



کد : 1418  
سه‌شنبه، 12 آذر 1392  
10:56:19  
<http://www.ent.ut.ac.ir>

## مدیریت نوآوری و تغییر



دانشکده کارآفرینی

### برنامه MBA یکساله دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

#### عنوان درس: مدیریت نوآوری و تغییر

نام استاد: دکتر عطااله همایون

مدرس دانشگاه و پژوهشگر انستیتو تحقیقاتی مدیریت ماجلان در فرانسه

ساعات ملاقات دانشجویی: پنجشنبه‌ها با تعیین وقت قبلی

پست الکترونیک: [homayoun.ataollah3@univ-lyon3.fr](mailto:homayoun.ataollah3@univ-lyon3.fr)

تلفن دفتر دانشکده: ۰۲۱۸۸۲۲۵۰۴۵

#### هدف

در این درس دانشجویان با محیط رقابتی مدیریت در جهان آشنا شده و روندهای روبه رشد در کسب و کار سازمان‌ها را بررسی کرده و خود توانایی تحلیل آنها را در سازمان خواهند داشت. در عین حال تاکید سازمان‌ها به مقوله نوآوری را مشاهده کرده و با انواع نوآوری اعم از محصول، فرایند، خدمات آشنا می‌شوند. به علاوه، نقش تغییرات در محیط داخلی و خارجی سازمان‌ها را نیز بررسی کرده و نسبت به مدیریت آنها توانمندتر خواهند شد و با ابزارهایی که در این کلاس در اختیارشان قرار داده می‌شود، توانایی ایجاد تغییرات مطلوب را در شرکت‌های خود خواهند داشت.

#### سرفصل درس

□

## هفته اول

- معرفی دانشجویان و استاد
- برگزاری امتد تیم یابی، مذاکره توسط دانشجویان و تشکیل تیم توسط خود آنها با تایید استاد
- تشریح نحوه ارائه های کلاسی و آموزش متدهای نوین ارائه در جلسات سازمانی و کلاس
- تشریح فرمت درس به دانشجویان
- محیط رقابتی جهانی و Glocalization
- بررسی روندهای رشد سازمان ها

## هفته دوم

- بررسی گزارش های بین المللی روند های مدیریتی در جهان
- تحلیل گزارش های نوآوری در شرکت های Fortune 500 (پانصد شرکت برتر دنیا که در اقصی نقاط دنیا بررسی شده است)
- تشریح شاخص های نوآوری در سازمان ها و نقش نوآوری در رشد و توسعه سازمان در محیط رقابتی
- آشنایی با نوآورترین شرکت های دنیا و تحلیل روند موفقیت آنها
- ارائه مطالعه موردی The Five Myths of Innovation توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

## هفته سوم

- نقش خلاقیت در ایجاد نوآوری در سازمان
- تفاوت خلاقیت و نوآوری
- تعاریف نوآوری
- شکستن کلیشه های ذهنی و نقش ذهن و Cognitive Science در مدیریت سازمان
- خصوصیات انسانهای موفق در ایجاد کارآفرینی سازمانی و مدیریت
- شناخت برترین مدیران جهان و تحلیل خصوصیات شخصیتی آنها در ایجاد نوآوری و توانایی تطبیق با تغییرات اعم از:

Steve Jobs ○ مدیر عامل فقید شرکت Apple

Richard Branson ○ مدیر عامل گروه صنعتی Virgin

Larry Page and Sergey Brin ○ موسسان شرکت Google

Mark Zuckerberg ○ مدیر عامل شرکت Facebook

- ارائه مطالعه موردی و مقاله Innovation the Classic Traps توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

## هفته چهارم

- آشنایی با انواع نوآوری شامل
  - نوآوری در محصول و New Product Development
  - نوآوری در محصولات معروف جهانی و کاربرد آنها توسط ایرانیان در کشور شامل:
    - Scotch-Brite
    - نوارچسب های کارتونی شرکت Three M

- محصولات پزشکی در بیمارستان های ایران
- محصول جدید شرکت Nike و استفاده از المانها نوآور در طراحی محصول
- چیپس های Pringles
- تحلیل مطالعه موردی شرکت Nestle با معرفی محصول Nespresso

#### ○ نوآوری در خدمات و خدمات اجتماعی

- تحلیل نوآوری خدمات توسط شهرداری فرانسه
- تحلیل خدمات VeloV و دوچرخه های سفرهای شهری در فرانسه
- واکاوی خدمات نوین سازمانی در شرکت Nespresso, Emirates, EasyJet و مجموعه هتل های هیلتون در اروپا و سنگاپور

