



دانشکده کارآفرینی



تفہیم نامہ، ہکاری آموزشی، پژوهشی و فناوری

فی بابین

دانشگاه جامی، جمهوری اسلامی افغانستان

ودانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، جمهوری اسلامی ایران

تفاهم نامه همکاری آموزشی، پژوهشی و فناوری

بین دانشگاه جامی، جمهوری اسلامی افغانستان و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ایران

نهادهای تحصیلات عالی به عنوان پیشگامان علمی و پژوهشی در سطح جهانی، نقشی حیاتی در تربیت متخصصان و کارشناسان در رشته‌های مختلف ایفا می‌کنند. همکاری‌های علمی، تحقیقی و آموزشی میان این نهادها می‌تواند موجب ارتقای سطح علم و دانش، تسهیل دسترسی به آموزش‌های باکیفیت و گسترش فرصت‌های پژوهشی برای افراد جامعه شود. این همکاری‌ها باعث توسعه ظرفیت‌های علمی و پژوهشی هر دو طرف خواهد شد و از طریق تبادل تجربه و اطلاعات، به رشد و پیشرفت نهاد‌های همکاری‌کننده کمک خواهد کرد. بدون شک، همکاری میان این نهادها در زمینه‌های مختلف علمی و تحقیقاتی، عامل مهمی در ایجاد دوستی، همبستگی و تحکیم روابط بین‌المللی خواهد بود و به ارتقای سطح علمی اساتید و دانشجویان هر دو طرف می‌انجامد. بر این اساس، این تفاهم نامه به منظور همکاری در زمینه‌های علمی، آموزشی، تحقیقی، تبادل دانشجو، تامین مدرس، طراحی نصاب درسی، ظرفیت‌سازی و بهبود ارتباطات به منظور تحقق اهداف مشترک بین دانشگاه جامی، جمهوری اسلامی افغانستان و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، جمهوری اسلامی ایران تنظیم می‌شود.

دانشگاه جامی

دانشگاه جامی، نماد دانش‌دوستی مردم این سرزمین و پژوهنده علم و فنون مدرن، به‌عنوان گستراننده‌ی علم و خرد دینی، و پرورش‌دهنده‌ی بصیرت و پویایی، نتیجه‌ی خواست و اراده‌ی مردمان دوست‌دار علم و فرهنگ این خطه‌ی کهن به شمار می‌آید، تأسیس و شکل‌گیری اولیه‌ی دانشگاه جامی در سال ۱۳۸۹ با دریافت مجوز رسمی از سوی وزارت محترم تحصیلات عالی انجام شد. این دانشگاه با رعایت اصول و معیارهای مدرن آکادمیک و حفظ قوانین تحصیلات عالی کشور، در سال ۱۳۹۹ موفق به کسب اعتبارنامه آکادمیک شد و همچنان در سال ۱۴۰۲ بعد از سپری نمودن ارزیابی حفظ اعتبار توسط وزارت تحصیلات عالی در بین دانشگاه‌های امارتی و خصوصی در افغانستان جایگاه سوم را از آن خود نمود از آنجاییکه کسب جایگاه برتر علمی در نظام تحصیلی از طریق ارتقای مداوم تحصیلات عالی، رشد تحقیقات علمی و تربیت منابع انسانی متخصص جهت توسعه کشور دیدگاه این نهاد علمی می‌باشد با سعی و تلاش مستمر در عرصه تحقیقات علمی توانست در سال ۱۴۰۲ جایگاه برتر را در بین تمام دانشگاه‌های دولتی و خصوصی اخذ نماید.

از آنجاییکه آموزش و تربیه منابع انسانی متخصص و مسلکی به هدف توسعه اجتماعی، اقتصادی و افزایش درآمد از طریق انکشاف مدیریت سازمانی، ظرفیت سازی علمی و تحقیقاتی، گسترش منابع تکنالوژی معلوماتی و ارائه خدمات آموزشی و تحصیلی باکیفیت، مأموریت (Mission) های اساسی دانشگاه جامی می باشد، شش پوهنحی: طب معالجوی، انجینیری، اقتصاد، حقوق و علوم سیاسی، شرعیات و کمپیوتر ساینس و ۱۲ دیپارتمنت در بدنه این دانشگاه خدمات تحصیلی را در مقاطع لیسانس و فوق لیسانس برای دانش پژوهان ارائه می نمایند.

