

## برنامه ارائه مقالات دومین کنفرانس ملی دیده‌بانی کسب‌وکار ایران ۱۴۰۱

سه شنبه ۵ بهمن ۱۴۰۰

ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳

لینک ورود به پنل سخنرانی:

<http://vroom.ut.ac.ir/karafarini6>

لینک عضویت در گروه دیده بان کسب و کار برای اطلاع از سایر برنامه های کنفرانس

<https://chat.whatsapp.com/EPzakHMPesr7RPXVnQzaDI>

ردیف	عنوان مقاله	ارائه‌دهندگان	ساعت ارائه
۱	افتتاحیه پنل مقالات	پریسا رسولیان و علی داوری	۸:۳۰
۲	سخنرانی: معرفی دیده‌بان جهانی کارآفرینی	دکتر محمدرضا زالی، لیدا سررشته‌داری	۸:۴۰
۳	تاثیر شاخص‌های محیط کسب و کار، کارآفرینی و رقابت پذیری بر درآمد سرانه کشورهای	مهدی خزایی	۹:۰۰
۴	بررسی مفهوم و ابعاد بازاریابی کارآفرینانه در عبور از بحران و کسب مزیت رقابتی پایدار	مهسا کمالی‌پور، مرتضی اکبری	۹:۱۵
۵	ارزیابی تاثیر فناوری اطلاعات توانمند شده توسط قابلیت‌های پویا بر عملکرد رقابتی با تاکید بر نقش میانجی چابکی بازار و چابکی عملیاتی	کامبیز شاهرودی، مارال شادپور، محمد حسین پور شال	۹:۳۰
۶	بررسی تأثیر حسادت سازمانی بر عملکرد کارکنان با نقش تعدیل‌گری روانشناسی مثبت‌گرا مورد مطالعه: شرکت آسیا تک	دکتر اکبر حسن‌پور دکتر سعید جعفری نیا مهرداد تاری‌زاده	۹:۴۵
۷	سخنرانی: فرایند راه‌اندازی استارت‌آپ در شتاب‌دهنده	حمید شیخی	۱۰:۰۰
۸	تاب‌آوری کسب و کارهای نوپا مبتنی بر نقشه‌های علمی	آذر براری جیرندهی، سید مجتبی سجادی	۱۰:۱۵
۹	طراحی مدل بریکلاژ کارآفرینانه با استفاده از فراترکیب	غلامحسین حسینی نیا، علی داوری، ترانه فرخ‌منش	۱۰:۳۰
۱۰	بررسی تأثیر کیفیت کار تیمی بر موفقیت شرکت‌های نوپا و عملکرد تیمی در تیم‌های چابک	سید مهدی نوربخش	۱۰:۴۵
۱۱	سخنرانی: رشد در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط	پریسا رسولیان	۱۱:۰۰
۱۲	بررسی مدل‌های خلق ارزش جدید برای کسب و کارهای اینترنتی در شرایط تحریم اقتصادی (مورد مطالعه: شرکت‌های کسب و کار اینترنتی)	امیر امامی، الهه فرشاد بخشایش	۱۱:۱۵
۱۳	مروری بر تأمین مالی جمعی مبتنی بر رمزارز نوآفرینان	حسام‌الدین جلادتی، احسان چیت‌ساز	۱۱:۳۰
۱۴	بررسی تأثیر نظرات، محتوای تولید شده، بر مزیت رقابتی و درگیری با برند در کسب‌وکارهای کوچک اینستاگرام	نادر سیدامیری، سمیه داداش‌زاده	۱۱:۴۵

ساعت ارائه	ارائه‌دهندگان	عنوان مقاله	ردیف
۱۲:۰۰	محمد عین‌القضات	سخنرانی: توانمندسازی اکوسیستم کارآفرینی با پیاده‌سازی سیاست شهرکارآفرین	۱۵
۱۲:۱۵	سعیده قرشی، بهرام هوشیار یوسفی	در جستجوی بوم ناب شهرسازی تاکتیکی: ارائه نگاهی نو به کارآفرینی تاکتیکی شهری	۱۶
۱۲:۳۰	علی قلی پور سلیمانی، محسن حیدری مجد	بررسی عوامل مؤثر بر وفاداری برند در اپراتورهای همراه اول و ایرانسل: با نگاهی بر ارزش ویژه برند و تبلیغات توصیه ای	۱۷
۱۲:۴۵	علی داوری-دبیر علمی کنفرانس	سخن پایانی	۱۸