#### ○ نوآوری در فرایند

- تعریف فرایند در سازمان
- تحلیل چرایی ضعف سازمان های ایرانی در ساختار فرایندی
- نقش ساختار های فرایندی در ایجاد نوآوری در سازمان
- معرفی ابزار تحلیل فرایندی در سازمان
- کارایی و اثربخش سازمانی با ساختارهای پروژه ای
- نقش ساختارهای سازمانی در ایجاد مانع برای نوآوری
- ارایه مطالعه موردی Disruptive Innovation توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

□

### هفته پنجم

- نقش محیط در ایجاد سازمانهای نوآور
- تحلیل شاخص های محیطی نوآوری در شرکت های نوآور جهان اعم از:
  - Google
  - Facebook
  - LinkedIn
  - Apple
  - Procter and Gamble
  - Virgin
- شاخص های مهندسی Ergonomics در ایجاد فضایی نوآور
- Positive Psychology
- ارایه مطالعه موردی و مقاله The Dicipline of Innovation توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

### هفته ششم

- تشریح انواع مدل های همکاری بین شرکتی
- نوآوری در ایجاد کسب و کار و اعطای نمایندگی و مراحل دریافت استانداردهای نوین خدمات توسط شرکت های

## مادر در جهان مثل McDonald,IKEA

- مدل های کسب و کار در صنایع متنوع اعم از فیلم سازی، نفت و گاز و پتروشیمی، مصرفی و ...
- تشریح نمونه های ایرانی نوآورانه در مدل های کسب و کار جدید
- نقش تغییرات در شکست یا پیروزی شرکت ها
- انواع تغییرات و بررسی شاخص هایی که به سرعت در حال برهم زدن صنایع در جهان هستند
- مراحل مختلف مدیریت تغییر و تحول
- ارائه مطالعه موردی و مقاله Leading Change توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

□

## هفته هفتم و هشتم

- نقش منابع انسانی در ایجاد نوآوری مدیریت تغییرات
- مراحل مختلف مدیریت تغییر و تحول
- مدل های معروف مدیریت تغییر و تحول
- نقش منابع انسانی در ساختن سازمانی نوآور
- نقش مدیریت ارشد در ساختن سازمانی نوآوری
- تحلیل پیروزی و شکست تغییرات در سازمان های مختلف جهان و Case Study های مختلف شامل:
  - McDonald
  - Disneyland
  - Starbox
  - Galeries Lafayette in Paris.France
  - Disneyland Paris
  - Quick
- نقش فرهنگ سازمانی در ایجاد سازمانی نوآوری
- نقش فرهنگ سازمانی در ایجاد تغییرات و مدیریت آن در سازمان
- تحلیل نقاط قوت و ضعف سازمان های شرکت کنندگان در کلاس با ارزشیابی های علمی سازمانی
- ارائه آخرین مطالعه موردی و مقاله The Hard Side of Change Management توسط دانشجویان در کلاس به مدت نیم ساعت و جلسه پرسش و پاسخ و بحث کلاسی

## منابع اصلی درس

- What's the Future of Business? Changing the Way Businesses Create Experiences by Brian Solis, Wiley, 2013
- Create Distinction: What to Do When "Great" Isn't Good Enough to Grow Your Business by [Scott McKain](#), Greenleaf Book Group Press ,2013
- The Positive Dog: A Story About the Power of Positivity by [Jon Gordon](#), Wiley,2012
- Great by Choice, Uncertainty, Chaos, and Luck,Why Some Thrive Despite Them All By [Jim Collins](#), [Morten T Hansen](#), HarperBusiness,2011
- Steve Jobs by Walter Isaacson, Simon & Schuster,2011
- Disrupt,Think the Unthinkable to Spark Transformation in Your Business By [Luke Williams](#) , FT Press,2010

- Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor, *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*, 2003.
- Robert A. Burgelman, Clayton M. Christensen, and Steven C. Wheelwright, *Strategic Management of Technology and Innovation*, McGraw-Hill Irwin, 2003.
- Clayton M. Christensen, *Innovation and the General Manager*, McGraw-Hill Irwin, 1999
- Clayton M. Christensen, *The Innovator's Dilemma*, Harvard Business School Press, 1997.
- Harvard 's case studies and articles
- We will cover many case studies by Harvard Business School, MIT Sloan Business School, Rotman Business School and Wharton Business School, IMD, Insead and HEC and many more.
-