



د : 1412  
کشته، 24 شهریور 1392  
<http://www.ent.ut.ac.ir>

**مبانی سازمان و مدیریت**

---



دانشکده کارآفرینی

## برنامه MBA یکساله دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

### عنوان درس: مبانی سازمان و مدیریت

نام استاد: دکتر عبدالرضا حافظی

ساعات ملاقات دانشجویی: پنج شنبه صبح ها با وقت قبلی

پست الکترونیک: [hafezi.hrm@gmail.com](mailto:hafezi.hrm@gmail.com)

تلفن دفتر: ۸۸۵۰ ۸۲۳۵

### هدف

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مدل معماری سازمان های هوشمند (SMART Organization Architecture) در دنیای واقعی کار و کسب (Business) است. به همین منظور مدل های مختلف معماری و طراحی سازمان همراه با عناصر تشکیل دهنده هر یک از آن ها ارائه می شود. همچنین دانشجویان با آخرین یافته های علمی در حوزه سبک های مدیریت و رهبری (Management & Leadership Styles) سازمان های امروز به دانشجویان ارائه می شود.

### سرفصل درس

#### هفته اول

• آشنایی با پارادایم شیفت در حوزه مبانی سازمان

• شناخت تمایز معماری سازمانی و طراحی ساختار سازمانی

• آشنایی با مدل ۸ عاملی معماری سازمانی هوشمند

○ ذی نفعان

○ مأموریت، رسالت، اهداف کلان

○ منابع

○ استراتژی اصلی و استراتژی های پشتیبان

○ فرآیندها، ساختار سازمانی، سیستم ها و روش ها

○ سبک مدیریت/رهبری

○ یادگیری و دانایی سازمانی

○ فرهنگ و ارزش های سازمانی

• شناخت ۲ عنصر از مدل معماری سازمانی هوشمند

○ ذی نفعان

○ مأموریت، رسالت، اهداف کلان

#### مطالعه موردي

بررسی بیانیه مأموریت ۳ شرکت ایرانی و خارجی

#### هفته دوم

• شناخت ۳ عنصر از مدل معماری سازمانی هوشمند

○ منابع

- استراتژی اصلی و استراتژی های پشتیبان
- فرآیندها، ساختار سازمانی، سیستم ها و روش ها
- شناخت مدل های طراحی ساختار سازمانی : کاربردها، مزایا، محدودیت ها

مطالعه موردي

بررسی ساختار سازمانی ۴ شرکت ایرانی

هفته سوم

- شناخت ۱ عنصر از مدل معماری سازمانی هوشمند
- سبک مدیریت/رهبری
- شناخت تمایز مدیران و رهبران
- آشنایی با مدل مدیریت اقتصادی

مطالعه موردي

مطالعه مقاله ای از یکی از مدیران برجسته بنگاه های اقتصادی خارج ایران

هفته چهارم

- شناخت ۲ عنصر از مدل معماری سازمانی هوشمند
- یادگیری و دانایی سازمانی
- فرهنگ و ارزش های سازمانی
- شناخت مدل فرهنگ سازمانی

مطالعه موردي

بررسی بیانیه ارزش های ۳ شرکت خارجی و ۴ شرکت ایرانی

**منابع اصلی درس**

- |  |
|--|
| <p>1. "Organizational Theory", by: Laegaard, Jorgen; 5th edition (2006)</p> <p>2. "Management: a global perspective", by: Weihrich, Heinz, and Roontz, Harold; 11th edition (2005)</p> |
|--|