

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش سازمانی

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش سازمانی	تفکر و رفتار کارآفرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارآفرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارآفرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارآفرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری - اجباری ) کارآفرینی سازمانی ( تخصصی ) راهبری پروژه های کارآفرینی سازمانی ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	نوآوری و فناوری سازمانی ( تخصصی ) کارآفرینی شرکتی بین الملل ( تخصصی ) تحول دیجیتال سازمانی ( تخصصی ) اقتصاد نوآوری ( تخصصی ) کارآفرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور ( هر نیمسال اعلام می شود )
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	۱۲	۱۰	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارآفرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی  
گرایش کسب و کار الکترونیکی

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش کسب و کار الکترونیکی	تفکر و رفتار کارآفرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارآفرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارآفرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارآفرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق در کارآفرینی ( اختیاری - اجباری ) کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) بازاریابی دیجیتال ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	تحلیل کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) بین المللی سازی کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) حقوق کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) تحلیل اقتصادی کسب و کارهای دیجیتال ( تخصصی ) کارآفرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور ( هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	۱۲	۱۰	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارآفرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش بین الملل

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش بین الملل	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) کارافرینی در بازار جهانی ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	کارافرینی بین فرهنگی ( تخصصی ) فرصت های کارافرینی بین الملل ( تخصصی ) تحلیل اکو سیستم های کارافرینی بین الملل ( تخصصی ) مطالعات موردی در کارافرینی بین الملل ( تخصصی ) بازاریابی کارافرینانه بین الملل ( تخصصی ) کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور ( هر نیمسال اعلام می شود )
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	۱۰	۱۲	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش فناوری

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش فناوری	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) کارافرینی فناورانه ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	طراحی محصول ( تخصصی ) بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری ( تخصصی ) فرصت های کارافرینی مبتنی بر فناوری های نوظهور و همگرا ( تخصصی ) مدیریت تحقیق و توسعه ( تخصصی ) کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات و بازاریابی دیجیتال ( تخصصی ) کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور (هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی - اختیاری - تخصصی	۶	۱۰	۱۲	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	-

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش توسعه

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش توسعه	مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) تفکر و رفتار کارآفرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی( مختص گرایش توسعه با تاکید بر بازاریابی و تحقیقات بازار )-( اصلی ) توسعه اقتصاد دیجیتال ( تخصصی ) مدیریت مال ( جبرانی )	(استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارآفرینانه ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) تامین مالی کارآفرینانه (تخصصی) اقتصاد نهادی ( جبرانی ) قوانین کسب و کار در کشور (جبرانی)	امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) ( توسعه کارافرینی اجتماعی ( تخصصی ) توسعه خوشه های صنعتی ( تخصصی ) بزرگ داده و سیاستگذاری ( تخصصی ) تجارب سیاستگذاری توسعه کارافرینی ( تخصصی ) نهادهای حمایتی کسب و کارها( تخصصی)	دروس ویژه آموزش محور (هر نیمسال اعلام می شود)
تعداد واحد دروس اصلی - اختیاری-تخصصی	۸	۸	۱۲	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۴	۴	-	

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش کسب و کار جدید

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش کسب و کار جدید	تفکر و رفتار کارآفرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارآفرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارآفرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارآفرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) ایجاد کسب و کار ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	استقرار کسب و کار ( تخصصی ) رشد ، تثبیت و خروج کارآفرینانه ( تخصصی ) نوآوری در مدل کسب و کار ( تخصصی ) توزیع و فروش ( تخصصی ) مدیریت کسب و کار کوچک ( تخصصی ) کارآفرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری )	دروس ویژه آموزش محور ( هر نیمسال اعلام می شود )
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	۱۰	۱۲	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	

\* توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ، حتما باید روش تحقیق در کارآفرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\* توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارآفرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

گرایش گردشگری

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
گرایش گردشگری	تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی ) محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی ) بازاریابی و برند سازی ( اصلی ) مدیریت مالی ( جبرانی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) بازاریابی و تحقیقات بازار ( جبرانی )	استراتژی و نوآوری ( اصلی ) شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی ) امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی ) روش تحقیق ( اختیاری - اجباری ) بازاریابی و برند سازی خدمات گردشگری ( تخصصی ) نظریه های گردشگری ( تخصصی ) قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )	کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری - اجباری ) فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری ( تخصصی ) برنامه ریزی رویدادهای گردشگری ( تخصصی ) زنجیره های تامین در گردشگری ( تخصصی ) حقوق و اخلاق در گردشگری ( تخصصی )	دروس ویژه آموزش محور
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری-تخصصی	۶	۱۲	۱۰	۴
تعداد واحد دروس جبرانی	۶	۲	-	

\*توجه : هر دانشجو در طول دوره تحصیلی فقط می تواند ۴ درس اختیاری (معادل ۸ واحد ) اخذ کند. یکی از ۴ درس اختیاری ،حتما باید روش تحقیق در کارافرینی باشد (دروس اختیاری ارائه شده در هر نیمسال ممکن است ؛ متفاوت باشد)

\*توجه : دروس جبرانی جزو واحدهای دوره محسوب نشده و نمره آن نیز در معدل کل تاثیری ندارد ؛ اما بنا به نیاز رشته کارافرینی اخذ و گذراندن آن اجباری است .

برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دوره الکترونیکی

رشته مربیگری

رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد	دروس ترم اول	دروس ترم دوم	دروس ترم سوم	دروس ترم چهارم
رشته مربیگری	ایده پردازی و فرصت یابی ( تخصصی ) اصول و نظریه های مربیگری کسب و کار ( تخصصی ) بازاریابی در کسب و کارهای کوچک ( تخصصی ) مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی ) روانشناسی یادگیری ( جبرانی)	تدوین طرح مدل کسب و کار (تخصصی) نوآوری ،طراحی و تجاری سازی محصول جدید(تخصصی) کارآموزی ۱ : مربیگری ایجاد کسب و کار (تخصصی) روانشناسی مربیگری کسب و کار ( اختیاری - اجباری ) تامین مالی کسب و کارهای کوچک (اختیاری)	روش تسهیل یادگیری شاگردان (تخصصی) فقه و حقوق کسب و کار (تخصصی) تجربه نگاری تاملی رویدادهای مربیگری (اختیاری) روش تحقیق کیفی در کسب و کار (اختیاری) کارافرینی در بستر تکنولوژی (اطلاعات اختیاری)	کارآموزی ۲ : مربیگری مدیریتی رهبری تیم های کارآفرینانه (اختیاری) طراحی و پیاده سازی فرایند مربیگری (اختیاری)
تعداد واحد دروس اصلی-اختیاری- تخصصی	۶	۱۰	۱۰	۶
تعداد واحد دروس جبرانی	۴	۲	-	-