|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش سازمانی** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی( اصلی)**  **\*\* کارآفرینی سازمانی ( تخصصی )**  **مدیریت مالی ( جبرانی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )**  **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری – اجباری )**  **بازاریابی و برند سازی( اصلی)**  **قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **نوآوری و فناوری سازمانی ( تخصصی )**  **کارافرینی شرکتی بین الملل( تخصصی )**  **تحول دیجیتال سازمانی ( تخصصی )**  **اقتصاد نوآوری ( تخصصی )**  **راهبری پروژه های کارافرینی سازمانی ( تخصصی )**  **کارافرینی و کسب و کار در اسلام(اختیاری– اجباری)** | **دروس ویژه آموزش محور**  **(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش سازمانی**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار الکترونیکی** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی (اصلی)**  **\*\* کسب و کار دیجیتال ( تخصصی )**  **مدیریت مالی ( جبرانی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )**  **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری – اجباری )**  **بازاریابی و برند سازی( اصلی)**  **قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **تحلیل کسب و کار دیجیتال ( تخصصی )**  **بین المللی سازی کسب و کار دیجیتال ( تخصصی )**  **حقوق کسب و کار دیجیتال( تخصصی )**  **تحلیل اقتصادی کسب و کارهای دیجیتال ( تخصصی )**  **بازاریابی دیجیتال ( تخصصی )**  **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور**  **(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **10** | **10** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** | **-** |

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش بین الملل** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )**  **\*\*کارافرینی در بازار جهانی ( تخصصی )**  **مدیریت مالی ( جبرانی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )**  **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **بازاریابی و برند سازی( اصلی)**  **روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )**  **قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **کارافرینی بین فرهنگی ( تخصصی )**  **تحلیل اکو سیستم های کارافرینی بین الملل(تخصصی )**  **مطالعات موردی در کارافرینی بین الملل ( تخصصی )**  **بازاریابی کارافرینانه بین الملل( تخصصی )**  **فرصت های کارافرینی بین الملل( تخصصی )**  **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور**  **(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش بین الملل**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش فناوری** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )**  **\*\*کارافرینی فناورانه( تخصصی )**  **مدیریت مالی ( جبرانی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه(اصلی )**  **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )**  **بازاریابی و برند سازی( اصلی)**  **قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **طراحی محصول ( تخصصی )**  **بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری**  **( تخصصی )**  **فرصت های کارافرینی مبتنی بر فناوری های نوظهور و همگرا( تخصصی )**  **مدیریت تحقیق و توسعه ( تخصصی )**  **کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات و بازاریابی دیجیتال ( تخصصی )**  **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور**  **(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش فناوری**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش توسعه** | **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی( اصلی)**  **\*\*توسعه اقتصاد دیجیتال ( تخصصی)**  **مدیریت مالی (جبرانی)**  **اقتصاد نهادی ( جبرانی )** | **(استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه( اصلی )**  **روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )**  **تامین مالی کارآفرینانه (اختیاری-اجباری)**  **بازاریابی و برند سازی( مختص گرایش توسعه با تاکید بر بازاریابی و تحقیقات بازار )-(اصلی )**  **قوانین کسب وکار در کشور (جبرانی)** | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **توسعه خوشه های صنعتی ( تخصصی )**  **بزرگ داده و سیاستگذاری ( تخصصی )**  **تجارب سیاستگذاری توسعه کارافرینی ( تخصصی )**  **نهادهای حمایتی کسب و کارها( تخصصی)**  **توسعه کارافرینی اجتماعی ( تخصصی )** | **دروس ویژه آموزش محور**  **(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش توسعه**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار جدید** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )**  **ایجاد کسب و کار ( تخصصی )**  **مدیریت مالی ( جبرانی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )**  **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **بازاریابی و برند سازی( اصلی)**  **توزیع و فروش ( تخصصی )**  **روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )**  **قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **استقرارکسب و کار ( تخصصی )**  **رشد ، تثبیت و خروج کارافرینانه ( تخصصی )**  **نواوری در مدل کسب و کار ( تخصصی )**  **مدیریت کسب و کار کوچک ( تخصصی)**  **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور**  **(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **12** | **10** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش گردشگری** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )**  **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )**  **\*\*نظریه های گردشگری ( تخصصی )**  **مدیریت مالی ( جبرانی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )**  **شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )**  **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )**  **بازاریابی و برند سازی( اصلی)**  **زنجیره های تامین در گردشگری ( تخصصی )**  **قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )**  **فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری ( تخصصی )**  **برنامه ریزی رویدادهای گردشگری ( تخصصی )**  **حقوق و اخلاق در گردشگری ( تخصصی )**  **بازاریابی و برند سازی خدمات گردشگری**  **( تخصصی )** | **دروس ویژه آموزش محور** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **12** | **10** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش گردشگری**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **رشته مربیگری** | **ایده پردازی و فرصت یابی( تخصصی )**  **اصول و نظریه های مربیگری کسب و کار ( تخصصی )**  **بازاریابی در کسب و کارهای کوچک( تخصصی )**  **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )**  **روانشناسی یادگیری( جبرانی)** | **تدوین طرح مدل کسب و کار (تخصصی)**  **نوآوری ،طراحی و تجاری سازی محصول جدید(تخصصی)**  **کارآموزی 1 : مربیگری ایجاد کسب و کار (تخصصی)**  **روانشناسی مربیگری کسب و کار ( اختیاری – اجباری )**  **تامین مالی کسب و کارهای کوچک (اختیاری)** | **روش تسهیل یادگیری شاگردان (تخصصی)**  **فقه و حقوق کسب وکار (تخصصی)**  **تجربه نگاری تاملی رویدادهای مربیگری (اختیاری)**  **روش تحقیق کیفی در کسب و کار (اختیاری)**  **کارافرینی در بستر تکنولوژی اطلاعات(اختیاری)** | **کارآموزی 2 :مربیگری مدیریتی**  **رهبری تیم های کارآفرینانه (اختیاری)**  **طراحی و پیاده سازی فرایند مربیگری(اختیاری)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی** | **6** | **10** | **10** | **6** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **4** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته مربیگری**