



د : 1421
کشنبه، 24 شهریور 1392 14:49:33
<http://www.ent.ut.ac.i>

مدیریت استراتژیک



دانشکده کارآفرینی

برنامه MBA یکساله دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

نام استاد: دکتر هومن تصدیقی، عضو هیات علمی پژوهشکده فاوا جهاد دانشگاه صنعتی شریف

ساعات ملاقات دانشجویی: روزهای پنجشنبه با وقت قبلی

پست الکترونیک: tasdighi@jdsharif.ac.ir

هدف

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم پایه برنامه ریزی استراتژیک و نحوه تدوین آن بر اساس مدل‌های شناخته شده و مناسب جهانی است. در این درس، مدل برایسون، به عنوان یکی از مدل‌های کاربردی برنامه ریزی استراتژیک معرفی و تشریح می‌شود. این درس ابزاری را به عنوان پیش نیاز و ورودی برای انجام فرآیند تدوین و ارزیابی برنامه استراتژیک و همچنین کنترل آن که مناسب بسیاری از فعالیت‌های سازمان و در سطوح مختلف است در اختیار دانشجویان و صاحبان کسب و کار و فعالان حوزه کسب و کار قرار می‌دهد.

سرفصل درس

- مروری بر مفاهیم پایه مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک
- آشنایی با مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک
- بررسی مفهوم بلوغ فرآیندی و رابطه آن با برنامه ریزی استراتژیک و مدل منتخب
- آشنایی با ده گام مدل برایسون
- بررسی چالش‌های تدوین برنامه استراتژیک در ایران
- روش‌های اجرایی پذیر کردن استراتژی در ایران
- بررسی مدل برنامه ریزی استراتژیک دیوید
- مروری بر کنترل استراتژیک و ابزارهای مرتبط
- بررسی نمونه موردی خلق و پیاده سازی برنامه استراتژیک در یک کسب و کار ایرانی

منابع اصلی درس

- ۱- خلق و پیاده سازی استراتژی - نوشته : جان ام. برایسون - انتشارات : مهکامه
- ۲- برنامه ریزی استراتژیک - فرد آر. دیوید
- ۳- جزوه کلاس

