فازی برای تخصص منابع در آموزش عالی (نویسنده دوم)
2. مجله علمی - پژوهشی حرکت (1381) : طراحی مدل برنامه‌ریزی آرمانی برای تخصص منابع در تربیت بدنی (نویسنده اول)
3. مجله علمی - پژوهشی فرهنگ مدیریت (1384) : مدیریت و ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی (نویسنده اول)
4. مجله علمی - پژوهشی دانش مدیریت (1385) : طراحی زنجیره تأمین مبتنی بر نوع و چرخه عمر محصول (نویسنده دوم)

5. مجله علمی - پژوهشی حرکت (1386): طراحی و تبیین معیارهای انتخاب مربیان تیم های ملی شنا، شیرجه و واترپلو از دیدگاه مربیان این رشته (نویسنده سوم)
6. مجله علمی - پژوهشی حرکت (1387): مدل سازی آمیخته بازاریابی صنعت ورزش کشور (نویسنده پنجم)
7. مجله علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی (1387): بررسی کارآفرینی درون سازمانی در سازمان های دولتی مطالعه موردی جهاد کشاورزی استان خوزستان (نویسنده اول)
8. فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین(1387): طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی فناوریانه: مطالعه موردی سیستمهای هوشمند حمل و نقل سازمان شهرداری تهران
9. فصلنامه علمی -پژوهشی مدیریت (1388): شناسایی عوامل داخلی موثر بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط و ارائه مدلی اثربخش (نویسنده اول)
10. مجله علمی - پژوهشی پژوهش در علوم ورزشی (1388): مدل سازی هفت عاملی آمیخته بازاریابی صنعت خدمات ورزش ایران
11. مجله علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی (1388): شناسایی قوت ها، ضعف ها و تهدیدهای کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران (نویسنده اول)
12. مجله علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی (1388): بررسی ارایه برنامه درسی آموزش کارآفرینی در رشته علوم تربیتی (نویسنده اول)
13. مجله علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی (1388): بررسی رابطه بین ساختار و کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: بانک های خصوصی سطح شهر تهران) (نویسنده اول)
14. فصلنامه علمی - پژوهشی خانواده پژوهی (1388): نقش عوامل خانوادگی در شکل گیری کسب و کارهای خانوادگی (مطالعه موردی: صنایع نفت و نساجی شهر تهران) (نویسنده دوم)
15. مجله علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت (1389): شناسایی عوامل موثر بر تجاری سازی فناوری (نویسنده اول)
16. مجله علمی-پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی (1389): مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی در بنگاه های صنایع غذایی کوچک و متوسط ایرانی (نویسنده چهارم)
17. مجله علمی - پژوهشی مدیریت ورزشی (1389): مدل سازی و بررسی کارآیی مدل چهار عاملی آمیخته بازاریابی صنعت خدمات ورزش (نویسنده پنجم)
18. مجله علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت (1389): طراحی و تبیین الگوی مدیریت منابع انسانی در کارآفرینی استراتژیک (نویسنده دوم)
19. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 1 (1389): پژوهش کارآفرینی
20. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 1 (1389): تلفیق کارآفرینی در آموزش عالی
21. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 1 (1389): توسعه دانایی محور
22. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 1 (1389): توسعه فن آوری
23. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389): کارآفرینان فنی
24. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389): کارآفرینان اجتماعی و توسعه پایدار روستایی
25. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389): کارآفرینی قومی
26. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389): کشاورزی پایدار کارآفرینانه
27. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389): نظام ملی نوآور
28. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389): نقش کارآفرینی در توسعه پایدار

29. دانشنامه کارآفرینی - بنیاد دانشنامه نگاری ایران جلد 2 (1389) : یادگیری کارآفرینانه
30. مجله علمی-پژوهشی مدیریت بازرگانی(1390): نقش قابلیت‌های فرآیند در توسعه کارآفرینی دانشگاهی(نویسنده دوم)
31. فصلنامه علمی-پژوهشی سیاست علم و فناوری(1390): شناسایی عوامل ساختاری موثر بر توسعه کارآفرینی دانشگاهی مورد: دانشگاه جامع علمی-کاربردی(نویسنده اول)
32. فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین(1390): طراحی مدل مفهومی کارآفرینی فناورانه در سازمان مورد مطالعه: فناوری مخابراتی تترا در مترو تهران(نویسنده دوم)
33. فصلنامه علمی-پژوهشی رشد فناوری(1390): شناسایی عوامل نهادی و محیطی موثر بر انتقال فناوری در زیست فناوری(نویسنده اول)
34. فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی(1391): شناسایی مولفه‌های دوستوانی عملکرد تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی(نویسنده اول)
35. مجله علمی - پژوهشی مدیریت و توسعه ورزش (1391): تدوین راهبردها و تعیین موقعیت راهبردی کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران(نویسنده سوم)
36. مجله علمی - پژوهشی مدیریت فردا (1392): مدل نقش دانش بازار و ابعاد آن در تشخیص و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینانه
37. پژوهشنامه علمی-پژوهشی بیمه (1392): طراحی الگوی ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در بیمه‌های عمر(نویسنده اول)
38. مجله علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی (1392): الگوی کارآفرینی راهبردی با رویکرد مدیریت منابع انسانی: نقش واسطه‌ای تبادل دانش، (نویسنده دوم)

