|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **رشته مربی گری کسب و کار**  | - مبانی کارآفرینی ( جبرانی )- روانشناسی یادگیری ( جبرانی )- ایده پردازی و فرصت یابی ( تخصصی )- اصول و نظریه های مربی گری کسب و کار ( تخصصی )- بازایابی در کسب و کارهای کوچک( تخصصی ) | - تامین مالی کسب و کار های کوچک ( اختیاری )- روانشناسی مربی گری کسب و کار ( اختیاری )- کارآموزی1: مربی گری ایجاد کسب و کار ( تخصصی )- نوآوری : طراحی و تجاری سازی محصول جدید( تخصصی )- تدوین طرح مدل کسب و کار ( تخصصی) | - روشهای تسهیل یادگیری و تغییر شاگردان ( اختیاری )- فقه و حقوق کسب و کار ( تخصصی )- تجربه نگاری تاملی رویدادهای مربی گری ( اختیاری )- روش تحقیق کیفی در کسب و کار اختیاری ) | - رهبری تیم های کارآفرینانه اختیاری )-کارآموزی2 مربیگری مدیریتی( تخصصی)-پایان نامه |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )**  | **6** | **10** | **8** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **4** | **-** | **-** | **-** |
| **تعداد واحد پایان نامه**  |  | **4** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد( رشته مربی گری کسب و کار ) ( دوره های حضوری )**

**توجه :**

**تعدادکل واحدهای موثر در فارغ التحصیلی توسط دانشجو 32 واحد خواهد بود که از این تعداد 16 واحد تخصصی و 12 واحد اختیاری می باشد( که به تناسب در هر ترم درس ارائه خواهد شد) واحد پایان نامه نیز 4 واحد می باشد. تعداد دروس جبرانی 2 درس و هردرس 2 واحد می باشد که واحد درس جبرانی در جمع واحد گذرانده لحاظ نخواهد شد . همچنین نمره دروس مذکور در معدل ترم و کل منظور نمی شود ولی دانشجو مکلف به گذراندن آن می باشد**

