|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش سازمانی**  | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )****محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی( اصلی)** **\*\* کارآفرینی سازمانی ( تخصصی )****مدیریت مالی ( جبرانی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )****بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )****امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری – اجباری )****بازاریابی و برند سازی( اصلی)****قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **نوآوری و فناوری سازمانی ( تخصصی )****کارافرینی شرکتی بین الملل( تخصصی )****تحول دیجیتال سازمانی ( تخصصی )****اقتصاد نوآوری ( تخصصی )****راهبری پروژه های کارافرینی سازمانی ( تخصصی )****کارافرینی و کسب و کار در اسلام(اختیاری– اجباری)** | **دروس ویژه آموزش محور****(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

 **رشته کارآفرینی گرایش سازمانی**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار الکترونیکی**  | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )****محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی (اصلی)****\*\* کسب و کار دیجیتال ( تخصصی )****مدیریت مالی ( جبرانی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )****بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )****امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )** **روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری – اجباری )****بازاریابی و برند سازی( اصلی)****قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **تحلیل کسب و کار دیجیتال ( تخصصی )****بین المللی سازی کسب و کار دیجیتال ( تخصصی )****حقوق کسب و کار دیجیتال( تخصصی )****تحلیل اقتصادی کسب و کارهای دیجیتال ( تخصصی )****بازاریابی دیجیتال ( تخصصی )****کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور****(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **10** | **10** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** | **-** |

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش بین الملل**  | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )****محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )****\*\*کارافرینی در بازار جهانی ( تخصصی )** **مدیریت مالی ( جبرانی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )****بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )****امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****بازاریابی و برند سازی( اصلی)****روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )****قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **کارافرینی بین فرهنگی ( تخصصی )****تحلیل اکو سیستم های کارافرینی بین الملل(تخصصی )****مطالعات موردی در کارافرینی بین الملل ( تخصصی )****بازاریابی کارافرینانه بین الملل( تخصصی )****فرصت های کارافرینی بین الملل( تخصصی )****کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور****(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

 **رشته کارآفرینی گرایش بین الملل**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش فناوری**  | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )****محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )****\*\*کارافرینی فناورانه( تخصصی )****مدیریت مالی ( جبرانی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )****بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه(اصلی )****امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )****بازاریابی و برند سازی( اصلی)****قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **طراحی محصول ( تخصصی )****بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری** **( تخصصی )****فرصت های کارافرینی مبتنی بر فناوری های نوظهور و همگرا( تخصصی )****مدیریت تحقیق و توسعه ( تخصصی )****کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات و بازاریابی دیجیتال ( تخصصی )****کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور****(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش فناوری**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش توسعه**  | **مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )** **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )** **محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی( اصلی)** **\*\*توسعه اقتصاد دیجیتال ( تخصصی)****مدیریت مالی (جبرانی)****اقتصاد نهادی ( جبرانی )** | **(استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه( اصلی )****روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )****تامین مالی کارآفرینانه (اختیاری-اجباری)****بازاریابی و برند سازی( مختص گرایش توسعه با تاکید بر بازاریابی و تحقیقات بازار )-(اصلی )****قوانین کسب وکار در کشور (جبرانی)** | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****توسعه خوشه های صنعتی ( تخصصی )****بزرگ داده و سیاستگذاری ( تخصصی )****تجارب سیاستگذاری توسعه کارافرینی ( تخصصی )****نهادهای حمایتی کسب و کارها( تخصصی)****توسعه کارافرینی اجتماعی ( تخصصی )** | **دروس ویژه آموزش محور****(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش توسعه**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار جدید** | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )****محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )****ایجاد کسب و کار ( تخصصی )** **مدیریت مالی ( جبرانی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )****بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )****امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****بازاریابی و برند سازی( اصلی)****توزیع و فروش ( تخصصی )****روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )****قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **استقرارکسب و کار ( تخصصی )****رشد ، تثبیت و خروج کارافرینانه ( تخصصی )****نواوری در مدل کسب و کار ( تخصصی )****مدیریت کسب و کار کوچک ( تخصصی)** **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )** | **دروس ویژه آموزش محور****(هر نیمسال اعلام می شود)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **12** | **10** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش گردشگری**  | **تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )****محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )****\*\*نظریه های گردشگری ( تخصصی )****مدیریت مالی ( جبرانی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )****بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )** | **استراتژی و نوآوری ( اصلی )****شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )****امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )****بازاریابی و برند سازی( اصلی)****زنجیره های تامین در گردشگری ( تخصصی )****قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )** | **کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )****فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری ( تخصصی )****برنامه ریزی رویدادهای گردشگری ( تخصصی )****حقوق و اخلاق در گردشگری ( تخصصی )****بازاریابی و برند سازی خدمات گردشگری** **( تخصصی )**  | **دروس ویژه آموزش محور** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **12** | **10** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته کارآفرینی گرایش گردشگری**

**\*\* برای دانشجویان ورودی 1402 در ترم سوم (4031 ) مشترک با دانشجویان ورودی 403 ارائه می شود.**

**\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند 4 درس اختیاری (معادل 8 واحد ) اخذ کند. یکی از 4 درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)**

**\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **رشته مربیگری** |  **ایده پردازی و فرصت یابی( تخصصی )****اصول و نظریه های مربیگری کسب و کار ( تخصصی )****بازاریابی در کسب و کارهای کوچک( تخصصی )****مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )** **روانشناسی یادگیری( جبرانی)** | **تدوین طرح مدل کسب و کار (تخصصی)****نوآوری ،طراحی و تجاری سازی محصول جدید(تخصصی)****کارآموزی 1 : مربیگری ایجاد کسب و کار (تخصصی)****روانشناسی مربیگری کسب و کار ( اختیاری – اجباری )****تامین مالی کسب و کارهای کوچک (اختیاری)** | **روش تسهیل یادگیری شاگردان (تخصصی)****فقه و حقوق کسب وکار (تخصصی)****تجربه نگاری تاملی رویدادهای مربیگری (اختیاری)****روش تحقیق کیفی در کسب و کار (اختیاری)****کارافرینی در بستر تکنولوژی اطلاعات(اختیاری)** | **کارآموزی 2 :مربیگری مدیریتی****رهبری تیم های کارآفرینانه (اختیاری)****طراحی و پیاده سازی فرایند مربیگری(اختیاری)** |
| **تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی**  | **6** | **10** | **10** | **6** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **4** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**

**رشته مربیگری**