❖ English

1. **Yadollahi Farsi, J.** Poorabasi shiraz R., Rodgarnezhad F., Zahedi anbardan Y.,(2015) Investigating the Relationship between Islamic Work Ethics and Organizational Commitment and Its Components A Case Study of Gilan Province Police Employees, Journal UMP Social Sciences and Technology Management, Vol.3, No.2.
2. **Yadollahi Farsi, J.** Salamzadeh, A., Motavasehi, M., Radovic Markovic, M., Kawamorita Kesim, H., (2014), Institutional Factors Affecting the Transformation of Entrepreneurial Universities, Int. J. Business and Globalisation. Vol.4 , No.3
3. Didevar, F., **Yadollahi Farsi, J.**, Kaveh, F., (۲۰۱۴), Identifying Ambidexterity Components of University Entrepreneurship, International Journal of Current Life Sciences, Vol. 5
4. **Yadollahi Farsi, J.**, Modarresi, M., Motevaseli, M., Salamadeh, A.,(2014), Institutional Factor Affecting Academic Entrepreneurship: The Case of University of Tehran, Vol. 47, No. 1-2
5. **Yadollahi Farsi, J.**, Noori, P., Zare, Mahla, (2014), Identifying the Main Factors Transforming Entrepreneurial Perseverance into Escalation of Commitment, Journal of Science and today's world, Vol.3, No.5.
6. **Yadollahi Farsi, J.**, Haji Hosseinzade, M.,(2014), A Survey of the Role of

- Managers Empowerment of Higher Education Institutes in Improvement of Organizational Entrepreneurship (Case study: Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Iran), *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, Vol.4, No.1
7. **Yadollahi farsi j.** Emami a. (2014) opportunity discovery under risky conditions , international review of management and business research, Vol. 3, Issue1.
 8. **Yadollahi farsi j.** Emami a. Molaie M. (2014) subjective probability and consumer behavior, *International Review of Management and Business Research*, Vol3. Issue2.
 9. **Yadollahi Farsi, J.**, Zarei, B., Lashgari, M., (2014), Value Chain Analysis of Opportunity Exploitation in Software Industry, *International Review, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship*, No. 1-2.
 10. **Yadollahi Farsi, J.**, Toghraee, M. T., (2014), Identification the Main Challenges of Small and Medium Sized Enterprises in Exploiting of Innovative Opportunities (Case Study: Iran SMEs), *Journal of Global Entrepreneurship Research*, Vol. 2, No.1.
 11. **Yadollahi farsi j.** Nouri P. Ahmadi Kafeshani A. and Toghraee M.T.(2014) Identifying the Main Factors Influencing the Formation of Overconfidence Bias in Entrepreneurs: A Qualitative Content Analysis Approach, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol 4. No4
 12. **Yadollahi farsi j.** Saber r. (2014) entrepreneurial learnig: a research on social entrepreneurs learning methods. *Amity business journal*, vol. 3.no.1
 13. **Yadollahi Farsi, J.**,Zarei, B., Lashgari, M., (2013), Roles of Effective Factors in Exploitation of Entrepreneurial Opportunities in Software Development Industry, *Asiam Academic Research Journal of Social Science & Humanities*, Vol. 1
 14. Momyez A. **Yadollahi Farsi J.** Babaei M.A (2013) The Recognition of Entrepreneurial Oppurtunities in Tehran Urban Manageent Section, *Pannicle Research Journal, A Journal of Economic and Management*, Vol 2. Issue 11.
 15. Salamzadeh A. **Yadollahi Farsi J.** (2013) Entrepreneurial universities in Iran: a system dynamics model, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol 20, No.4.
 16. **Yadollahi Farsi J.** Zarei B. Lashgari M. (2013) Critical Success Factors In Exploitation Of Entrepreneurial Opportunities In Software Development Industry, *Asian Journal of Research in Software Development Industry*, Vol 3. Issue7.
 17. **Yadollahi Farsi J.** Azizi M. and Hosseini R. (2013) The Role of Process Maturity in Performance of University Spin-offs: Case Study of University of Tehran, *European Journal of Scientific Research*, Vol.101, No.1.
 18. **Yadollahi Farsi, J.**, Rezazadeh, A., Dehghan, A., (2013), Social Capital and Organizational Innovation: The Mediating Effect of Entrepreneurial Orientation, *International. Journal of Community Positive Practices*, Vol. 13, No. 2