این دانشگاه با داشتن کادر متخصص و حاذق موفق گردید تا اولین بزنس هاب (توسعه پایدار) در افغانستان را جهت ارتقا دانشگاه از نسل دوم به نسل سوم (پژوهش محور) ایجاد نمایند و همینطور عضویت دانشگاه جامی در اتحادیه جهانی دانشگاه ها، عضویت دانشکده طب دانشگاه جامی در سازمان جهانی دانشکده های طبی World Directory of Medical Schools کسب جواز برگزاری پروگرام تخصصی حسابداری از ACCA انگلستان، عبور از مرحله سوم ارزیابی تضمین کیفیت با بلندترین نمره در سطح افغانستان و کسب مقام دانشگاه برتر در افغانستان، کسب عضویت دانشگاه جامی در موسسه نورمکس جهت دسترسی به مقالات و کتب منبع، کسب عضویت ژورنال بین المللی انجینیری ساختمان و زیر بنایی به کمک فناوری کمپیوتری، کسب عضویت ژورنال بین المللی طبی نیو انگلند The new England Journal of medicine و تأسیس شفاخانه معالجوی جامی از جمله دستاورد ها و فعالیت های مهم این دانشگاه می باشد.

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ با هدف پاسخگویی به نیازهای تخصصی کشور در برنامه چهارم توسعه و تاکید بر اقتصاد دانش محور، تأسیس شد. این دانشکده نخستین مؤسسه آموزشی در ایران و خاور میانه در زمینه کارآفرینی است و با حمایت های مادی و معنوی وزارت کار و امور اجتماعی و توافقات میان وزارت علوم و وزارت کار، مسیر رشد و توسعه کارآفرینی را هموار کرده است. هدف های اصلی این دانشکده عبارتند از:

- تربیت هیأت علمی و مربیان کارآفرینی برای دانشگاه ها و آموزشگاه های کشور.
- پرورش سیاستگذاران و کارشناسان کارآفرینی برای بخش دولتی و عمومی.
- انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی در زمینه کارآفرینی.
- ایجاد و گسترش الگو های دانشگاه های کارآفرین.
- ارائه مشاوره تخصصی به کار آفرینان بالقوه و بالفعل.
- ترویج فرهنگ و نهادینه سازی کار آفرینی در جامعه.
- شناسایی و پرورش کارآفرینان بالقوه و ارائه راهکار های عملی برای بهره برداری از فرصت های کارآفرینی.

این دانشکده با هدف تحقق چشم انداز توسعه پایدار کشور، در تلاش است تا محیط کسب و کار را بهبود بخشیده و فرهنگ کار آفرینی را در سطح ملی نهادینه کند.

ماده اول: طرفین

این تفاهم نامه به منظور گسترش و توسعه زمینه کار آفرینی، تبادل دانشجو، تامین مدرس، طراحی و استاندارد سازی نصاب درسی در رشته کار آفرینی بین دانشگاه جامی و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در چهارچوب شرایط ذیل به امضا می‌رسد.

ماده دوم: اهداف

هدف از امضای این تفاهم فراهم سازی زمینه مشارکت و بهره گیری از توانایی های علمی، تحقیقی و آموزشی در بخش مختلف دانشگاه جامی و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران است.