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد(رشته طراحي كسب و كار) ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **رشته طراحي كسب و كار** | - اكوسيستم كسب و كار( تخصصی – اختیاری)- قوانين و مقررات كسب و كار كشور(جبرانی)- بازاریابی و تحقیقات بازار(جبرانی)- مباني و راهبرهاي نوآوري( تخصصی – اجباری)- تفكر طراحي( تخصصی – اجباری)- كسب و كار با رويكرد اسلامي( تخصصی – اجباری) | - امكان سنجي كسب و كار جديد- مديريت مالي( جبرانی)- شناسائي فرصت هاي كسب و كار و ايده پردازي( تخصصي- اجباري)- روش تحقيق( جبرانی)- فرايندها،ساختار و سيستم هاي كسب و كار( تخصصي- اجباري)- حقوق مالكيت فكري(تخصصي- اجباري)- طراحي كسب و كار هاي پلتفرمي( تخصصي- اجباري) | - طراحي و تدوين برنامه كسب و كار( تخصصي- اجباري)- راه اندازي و ايجاد كسب و كارهاي نوپا(استارت آپ)( تخصصي- اجباري)- نوآوري در كسب و كار( تخصصي- اجباري)- طراحی مدل کسب و کار( تخصصي- اجباري)- طراحي استقرار كسب و كارهاي توليدي و خدماتي( تخصصي- اجباري) | پايان نامه |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )**  | **8** | **8** | **10** |  |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **4** | **4** | **-** | **-** |
| **تعداد واحد پایان نامه**  |  | **4** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد(رشته سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست گذاری بخش عمومی) ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی قطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **ترم چهارم** |
| رشته **سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست گذاری بخش عمومی** | - مهارت­های کارآفرینی (جبرانی)-دکتر آراستی | - سیاست­گذاری رشد و توسعه کسب­وکارهای کارآفرینانه (تخصصی-الزامی) | - تجارب سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) | پایان نامه |
| -روش تحقیق (جبرانی) | - محیط کسب­وکار (تخصصی-الزامی) | - تحلیل سیاست­های کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) |
| -اقتصاد کلان (جبرانی) | - روش تحقیق در سیاست­گذاری (تخصصی-الزامی) | - بزرگ داده و سیاست­گذاری عمومی (تخصصی-اختیاری) |
| -نظریه­های کارآفرینی (تخصصی-الزامی) | - تأمین مالی کارآفرینانه (تخصصی-الزامی) | - سیاست­گذاری مبتنی بر هوش مصنوعی (تخصصی-اختیاری) |
| -توسعه نوآوری (تخصصی-الزامی) | - سیاست­های اقتصادی و توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) | - سیاست­گذاری توسعه فناوری­های نوظهور (تخصصی-اختیاری) |
| -نظریه­های سیاست­گذاری عمومی (تخصصی-اختیاری) | - نهادها و توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) | - |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )**  | **6** | **12** | **10** |  |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** |  |  |  |
| **تعداد واحد پایان نامه**  |  |  |  | 4 |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد(رشته سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست­گذاری صنعتی) ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **ترم چهارم** |
| رشته **سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست­گذاری صنعتی** | **مهارت­های کارآفرینی (جبرانی)-** | **سیاست­گذاری رشد و توسعه کسب­وکارهای کارآفرینانه (تخصصی-الزامی)** | **رشد و پایداری کسب­وکارها (تخصصی-اختیاری)**  | **پایان نامه** |
| **روش تحقیق (جبرانی)** | **محیط کسب­وکار (تخصصی-الزامی)** | **توسعه خوشه­های صنعتی (تخصصی-اختیاری)** |
| **اقتصاد کلان (جبرانی)** | **روش تحقیق در سیاست­گذاری (تخصصی-الزامی)** | **فرصت­های کارآفرینی (تخصصی-اختیاری)**  |
| **نظریه­های کارآفرینی (تخصصی-الزامی)**  | **تأمین مالی کارآفرینانه (تخصصی-الزامی)** | **بزرگ داده و سیاست­گذاری صنعتی (تخصصی-اختیاری)** |
| **توسعه نوآوری (تخصصی-الزامی)**  | **سیاست­های توسعه صنعتی (تخصصی-اختیاری)** | **نهادهای صنعتی و توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری)** |
| **توسعه اقتصاد دیجیتال (تخصصی-اختیاری)** | **توسعه کارآفرینی منطقه­ای (تخصصی-اختیاری)** | **-** |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )**  | **6** | **12** | **10** |  |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | 6 |  |  |  |
| **تعداد واحد پایان نامه**  |  |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار جدید** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )ایجاد کسب و کار ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )بازااریابی و برند سازی( اصلی )  | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****استقرارکسب و کار** ( تخصصی )**رشد ، تثبیت و خروج کارافرینانه** ( تخصصی )**نواوری در مدل کسب و کار** ( تخصصی )**توزیع و فروش** ( تخصصی )**مدیریت کسب و کار کوچک** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش گردشگری**  | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )**نظریه های گردشگری ( تخصصی )** | **مدیریت مالی** ( جبرانی )استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )بازااریابی و برند سازی( اصلی )  | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری ( تخصصی )****برنامه ریزی رویدادهای گردشگری ( تخصصی )****بازاریابی و برند سازی خدمات گردشگری ( تخصصی )****حقوق و اخلاق در گردشگری ( تخصصی )****زنجیره های تامین در گردشگری ( تخصصی )** | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش گردشگری ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش فناوری**  | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )کارافرینی فناورانه( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )بازااریابی و برند سازی( اصلی )  | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****طراحی محصول** ( تخصصی )**بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری** ( تخصصی )**فرصت های کارافرینی مبتنی بر فناوری های نوظهور و همگرا**( تخصصی )**مدیریت تحقیق و توسعه** ( تخصصی )**کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات و بازاریابی دیجیتال** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی و تخصصی و اختیاری**  | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |  |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش فناوری ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش سازمانی**  | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )کارافرینی سازمانی ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )بازااریابی و برند سازی( اصلی )  | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****نواوری و فناوری سازمانی** ( تخصصی )**کارافرینی شرکتی بین الملل**( تخصصی )**تحول دیجیتال سازمانی** ( تخصصی )**اقتصاد نواوری** ( تخصصی )**راهبری پروژه های کارافرینی سازمانی** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** |  |  |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش سازمانی ( دوره های حضوری )**

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد گرایش رشته کارآفرینی کسب و کار الکترونیکی ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار دیجیتال**  | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )کارافرینی و کسب و کار در اسلام (اختیاری – اجباری )**بازاریابی دیجیتال** ( تخصصی ) بازااریابی و برند سازی( اصلی )  | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****تحلیل کسب و کار دیجیتال** ( تخصصی )**بین المللی سازی کسب و کار دیجیتال** ( تخصصی )**حقوق کسب و کار دیجیتال**( تخصصی )**تحلیل اقتصادی کسب و کارهای دیجیتال** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش بین الملل**  | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )کارافرینی در بازار جهانی ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )بازااریابی و برند سازی( اصلی )  | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )****بازاریابی کارافرینانه بین الملل**( تخصصی )**کارافرینی بین فرهنگی** ( تخصصی )**فرصت های کارافرینی بین الملل**( تخصصی )**تحلیل اکو سیستم های کارافرینی بین الملل**( تخصصی )**مطالعات موردی در کارافرینی بین الملل** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** |  |  |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش بین الملل( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش توسعه**  | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )اصول علم اقتصاد ( جبرانی )تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )بازاریابی و برند سازی( مختص گرایش توسعه با تاکید بر بازاریابی و تحقیقات بازار ( اصلی ) ا | استراتژی و نوآوری ( اصلی )شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )تامین مالی کارافرینانه ( اختیاری – اجباری )روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )اقتصاد نهادی ( جبرانی )توسعه اقتصادی دیجیتال ( تخصصی ) | امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )توسعه خوشها های صنعتی ( تخصصی )بزرگ داده و سیاستگذاری ( تخصصی )تجارب سیاستگذاری توسعه کارافرینی ( تخصصی )نهادهای حمایتی کسب و کارها( تخصصی) توسعه کارافرینی اجتماعی ( تخصصی) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی**  | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش توسعه ( دوره های حضوری )**