19. Mohammad Kazemi R. **Yadollahi Farsi J.** Zivyar F. Panahi F. (2013) Designing a Business Model for Educational Institutes (chess school), European Journal of Scientific Research, European Journal of Scientific Research, Vol 103. Issue4.
20. **Yadollahi Farsi J.** Azizi M. and Espahbod Sh. (2013) The Role of Process Maturity on Innovation and Performance of Entrepreneurial Opportunistic Organizations: A Case Study on Nano Firms, Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, No.2.
21. Davari, A., **Yadollahi Farsi, J.**, Vaghari, N., (2013), The Role of Entrepreneurs' Knowledge in Opportunities Recognition in IT Industry, Asian Journal of Research in Business Economics and Management, Vol. 3, No. 10
22. **Yadollahi Farsi J.** and Kalatehaei Z. (2013) Factors Affecting the Selection of Technology Commercialization Strategies: The Impact of Agency Theory, International Journal of Technology, Policy and Management, Vol.13, No.2, pp.170 - 189.
23. Meigounpoory M. R , Hashemi A, **Yadollahi Farsi J.**, and Azizi Y, (2013) Effective Factors In NSD Process Of Iranian Active Science-Based Business in The Field of Nutrition Counseling, Far East Journal of Psychology and Business Vol. 10 No. 1 Jan.
24. Hejazi, S. R., **Yadollahi Farsi, J.**, Nobakht, M., (2013), Technological Entrepreneurship Capability Dimensions: A Case of Iranian Petrochemical Company, Asian Journal of Research in Business Economics and Management, Vol. 13, No. 12.
25. Momayez, A., **Yadollahi Farsi J.**, Babaei, M. A., (2013), The Recognition of Entrepreneurial Opportunities in Tehran Urban Management Section: the Case of Tehran Municipality Cultural and Social Deputy Office, Arth Praband: A Journal Of Economics And Management, Vol. 2, No. 11
26. **Yadollahi Farsi J.**, Taghizadeh, S., (2012), Success Factors in New Banking Services Development in Iran, Global Journal of International Business Research, Vol. 5, No. 5.
27. **Yadollahi Farsi J.** Zarei B. Lashgari M. (2012) Value Chain analysis for opportunity exploitation in software industry, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, International Review.
28. **Yadollahi Farsi J.** and Kalatehaei Z. (2012) Identifying Local Determinants of Research Commercialization Strategies in Iranian Biotechnology Sector, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 2, No. 6
29. Davoodi R., **Yadollahi Farsi, J.** and Naseri, R., (2012). Necessity of Using an Optimum Business Model in High-Tech Firms, Nanotechnology Case Study. World Academy of Science, Engineering and Technology, Vol. 6.

30. **Yadollahi Farsi J**, Daghighi A, and Nazmi V, (2012) Designing the Conceptual Model For The Assessment of Entrepreneurial Opportunities in Life Insurance Industry: The Case of Iran, Journal of Academicia ,Vol. 10, No. 2.
31. Hejazi. S. R, **Yadollahi Farsi J.** and Soltanzadeh. S, (2012) Factors Affecting The Formation of Strategic Alliances in The Process of University Technology Transfer, Journal of Economics and Management, Vol. 1, No. 6.
32. **Yadollahi Farsi J.** Imanipour N. and Mahlouji SH, (2012) Effects of Experience on Applying Entrepreneurial Decision Heuristics, Global Journal of Human Social Science. Vol 12 Issue 3 Version 1.
33. **Yadollahi Farsi J.** Arabion A. and Moradi M, (2012) The Impact of Opportunity Recognition Skills Training on Entrepreneurial Intention of Female Nursing Students, Journal of Knowledge Management Economics and Information Technology, Vol 4.
34. **Yadollahi Farsi J.** Moradi S. and Jamali B, (2012) Which Product Would be Chosen a Fuzzy VIKOR Method for Evaluation and Selection of Products from the Customer's Viewpoint. Case study: Iranian Cell Phone Market, Journal of Decision Sciences, Vol. 2.
35. **Yadollahi Farsi J.** Imanipour N, and Salamzadeh A, (2012) Entrepreneurial University Conceptualization: Case of Developing Countries, , Journal of Global Business and Management Research, Vol. 2, No. 4.
36. **Yadollahi Farsi J.** and Hakiminezhad N, (2012) The Integration of QFD Technique, Value Engineering and Design for Manufacture and Assembly (DFMA) at the Product Design Stage, Advances in Environmental Biology, 6(7): 2096-2104.
37. Mohammadkazemi R. **Yadollahi Farsi J.** and Javadi F. (2012) Recognizing Business Opportunities in Sports Tourism in Iran (Tehran Province), International Review, No.3-4.
38. Hejazi R, **Yadollahi Farsi J.** Shahverdi M, and Malakootikhan J. (2011) Identifying Nanotechnology-Based Entrepreneurial Opportunities in Line with Water-Related Problems, Journal of Scientific Research, Vol 8 , No 2.
39. **Yadollahi Farsi J.** and Nikraftar T. (2011) Contextual Dimensions of University Incubator Organizations in Iran, European Journal of Scientific Research, Vol.48 No.3, pp.341-351.
40. **Yadollahi Farsi J.** Modaresi M. and Zarea H, (2011) Obstacles and Solutions of Commercialization of University Research: Case Study of

