



د : 1430
کشنبه، 24 شهريور 1392 15:35:58
<http://www.ent.ut.ac.i>

تدوين كسب و كار و ارزيايي اقتصادي



دانشکده کارآفرینی

برنامه MBA یکساله دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

عنوان درس: طراحی و تدوین طرح و مدل کسب و کار

نام استاد: دکتر عطااله همایون

مدرس دانشگاه و پژوهشگر انستیتو تحقیقاتی مدیریت ماجلان در فرانسه

مشاور طراحی مدل کسب و کار در صنعت خرده فروشی (فروشگاه زنجیره ای)

ساعات ملاقات دانشجویی: پنجشنبه ها با تعیین وقت قبلی

پست الکترونیک: homayoun.ataollah3@univ-lyon3.fr

هدف

هدف من در این درس، آشنا نمودن دانشجویان با محیط کسب و کار و نقش برنامه ریزی برای شروع آن است. در این درس که بصورت کاملا کارگاهی از جلسات اول آغاز خواهد شد، هر کدام از شرکت کنندگان می آموزند که چه عواملی در موفق شدن کسب کار آنها نقش داشته و می توانند برای هر کدام از آنها برنامه ریزی مشخصی داشته باشند. در این درس با کمک یکدیگر قدم به قدم مراحل تدوین برنامه کسب و کار را پیموده و تمامی جوانب ایده تجاری و فرایند اجرای آنرا تدوین خواهیم نمود.

سرفصل درس

هفته اول

- معرفی دانشجویان و استاد
- برگزاری متد تیم یابی، مذاکره توسط دانشجویان و تشکیل تیم توسط خود آنها با تایید استاد
- تشریح نحوه ارایه های کلاسی
- تشریح فرمت درس به دانشجویان
- انتخاب ایده اولیه کسب و کار دانشجویان
- نقش طرح کسب و کار در موفقیت تجاری
- بررسی شرکتهای Startups در ایران و جهان
- آغاز تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی

هفته دوم

- تحلیل نقش ایده و نوآوری در شروع یک کسب و کار جدید
- ساده سازی در ایده ها
- تشریح رویکرد تفکر برنامه برای مدیریت
- نقش مستند سازی و تدوین برنامه برای تمام تصمیمات مدیریت
- طرز تفکر نقادانه برای تحلیل شرایط محیطی کسب و کار
- تدوین Outline طرح کسب و کار
- تشریح روندها و نحوه تحلیل آنها برای کسب و کار

- ادامه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- ارائه مطالعه موردی ومقاله توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

هفته سوم

- ادامه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- تحلیل صنعت خدمات و تفاوت های آن با محصول در راستای تسهیل فرایند تدوین طرح کسب وکار
- بررسی مدل های کسب و کار اینترنتی و ترویج بکارگیری وب در کسب وکارهایی منتخب دانشجویان
- تدوین چشم انداز ومأموریت کسب و کاربرمینای دروس گذرانده شده و قراردادن آنها در طرح کسب وکار
- تدوین استراتژی های کسب وکار و قراردادن آنها در طرح
- تحلیل های درونی و برونی

هفته چهارم

- ادامه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- تجزیه و تحلیل برنامه بازاریابی بر مبنای دروس گذرانده شده و قراردادن آنها در طرح کسب وکار
- تقسیم بندی بازار و انتخاب بازارهای هدف و نتایج بررسی بازار
- زمان ورود به بازار و تحلیل رقبا ومشتریان
- طراحی و تدوین برنامه پشتیبان یا Plan Backup
- ارائه مطالعه موردی ومقاله توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

هفته پنجم

- ادامه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- تجزیه و تحلیل فعالیت های بازاریابی و فروش بر مبنای دروس گذرانده شده و قراردادن آنها در طرح کسب وکار
- طراحی مدل قیمت گذاری و توزیع و پخش بر مبنای دروس گذرانده شده و قراردادن آنها در طرح کسب وکار
- ارائه مطالعه موردی و مقاله توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

هفته ششم

- ادامه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- تجزیه و تحلیل برنامه تولید و عملیات محصول یا خدمات
- حقوق مالکیت معنوی و نقش Patent ها در موفقیت تجاری یک ایده
- تدوین ساختار سازمانی واجرائی کسب وکار منتخب و قراردادن آن در طرح کسب وکار
- تدوین برنامه منابع انسانی طرح کسب وکار بر مبنای دروس گذرانده شده و قراردادن آن در طرح کسب وکار
- ارائه مطالعه موردی و مقاله توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

هفته هفتم

- ادامه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- برنامه مالی طرح کسب وکار و آشنایی با روشهای مختلف فاینانس
- جریان نقدینگی و تحلیل سود به زیان

- طراحی برنامه توسعه محصول/خدمت در فازهای بعدی گسترش کسب و کار
- تشریح مدل کسب و کار و نقش آن در BP در شرکت های Startups
- ارائه مطالعه موردی و مقاله توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

هفته هشتم

- طراحی مدل کسب و کار در هر کدام از کسب و کارهایی منتخب دانشجویان و قرارداد آن در BP
- خاتمه تدوین BP در کلاس بصورت کارگاهی
- تدوین خلاصه مدیریتی طرح کسب و کار و نحوه ارائه طرح به ذینفعان طرح
- ملاحظات راهبردی برای بالابردن ضریب موفقیت طرح کسب و کار
- مهارتهای ارتباطی برای ارائه تاثیر گذار طرح کسب و کار به سرمایه گذاران و بطور کلی ذینفعان

منابع اصلی درس

- The 4 Essentials of Entrepreneurial Thinking: What Successful People Didn't Learn in School, by Cliff Michaels, Greenleaf Book Group Press, 2012
- The Right Business Plan for the Job, by David E. Gumpert, BusinessWeek, 2012
- Your First Business Plan: A Simple Question and Answer Format Designed to Help You Write Your Own Plan, 5th Edition, by Brian Hazelgren and Joseph Covello, Sourcebooks, 2005
- The "Financial Times" Guide to Business Start Up: The Only Annually Updated Guide for Entrepreneurs (Financial Times Series), by Sara Williams, Financial Times Prentice Hall, 2008