ماده سوم: مسئولیت ها

مسئولیت های دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران

۱. دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران متعهد به تأمین و معرفی اساتید متخصص و مجرب در زمینه کارآفرینی است. این اساتید به منظور تدریس در دوره های مختلف آموزشی، کارگاه ها، و برنامه های تخصصی در دانشگاه جامی و همچنین برگزاری دوره های مشترک، به دانشگاه ما معرفی خواهند شد.
۲. دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران متعهد است تا بستر مناسب برای تبادل دانشجو را در حوزه های کار آفرینی و مدیریت کسب و کار، فراهم نماید.
۳. دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران متعهد است تا در زمینه طراحی و به روز رسانی نصاب درسی متناسب با نیاز های بازار کار و تغییرات جهانی در حوزه کارآفرینی، همکاری های لازم را با دانشگاه جامی انجام دهد. این تعهدات شامل مشاوره و همکاری در طراحی برنامه های درسی جدید، دوره های کارآفرینی و مهارت های مدیریتی برای دانشجویان در دانشگاه جامی می‌باشد.
۴. دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران متعهد است تا در زمینه برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی مشترک برای ارتقای توانمندی های علمی و عملی دانشجویان و اساتید دانشگاه جامی در زمینه کار آفرینی، مدیریت کسب و کار، و مهارت های مدیریتی برگزار نماید.
۵. دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران متعهد به تقویت همکاری های علمی و پژوهشی در زمینه های مختلف کارآفرینی با دانشگاه جامی می باشد. این همکاری می‌تواند شامل حمایت از پروژه های تحقیقاتی مشترک، برگزاری همایش ها و کنفرانس های علمی، و انتشار مقالات علمی باشد.
۶. دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران متعهد به تسهیل و ارتقای ظرفیت و توانمندی های علمی اساتید دانشگاه جامی از طریق برنامه های آموزشی، کارگاه ها و دوره های تخصصی در زمینه کارآفرینی خواهد بود.

مسئولیت های دانشگاه جامی

۱. دانشگاه جامی متعهد می گردد تا با فراهم سازی شرایط لازم برای پرداخت هزینه سفر یا تهیه بلیط سفر، اقامت، یا پرداخت هزینه اقامت، حق الزحمه تدریس و فعالیت مؤثر اساتید معرفی شده از سوی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، زمینه اجرای موفق برنامه های آموزشی و تخصصی را مهیا سازد.
۲. دانشگاه جامی مسئولیت دارد تا نیاز سنجی های علمی، آموزشی و مهارتی را در حوزه کار آفرینی در میان دانشجویان، اساتید و بازار کار داخلی انجام داده و نتایج آن را برای طراحی برنامه های آموزشی مناسب در اختیار دانشکده کارآفرینی قرار دهد.
۳. دانشگاه جامی متعهد است دانشجویان مستعد و علاقه مند را برای شرکت در دوره های آموزشی، کارگاه ها و برنامه های تبدیلی به دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران معرفی نماید و زمینه حضور فعال و مؤثر آنان را فراهم آورد.
۴. دانشگاه جامی متعهد است تا در اجرای نصاب های درسی طراحی شده توسط دانشکده کارآفرینی مشارکت فعال داشته باشد و زمینه پیاده سازی کامل این برنامه ها در چارچوب ساختار آموزشی خود را فراهم نماید.
۵. دانشگاه جامی مسئول فراهم سازی امکانات مورد نیاز برای برگزاری دوره ها، کارگاه ها، و جلسات علمی مشترک در محیط دانشگاهی خود می باشد. این امکانات شامل فضای آموزشی، تجهیزات فنی، خدمات پشتیبانی و نیروی انسانی می گردد.
۶. دانشگاه جامی متعهد است تا با نهاد ها و بخش های داخلی خود (معاونت علمی، پژوهشی، اداری و مالی) هماهنگی لازم را برای تسهیل روند همکاری ها و اجرای مؤثر مفاد تفاهم نامه ایجاد نماید.
۷. دانشگاه جامی متعهد به مشارکت در پروژه های پژوهشی مشترک با دانشکده کارآفرینی است و برای این منظور، گروه های تحقیقاتی و محققین علاقه مند را سازمان دهی خواهد کرد.
۸. دانشگاه جامی متعهد است تا با ایجاد یک کمیته پیگیری یا نقطه تماس مشخص، روند اجرای مفاد تفاهم نامه را رصد و گزارش گیری کرده و در صورت نیاز، پیشنهاد های اصلاحی یا توسعه ای را به طرف مقابل ارائه نماید.

مسئولیت های مشترک هردو نهاد تحصیلی

۱. تنظیم سیر علمی مشترک برای تبادل تجارب علمی.