Small Businesses Development Center of University of Tehran, Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, Issue 7.

41. Sung-sik Bahn, Simara Maria de Souza Silveira Greco, **Yadollahi Farsi J.** Olga Rastrigina, and Thomas Schott, (2011) Entrepreneurs' Expected Returns Affected by Their Networks: A Cross-National Study Using Global Entrepreneurship Monitor Data, Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 5 , No. 2 .
42. Memari Zh, Khabiri M, Hamidi, M, Kazemnezhad A. and **Yadollahi Farsi J.** (2008). Modeling the Marketing Mix of the Iranian Sport Industry, World Journal of Sport Sciences 1 (1): 72-80.

مقالات علمی - ترویجی

- مجله علمی - ترویجی برنامه و بودجه شماره 8 (1375) : معیارهای انتخاب تکنولوژی مناسب در واحدهای تولیدی
- ❖ مجله علمی - ترویجی برنامه و بودجه شماره 12 (1376) : اصلاحات تجاری ، عدم اطمینان و ارتقای صادرات مکزیکی 1982 شماره 88 (ترجمه)
- ❖ مجله علمی - ترویجی برنامه و بودجه شماره 15 (1376) : سیاست گذاری مناسب برای استفاده موثر از اطلاعات در توسعه
- ❖ مجله علمی - ترویجی فرهنگ مدیریت (1387) : چشم اندازی نو در باب مزیت رقابتی بر منابع (نویسنده اول)

مقالات در همایش ها و سمینارها

- ❖ سمینار تحقیق و توسعه کرمان - 1370 ، نقش اطلاعات در توسعه اقتصادی
- ❖ سمینار علم - تکنولوژی - توسعه ، تهران - 1372 ، استراتژی انتخاب تکنولوژی در واحدهای صنعتی
- ❖ کنگره دولت - دانشگاه صنعت، تهران - 1374 ، نقش ارتباط مناسب دولت - دانشگاه - صنعت در ترویج نوآوری - در صنعت
- ❖ کنگره دولت - دانشگاه صنعت ، تهران - 1374 ، نقش ارتباط مناسب دولت - دانشگاه - صنعت ، در حل مشکلات توسعه صنایع کوچک
- ❖ سمینار محرومیت زدایی - داراب - 1374 ، محرومیت زدایی از طریق توسعه صنعت
- ❖ کنگره ملی خدمات مهندسی ، تهران - 1364 ، نقش خدمات مهندسی در ارتقاء کیفیت محصولات
- ❖ همایش بین المللی برنامه سوم توسعه (1377) : مدل برنامه ریزی آرمانی - انطباقی برای برنامه ریزی توسعه
- ❖ سمینار بررسی بحران مالی شرق آسیا ، ژاپن ، توکیو (1379) : بررسی آثار بحران مالی شرق آسیا در ایران
- ❖ همایش ملی آموزش عالی و اشتغال ، تهران ، دانشگاه تربیت مدرس (1384) نقش جدید دانشگاه ها ، ایجاد قابلیت های کارآفرینی

