

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش سازمانی

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش سازمانی	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) ** کارآفرینی سازمانی ( تخصصی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری – اجباری ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	نوآوری و فناوری سازمانی ( تخصصی ) کارافرینی شرکتی بین الملل ( تخصصی ) تحول دیجیتال سازمانی ( تخصصی ) اقتصاد نوآوری ( تخصصی ) راهبری پروژه های کارافرینی سازمانی ( تخصصی ) کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )	دروس ویژه آموزش محور (هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	10	12	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی**  
**گرایش کسب و کار الکترونیکی**

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش کسب و کار الکترونیکی	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی (اصلی) ** کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری – اجباری ) بازاریابی و برند سازی( اصلی) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	تحلیل کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) بین المللی سازی کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) حقوق کسب و کار دیجیتال( تخصصی ) تحلیل اقتصادی کسب و کارهای دیجیتال ( تخصصی ) بازاریابی دیجیتال ( تخصصی ) کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )	دروس ویژه آموزش محور ( هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	10	۱۰	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش بین الملل

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش بین الملل	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) ** کارافرینی در بازار جهانی ( تخصصی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	کارافرینی بین فرهنگی ( تخصصی ) تحلیل اکو سیستم های کارافرینی بین الملل ( تخصصی ) مطالعات موردی در کارافرینی بین الملل ( تخصصی ) بازاریابی کارافرینانه بین الملل ( تخصصی ) فرصت های کارافرینی بین الملل ( تخصصی ) کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور ( هر نیمسال اعلام می شود )
تعداد واحد دروس اصلی - اختیاری - تخصصی	۶	10	12	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارافرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است.

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش فناوری

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش فناوری	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) **کارافرینی فناورانه ( تخصصی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) میانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	طراحی محصول ( تخصصی ) بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری ( تخصصی ) فرصت های کارافرینی مبتنی بر فناوری های نوظهور و همگرا ( تخصصی ) مدیریت تحقیق و توسعه ( تخصصی ) کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات و بازاریابی دیجیتال ( تخصصی ) کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور (هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	۱۰	۱۲	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش توسعه

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش توسعه	مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) تفکر و رفتار کارآفرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی( اصلی) **توسعه اقتصاد دیجیتال ( تخصصی) مدیریت مال (جبرانی) اقتصاد نهادی ( جبرانی )	(استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارآفرینانه( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) تامین مالی کارآفرینانه (اختیاری-اجباری) بازاریابی و برند سازی( مختص گرایش توسعه با تاکید بر بازاریابی و تحقیقات بازار )-(اصلی ) قوانین کسب وکار در کشور (جبرانی)	امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) توسعه خوشه های صنعتی ( تخصصی ) بزرگ داده و سیاستگذاری ( تخصصی ) تجارب سیاستگذاری توسعه کارافرینی ( تخصصی ) نهادهای حمایتی کسب و کارها( تخصصی) توسعه کارافرینی اجتماعی ( تخصصی )	دروس ویژه آموزش محور (هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری- تخصصی	۶	۱۰	۱۲	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش کسب و کار جدید

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش کسب و کار جدید	تفکر و رفتار کارآفرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارآفرینی ( اصلی ) ایجاد کسب و کار ( تخصصی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارآفرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارآفرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) توزیع و فروش ( تخصصی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	استقرار کسب و کار ( تخصصی ) رشد ، تثبیت و خروج کارآفرینانه ( تخصصی ) نوآوری در مدل کسب و کار ( تخصصی ) مدیریت کسب و کار کوچک ( تخصصی ) کارآفرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور (هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی - اختیاری - تخصصی	۶	۱۲	۱۰	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارآفرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش گردشگری

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش گردشگری	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) **نظریه های گردشگری ( تخصصی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) زنجیره های تامین در گردشگری ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری ) فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری ( تخصصی ) برنامه ریزی رویدادهای گردشگری ( تخصصی ) حقوق و اخلاق در گردشگری ( تخصصی ) بازاریابی و برند سازی خدمات گردشگری ( تخصصی )	دروس ویژه آموزش محور
تعداد واحد دروس اصلی - اختیاری - تخصصی	۶	۱۲	۱۰	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	

\*\* برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۲ در ترم سوم (۴۰۳۱) مشترک با دانشجویان ورودی ۴۰۳ ارائه می شود.

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تأثیری ندارد؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

رشته مریبگری

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
رشته مریبگری	ایده پردازی و فرصت یابی ( تخصصی ) اصول و نظریه های مریبگری کسب و کار ( تخصصی ) بازاریابی در کسب و کارهای کوچک ( تخصصی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) روانشناسی یادگیری ( جبرانی)	ندوین طرح مدل کسب و کار ( تخصصی ) نوآوری ،طراحی و تجاری سازی محصول جدید( تخصصی ) کارآموزی ۱ : مریبگری ایجاد کسب و کار ( تخصصی ) روانشناسی مریبگری کسب و کار ( اختیاری – اجباری ) تامین مالی کسب و کارهای کوچک (اختیاری)	روش تسهیل یادگیری شاگردان ( تخصصی ) فقه و حقوق کسب و کار ( تخصصی ) تجربه نگاری تاملی رویدادهای مریبگری (اختیاری) روش تحقیق کیفی در کسب و کار ( اختیاری ) کارافرینی در بستر تکنولوژی اطلاعات(اختیاری)	کارآموزی ۲ : مریبگری مدیریتی رهبری تیم های کارآفرینانه (اختیاری) طراحی و پیاده سازی فرایند مریبگری(اختیاری)
تعداد واحد دروس اصلی –اختیاری – تخصصی	۶	۱۰	۱۰	۶
تعداد واحد دروس جبرانی	۴	۲	-	-