۲. برگزاری همایش های علمی، سیمینار ها و ورکشاپ های علمی و تحقیقی با مشارکت و توافق رهبری هر دو نهاد تحصیلی صورت می گیرد.

۳. موضوع و مکان همایش ها، سیمینار ها و کنفرانس های علمی با پیشنهاد و توافق طرفین با در نظر داشت امکانات هر دو نهاد تحصیلی انتخاب می گردد.

ماده چهارم: تعیین کمیته کاری مشترک

۱. طرفین یکی از کادر های علمی را من حیث نماینده تعیین و رسماً به جانب مقابل معرفی می نمایند.
۲. نمایندگان هر دو طرف جلسات منظم مشترک را برگزار، برنامه ها و فعالیت های هر دو نهاد را به گونه دوامدار با یکدیگر شریک می سازند.
۳. تمامی برنامه های توافق شده میان نمایندگان با رهبری هر دو نهاد تحصیلی شریک ساخته می شود. در صورت توافق همزمان رهبری هر دو نهاد تحصیلی مرعی الاجرا خواهد بود.

ماده پنجم: احکام متفرقه

۱. طرفین در صورت بروز اختلاف در مواد تفاهم نامه و یا هم در مواردیکه به گونه واضح در تفاهم نامه ذکر نگردیده باشد، از طریق مکتوب رسمی یکدیگر را مطلع می سازند. در صورت رسیدن به یک تفاهم کلی می توانند برنامه های خود را به گونه منظم انجام بدهند.
۲. ایزاد و تعدیل در مواد تفاهم نامه قابل اجرا بوده و این کار بعد از توافق کامل طرفین صورت گرفته می تواند.
۳. این پروتوکول صرف به منظور تقویت همکاری های علمی - تحقیقی دو جانبه در حوزه های کار آفرینی، تبادل دانشجو، طراحی نصاب و تامین مدرس به امضا رسیده و از حیثیت یک تفاهم نامه برخوردار است.
۴. طرفین مکلف و متعهد به حفظ محرمانه تمامی اطلاعات مرتبط به مواد تفاهم نامه می باشند.

ماده ششم: مدت زمان تفاهم نامه و فسخ آن

۱. همکاری های متن این تفاهم نامه از زمان امضای رسمی توسط مسئولین هر دو نهاد آغاز می گردد؛
۲. این تفاهم نامه از زمان امضا به مدت (۳) سال اعتبار دارد و پس از پایان این مدت در صورت لزوم برای دوره های مشابه تمدید خواهد شد، مگر اینکه یکی از طرفین شش ماه پیش از پایان تاریخ تفاهم نامه به صورت کتبی آن را فسخ نماید؛
۳. فسخ این تفاهم نامه نباید برنامه های در حال اجرا را که پیش از فسخ تفاهم نامه آغاز شده اند، تحت تأثیر قرار دهد؛
۴. هرگونه سوء تفاهم ایجاد شده در تفسیر، تبیین، تغییر و اجرای این تفاهم نامه باید از طریق توافق دوجانبه و گفتگو و مشاوره، حل و فصل شود؛
۵. هرگونه تغییر در مفاد و شرایط این تفاهم نامه و هرگونه ضمیمه که به آن الحاق شود باید با توافق دو طرف بوده و به امضای نمایندگان ذیصلاح دو طرف برسد؛

۵. هرگونه تغییر در مفاد و شرایط این تفاهم نامه و هرگونه ضمیمه که به آن الحاق شود باید با توافق دو طرف بوده و به امضای نمایندگان ذیصلاح دو طرف برسد؛

ماده هفتم: زبان رسمی و توضیحات تفاهم نامه

این تفاهم نامه حاوی هفت ماده و (۲۹) فقره و در دو نسخه و (۷) ورق به زبان فارسی با اعتبار یکسان تهیه شده و از تاریخ امضای نمایندگان ذیصلاح طرفین این تفاهم نامه قابل اجرا است.

دکتر جهانگیر یداله‌ی فارسی
رئیس دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران
امضاء:

مهر:

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۰۳

دکتر عتیق الله رحیمی
معاون علمی دانشگاه جامی
امضاء:

مهر:

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۰۳



International Affairs
Faculty of Entrepreneurship