- ❖ سمینار روسای مراکز کارآفرینی دانشگاه های کشور ، دانشگاه گیلان ، (1384). آموزش کارآفرینی
- ❖ همایش بین المللی GIAN دانشگاه اصفهان - (1383). آینده آموزش عالی
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، تهران ، دانشگاه آزاد رودهن (1385) ، مدل دانشگاه کارآفرین
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، دانشگاه تهران (1385) ، بررسی لزوم آموزش مهارت‌های کارآفرینی در دانشگاه ، یدالهی - اشراقی (مشترک - اول)
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، دانشگاه تهران (1385). نقش توسعه منابع انسانی در تسهیل ایجاد زمینه کارآفرینی سازمانی ، یدالهی - نورا (مشترک - اول)
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، دانشگاه تهران (1385)، مدل ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در درک مخاطرات ناشی از ایجاد کسب و کارهای جدید در ایران، یدالهی - ایمانی (مشترک - اول)
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، دانشگاه تهران (1385)، فرایند کارآفرینی ، الگوها و نظریات ، یدالهی - سخدری (مشترک - اول)
- ❖ همایش ملی مدیریت صنعتی (1385) کسب و کارهای کوچک و متوسط بین المللی ، یدالهی - سخدری (مشترک - اول)
- ❖ همایش ملی مدیریت صنعتی (1385) " مباحث اصلی مدیریت دانش و تئوری های یادگیری در تحقیقات کارآفرینی بین المللی، دکتر یداللهی - محمدی (مشترک - اول)
- ❖ اولین جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی ، (1383) ، نقش انتخاب تکنولوژی در موفقیت کارآفرینان
- ❖ همایش ملی آموزش عالی و اشتغال ، (1384) ، نقش جدید دانشگاه ها توسعه قابلیت های کارآفرینی
- ❖ همایش کارآفرینی زنان ، (1384) ، سیاست گذاری برای توسعه کارآفرینی زنان
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، (1384) ، نقش دانشگاه ها در توسعه کارآفرینی
- ❖ همایش ملی کارآفرینی ، (1384) ، مدل برنامه ریزی توسعه کارآفرینی
- ❖ همایش ملی مدیریت صنعتی ، (1385) ، مباحث اصلی مدیریت دانش و تئوری یادگیری در تحقیقات کارآفرینی بین المللی
- ❖ پنجمین کنفرانس ملی نظام پیشنهاد و قیاس سنجی ، (1385) ، مدیریت ایده ها در کارآفرینی سازمانی
- ❖ همایش ملی مدیریت کارآفرینی ، (1385) ، لزوم آموزش مهارت های کارآفرینی
- ❖ اولین کنفرانس ملی مدیریت دانش ، (1386) ، ارائه مدلی اثربخش از الزامات همکاریهای بین سازمانی در استقرار مدیریت دانش کارآمد
- ❖ کنفرانس ملی کارآفرینی، خلاقیت و سازمانهای آینده ، (1386) ، ارائه الگویی سیستمی از نقش موثر مراکز کارآفرینی در چرخه حیات کارآفرینی میان دانشجویان دانشگاهها
- ❖ کنفرانس ملی کارآفرینی، خلاقیت و سازمانهای آینده ، (1385) ، رهبری کارآفرینانه برای ایجاد مزیت رقابتی در سازمانهای آینده
- ❖ نظارت بر اجرای سیاستهای کلی اصل 44 قانون اساسی ، (1387) ، ارائه مدلی از نقش تعاملی خصوصی سازی و بانک در راستای اصل 44
- ❖ همایش ملی تعاون و کارآفرینی ، (1387) ، توسعه کسب و کارهای تعاونی کشاورزی بسان ساز و کارهای نهایی تلفیق کارآفرینی در فرایند توسعه پایدار کشاورزی
- ❖ همایش ملی تعاون و کارآفرینی ، (1387) ، تولید ثروت از طریق فرایند کارآفرینی استراتژیک راهی به سوی موفقیت شرکت های تعاونی
- ❖ همایش تحولات دانشگاههای ایران و چشم اندازی به سوی کارآفرینی ، (1387) ، الگوی

- دانشگاههای کارآفرین براساس رویکرد سازمانهای کارآفرین
- ❖ همایش ملی مدیریت ورزشی با تأکید بر سند چشم انداز 20 ساله جمهوری اسلامی ایران ، (1387) ، مطالعه و طراحی برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
 - ❖ همایش تحولات دانشگاه های ایران و چشم اندازی به سوی کارآفرینی ، (1387) ، تلفیق هم افزای کیفیت کارآفرینی در نظام آموزش عالی کشور
 - ❖ همایش تحولات دانشگاه های ایران و چشم اندازی به سوی کارآفرینی ، (1387) ، برنامه های آموزشی عالی میان رشته ای و ارتباط آن با کارآفرینی در فرایند توسعه پایدار
 - ❖ همایش منطقه ای توسعه کارآفرینی ، (1388) ، زمینه های کارآفرینی در صنعت ورزش
 - ❖ همایش منطقه ای توسعه کارآفرینی ، (1385) ، ارایه چهارچوبی تئوریک از مثلث جادویی سرمایه اجتماعی شناخت و فرصت های کارآفرینانه
 - ❖ اولین کنفرانس ملی کارآفرینی ، (1388) ، تبیین مدل های نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی و ارایه یک الگوی مفهومی برای ایران
 - ❖ همایش ملی انرژی در ایران 1404 (1389)، فرصت های کارآفرینی در حوزه انرژی خورشیدی در ایران
 - ❖ همایش ملی انرژی در ایران 1404 (1389)، اهمیت سرمایه گذاری و توسعه کارآفرینی در حوزه انرژی های تجدیدپذیر در کشورهای در حال توسعه
 - ❖ همایش ملی مدیریت و کارآفرینی (1391)، شناسایی و بهره برداری از فرصت های فناورانه در کسب و کارهای کارآفرینانه
 - ❖ همایش ملی کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (1392)، بررسی الگویی تعاملی از تاثیر منابع دانش بنیان، گرایش به بازار و گرایش به یادگیری سازمانی بر نوآوری در عملکرد
 - ❖ دومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در نگهداشت انرژی (1392)، الگوی توسعه کارآفرینی در بخش نفت و گاز ایران بر پایه تجارب مشابه کشورهای منتخب: فرصت های کارآفرینی و سیاست های حمایتی

- **3rd International Conference on Business, Economics and Tourism Management(2012), Scanning of entrepreneurial opportunities in the agritourism in villages located in the suburbs of the metropolitan cities of Iran: An Empirical review**
- **International conference n management of technology(2011), identifying technology commercialization strategies of biotechnology industry in iran, jahangir yadolahi-zahra kalatehaei.**
- **International Workshop Entrepreneurship & Higer Education(2006). Entrepreneurship Education .Jahangir yadolahi- abas bazargan.tehran, the university of Tehran.**
- **International Workshop Entrepreneurship & Higer Education(2006).**
- **Entrepreneurship Reasrch .Jahangir yadolahi. tehran, the university of Tehran.**
- **International seminar GIAN (2004)E-Commerce Readiness assessment, Jahangir yadolahi. tehran, the university of Tehran.**

**- The future of higher Education in the age of Globalization.(2003)
Jahangir yadolahi. tehran, the university of Tehran.**

استاد راهنما در پایان نامه های:

سال	درجه	موضوع	دانشجو
1385	کارشناسی ارشد	بررسی نقش توانمندی کارآفرینی در کسب مزیت رقابتی پایدار در کسب و کار های کوچک و متوسط SME	مجتبی حسینی
1385	کارشناسی ارشد	نقش مدیریت کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط SME بر ورود آنها به بازار بین المللی	کمال سخدری
1385	کارشناسی ارشد	رابطه قابلیت های مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط صنایع غذایی شهر تهران با موفقیت آنها در بازارهای بین المللی	احسان اصغریان
1385	کارشناسی ارشد	رابطه بکارگیری دانش در بنگاه های کوچک و متوسط با موفقیت آنها در بازار بین المللی	سعید محمدی
1385	کارشناسی ارشد	رابطه بین دانش پیشین و شناسایی فرصت توسط کارآفرینان شهر تهران	عباس نورا
1386	کارشناسی ارشد	بررسی میزان بازارگرایی در شرکت های مستقر در مراکز رشد	حسین خان محمدی
1385	کارشناسی ارشد	طراحی ساختار سازمانی مطلوب برای مراکز رشد (انکوباتورهای) دانشگاهی	طیبه نیک رفتار
1387	کارشناسی ارشد	ارزیابی پیوستار رسانه در SME صنعت گردشگری	سید مجید آل رسول دهکردی
1387	کارشناسی ارشد	بررسی و تبیین مدل و مفهومی عوامل داخلی موثر بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط استان مازندران	علی اکبر آقا جانی
1387	کارشناسی ارشد	ارزیابی اثربخشی دوره های کوتاه مدت آموزشی مهارت های کسب و کار	سید امیری
1387	کارشناسی ارشد	ارتباط بین کارآفرینی سازمانی و ساختار سازمانی	امید عزیزی زیارت
1389	کارشناسی ارشد	'شناسایی راه های ابتکاری تصمیم-گیری کارآفرینان در ارزیابی فرصت	شیرانا محلوجی
1389	کارشناسی ارشد	طراحی سامانه ارزیابی عملکرد تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی (مطالعه موردی پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران)	هادی زارع
1389	کارشناسی ارشد	شناسایی موانع و مشکلات رشد کسب و کار در صنعت تولید قطعات بدنه خودرو در استان تهران	احمدرضا تکبیری

1390	کارشناسی ارشد	شناسایی عوامل ساختاری پیش برنده و بازدارنده رشد کسب و کارهای بازرگانی بین المللی در ایران	علی جاندوست
1390	کارشناسی ارشد	شناسایی شایستگی های سازمانی اثرگذار بر موفقیت کسب و کارهای الکترونیکی (بنگاه-مشتري) در شهر تهران	محسن برزگرخلیلی
1390	کارشناسی ارشد	تاثیر آموزشهای تشخیص فرصت بر قصد کارآفرینانه دانشجویان پرستاری	محمود مرادی
1390	کارشناسی ارشد	شناسایی عوامل موثر بر تجاری سازی خدمات نوین بانکی در بانک صادرات ایران	صدیقه تقی زاده
1390	کارشناسی ارشد	طراحی فرآیند مناسب تجاری سازی محصولات جدید لبنی	مهناز خدایی
1390	کارشناسی ارشد	شناسایی عوامل موثر بر فرآیند تجاری سازی نتایج تحقیقات در دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی	آرش معمارمشرقی
1390	کارشناسی ارشد	شناسایی عوامل نهادی موثر بر کارآفرینی دانشگاهی مطالعه موردی :دانشگاه تهران	میثم مدرسی
1390	کارشناسی ارشد	شناسایی عوامل موثر بر انتقال فناوری تحقیقات دانشگاهی در حوزه ریست فناوری	زهره امینی
1391	کارشناسی ارشد	طراحی الگوی ارزیابی کارآفرینی در بیمه های زندگی	ولی اله نظمی شرامین
1391	کارشناسی ارشد	طراحی مدل ارزیابی فرصت های کسب و کار در رشته فعالیت غذاهای فوری در تهران	سعید مصباح
1391	کارشناسی ارشد	طراحی یک مدل مفهومی پویا برای دانشگاه کارآفرین	آیدین سلام زاده
1391	کارشناسی ارشد	شناسایی و اولویت بندی مولفه های شناختی تاثیرگذار در تشخیص فرصت کارآفرینان برتر	بهاره صبور
1391	کارشناسی ارشد	شناسایی فرایند شکل گیری باورهای فرصت در کارآفرینان	عبداله احمدی،
1391	دکتری	نقش توانمند سازی روستاییان در توسعه کارآفرینی.نمونه موردی بخش های زند و سامن	زهره ترکاشوند
1391	دکتری	طراحی الگوی سنجش قابلیت های کار آفرینی دانشگاهی مورد دانشگاه تهران	سید رسول حسینی
1392	کارشناسی ارشد	اثیر بلوغ فرایندی بر عملکرد شرکت-های انشعابی دانشگاهی، موردی مطالعه: دانشگاه تهران	مریم عزیزی
1392	کارشناسی ارشد	شناسایی منابع و روش-های یادگیری کارآفرینان در فرایند تشخیص فرصت-های کارآفرینی اجتماعی	رضوان صابر
1392	کارشناسی ارشد	تدوین مدل شایستگیهای کارآفرینانه در شناسایی فرصت ها ، مطالعه موردی شرکت پگاه تهران	مینا طاهری
1392	کارشناسی ارشد	طراحی چارچوب ارزیابی فرصتهای کارآفرینانه در کسب و کارهای فعال صنعت غذایی (گیاهی) ارگانیک	مژده اسدالهی شاد

1392	کارشناسی ارشد	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر تشخیص فرصتهای کارآفرینی اجتماعی	زهرا عابدینی‌مقانکی
1392	کارشناسی ارشد	شناسایی راهبردهای بهره‌بردار از فرصتهای موجود در صنعت گردشگری	هدیه هوشیار
1392	کارشناسی ارشد	طراحی چارچوب ارزیابی فرصتهای کارآفرینانه در کسب و کارهای فعال صنعت غذایی گیاهی	مژده اسدالهی شاد
1393	کارشناسی ارشد	نقش بازاریابی تجربی در بهره‌بردار از فرصتهای کارآفرینی در صنعت اسباب بازی ایران	مرتضی شجاعی اصل
1394	کارشناسی ارشد	شناسایی مهارت‌های تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه	محمدصادق جمشیدی
1394	کارشناسی ارشد	ارزیابی پذیرش مشتریان از سیستم پرداخت همراه برای تعیین امکان وجود فرصت‌های کارآفرینی	مهتاب برازنده
1394	کارشناسی ارشد	تأثیر باور به فرصت در قصد کارآفرینانه کارآفرینان فناور محور شهر تهران	صالح حسین‌پناهی
1394	کارشناسی ارشد	شناسایی فرصت‌های بالقوه در اتقاء مدل‌های کسب و کار صنعت بازی‌های رایانه‌ای موبایل با تمرکز بر ابعاد ارزش پیشنهادی و مشتریان	عبدالرضا اکرمی
1394	کارشناسی ارشد	شناسایی و اولویت‌بندی فرصت‌های کارآفرینانه خدمات پرداخت همراه در ایران	صابر خسروی
نام‌تمام	دکتری	پدیدارشناسی تجارب زیسته نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ارزیابی ماهیت فرصت‌های کارآفرینانه	روزا مهرابی
نام‌تمام	دکتری	طراحی مدل شایستگی کارآفرینان فناور در شناسایی و ارزیابی فرصت‌های فناورانه	محمدصادق برادران

فعالیت‌های پژوهشی:

پایان‌نامه کارشناسی ارشد: بررسی عوامل موثر درانتخاب تکنولوژی در صنایع استان فارس

پایان‌نامه دکتری: برنامه‌ریزی آرمانی تطبیقی برای تخصیص منابع درسیستم‌های فازی

سوابق تحقیقاتی و خدمات مشاوره:

- اصلاحات ساختاری در شرکت یک ویک
- برنامه‌ریزی استراتژیک توسعه مجتمع صنعتی نصر
- استراتژی توسعه صنایع ایران
- طراحی سیستم ارزیابی عملکرد مجتمع صنعتی نصر
- مشکلات و تنگناهای توسعه صنعت فرش دستباف در استان فارس
- طراحی سیستم حسابداری قیمت تمام‌شده برای تعاونیهای فرش دستباف استان فارس
- تعیین اولویتهای تحقیقاتی صنایع استان فارس از طریق واحدهای R&D
- بررسی مشکلات صنایع کوچک در استان فارس
- همکاری کارشناسی با استانداری فارس و اداره کل صنایع فارس

- بررسی جایگاه آموزش در صنایع استان فارس
- بررسی مشکلات صنایع فلزی استان فارس
- بررسی نقاط قوت و ضعف صنایع غذایی در استان فارس
- انجام اصلاحات در معاونت پشتیبانی وزارت بهداشت
- طراحی ساختار سازمانی موسسه جهاد نصر
- برنامه ریزی عملیاتی شرکت پالایش و پژوهش خون
- مشارکت در برنامه ایران 1400
- مشارکت در برنامه سوم توسعه
- آسیب شناسی سازمانی شرکت آب منطقه ای کرمان
- طراحی سیستم اطلاعات مدیریت امور دانشجویی دانشگاه تهران
- تدوین برنامه توسعه مدیریت کشور (سازمان مدیریت و برنامه ریزی)
- طراحی سیستم اطلاعات مدیریت مجتمع نصر
- محاسبه هزینه فعالیت ها و خدمات دانشگاهی در دانشگاه تهران با روش هزینه یابی فعالیت
- طراحی بانک اطلاعات منابع انسانی در وزارت پست و تلگراف و تلفن
- طراحی سیستم ارزیابی عملکرد فروشگاه های اتکا
- طراحی و تجدید ساختار سازمانی در معاونت تحقیقات وزارت جهاد سازندگی
- آنچه مدیران در مورد تجارت الکترونیک باید بدانند (امکان سنجی ورود به تجارت الکترونیک)
- برنامه ریزی استراتژیک در شرکت تهیه و توزیع تراورس
- خصوصی سازی و اصلاحات ساختاری در وزارت راه و ترابری
- تدوین استراتژی تمرکز در معادن استان یزد
- بررسی عوامل موثر در قاچاق کالا در استانهای قاچاق خیز کشور
- نظام مطلوب بکارگیری زنان در وزارت دفاع
- ارزیابی لایحه ادغام سازمان ایرانگردی و جهانگردی و سازمان میراث فرهنگی با روش **SWOT**
- ارزیابی طرح جامع ورزش کشور
- ارزیابی عملکرد برنامه سوم توسعه جمهوری اسلامی ایران
- طراحی سیستم ارزیابی و انتخاب مدیران دولت
- نیازسنجی آموزشی کارکنان شرکت ساپکو
- طراحی سیستم ارزیابی رضایت کارکنان در شرکت ساپکو
- طراحی و تجدید ساختار سازمانی در شرکت ساپکو طراحی ساختار شبکه ای در صنعت خودرو
- تحلیل عوامل موثر در بهره برداری منابع انسانی شرکت ساپکو
- برنامه ریزی عملیاتی مرکز جهانی علوم اسلامی
- طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان شرکت ساپکو
- طراحی سیستم ارزیابی عملکرد هیات مدیره شرکت توانیر
- طراحی ساختار سازمانی شرکت سرمایه گذاری خانه سازی ایران
- برنامه ریزی استراتژیک شرکت سرمایه گذاری خانه سازی ایران
- طراحی سیستم ارزیابی عملکرد استراتژیک و عملیاتی در شرکت سرمایه گذاری خانه سازی ایران
- طراحی شاخص های نظارت و ارزیابی در صنعت (با همکاری دکتر عربیون)
- تجاری سازی تحقیقات در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
- شناسایی و اولویت بندی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت **ICT**

- چارچوب ارزیابی اثرات اجتماعی و برنامه‌ریزی توسعه کسب و کار در محدوده سدهای بزرگ

فعالیت های فرهنگی و اجتماعی:

- همکاری با مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران در فعالیت های آموزشی ، ترویجی و پژوهش کارآفرینی
- دبیر همایش و عضو کمیته علمی همایش ملی مدیریت صنعتی ،تهران، دانشگاه شاهد(1385)
- عضو کمیته علمی همایش ملی آموزش عالی و اشتغال ، تهران ، دانشگاه تربیت مدرس (1384)
- عضو کمیته علمی همایش بین المللی رهبری باشگاه های هلدینگ، تهران (1386)
- مشاوره به سازمانهای دولتی مسئول توسعه کارآفرینی و توسعه صنعت