|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **رشته مربی گری کسب و کار** | - مبانی کارآفرینی ( جبرانی )  - روانشناسی یادگیری ( جبرانی )  - ایده پردازی و فرصت یابی ( تخصصی )  - اصول و نظریه های مربی گری کسب و کار ( تخصصی )  - بازایابی در کسب و کارهای کوچک( تخصصی ) | - تامین مالی کسب و کار های کوچک ( اختیاری )  - روانشناسی مربی گری کسب و کار ( اختیاری )  - کارآموزی1: مربی گری ایجاد کسب و کار ( تخصصی )  - نوآوری : طراحی و تجاری سازی محصول جدید( تخصصی )  - تدوین طرح مدل کسب و کار ( تخصصی) | - روشهای تسهیل یادگیری و تغییر شاگردان ( اختیاری )  - فقه و حقوق کسب و کار ( تخصصی )  - تجربه نگاری تاملی رویدادهای مربی گری ( اختیاری )  - روش تحقیق کیفی در کسب و کار اختیاری ) | - رهبری تیم های کارآفرینانه اختیاری )  -کارآموزی2 مربیگری مدیریتی( تخصصی)  -پایان نامه |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )** | **6** | **10** | **8** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **4** | **-** | **-** | **-** |
| **تعداد واحد پایان نامه** |  | | | **4** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد( رشته مربی گری کسب و کار ) ( دوره های حضوری )**

**توجه :**

**تعدادکل واحدهای موثر در فارغ التحصیلی توسط دانشجو 32 واحد خواهد بود که از این تعداد 16 واحد تخصصی و 12 واحد اختیاری می باشد( که به تناسب در هر ترم درس ارائه خواهد شد) واحد پایان نامه نیز 4 واحد می باشد. تعداد دروس جبرانی 2 درس و هردرس 2 واحد می باشد که واحد درس جبرانی در جمع واحد گذرانده لحاظ نخواهد شد . همچنین نمره دروس مذکور در معدل ترم و کل منظور نمی شود ولی دانشجو مکلف به گذراندن آن می باشد**

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد(رشته طراحي كسب و كار) ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **رشته طراحي كسب و كار** | - اكوسيستم كسب و كار( تخصصی – اختیاری)  - قوانين و مقررات كسب و كار كشور(جبرانی)  - بازاریابی و تحقیقات بازار(جبرانی)  - مباني و راهبرهاي نوآوري( تخصصی – اجباری)  - تفكر طراحي( تخصصی – اجباری)  - كسب و كار با رويكرد اسلامي( تخصصی – اجباری) | - امكان سنجي كسب و كار جديد  - مديريت مالي( جبرانی)  - شناسائي فرصت هاي كسب و كار و ايده پردازي( تخصصي- اجباري)  - روش تحقيق( جبرانی)  - فرايندها،ساختار و سيستم هاي كسب و كار( تخصصي- اجباري)  - حقوق مالكيت فكري(تخصصي- اجباري)  - طراحي كسب و كار هاي پلتفرمي( تخصصي- اجباري) | - طراحي و تدوين برنامه كسب و كار( تخصصي- اجباري)  - راه اندازي و ايجاد كسب و كارهاي نوپا(استارت آپ)( تخصصي- اجباري)  - نوآوري در كسب و كار( تخصصي- اجباري)  - طراحی مدل کسب و کار( تخصصي- اجباري)  - طراحي استقرار كسب و كارهاي توليدي و خدماتي( تخصصي- اجباري) | پايان نامه |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )** | **8** | **8** | **10** |  |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **4** | **4** | **-** | **-** |
| **تعداد واحد پایان نامه** |  | | | **4** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد(رشته سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست گذاری بخش عمومی) ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی قطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **ترم چهارم** |
| رشته **سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست گذاری بخش عمومی** | - مهارت­های کارآفرینی (جبرانی)-دکتر آراستی | - سیاست­گذاری رشد و توسعه کسب­وکارهای کارآفرینانه (تخصصی-الزامی) | - تجارب سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) | پایان نامه |
| -روش تحقیق (جبرانی) | - محیط کسب­وکار (تخصصی-الزامی) | - تحلیل سیاست­های کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) |
| -اقتصاد کلان (جبرانی) | - روش تحقیق در سیاست­گذاری (تخصصی-الزامی) | - بزرگ داده و سیاست­گذاری عمومی (تخصصی-اختیاری) |
| -نظریه­های کارآفرینی (تخصصی-الزامی) | - تأمین مالی کارآفرینانه (تخصصی-الزامی) | - سیاست­گذاری مبتنی بر هوش مصنوعی (تخصصی-اختیاری) |
| -توسعه نوآوری (تخصصی-الزامی) | - سیاست­های اقتصادی و توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) | - سیاست­گذاری توسعه فناوری­های نوظهور (تخصصی-اختیاری) |
| -نظریه­های سیاست­گذاری عمومی (تخصصی-اختیاری) | - نهادها و توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری) | - |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )** | **6** | **12** | **10** |  |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** |  |  |  |
| **تعداد واحد پایان نامه** |  |  |  | 4 |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد(رشته سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست­گذاری صنعتی) ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **ترم چهارم** |
| رشته **سیاست­گذاری توسعه کارآفرینی گرایش سیاست­گذاری صنعتی** | **مهارت­های کارآفرینی (جبرانی)-** | **سیاست­گذاری رشد و توسعه کسب­وکارهای کارآفرینانه (تخصصی-الزامی)** | **رشد و پایداری کسب­وکارها (تخصصی-اختیاری)** | **پایان نامه** |
| **روش تحقیق (جبرانی)** | **محیط کسب­وکار (تخصصی-الزامی)** | **توسعه خوشه­های صنعتی (تخصصی-اختیاری)** |
| **اقتصاد کلان (جبرانی)** | **روش تحقیق در سیاست­گذاری (تخصصی-الزامی)** | **فرصت­های کارآفرینی (تخصصی-اختیاری)** |
| **نظریه­های کارآفرینی (تخصصی-الزامی)** | **تأمین مالی کارآفرینانه (تخصصی-الزامی)** | **بزرگ داده و سیاست­گذاری صنعتی (تخصصی-اختیاری)** |
| **توسعه نوآوری (تخصصی-الزامی)** | **سیاست­های توسعه صنعتی (تخصصی-اختیاری)** | **نهادهای صنعتی و توسعه کارآفرینی (تخصصی-اختیاری)** |
| **توسعه اقتصاد دیجیتال (تخصصی-اختیاری)** | **توسعه کارآفرینی منطقه­ای (تخصصی-اختیاری)** | **-** |
| **تعداد واحد دروس اصلی و اختیاری )** | **6** | **12** | **10** |  |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | 6 |  |  |  |
| **تعداد واحد پایان نامه** |  |  |  | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار جدید** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  ایجاد کسب و کار ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )  استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )  بازااریابی و برند سازی( اصلی ) | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **استقرارکسب و کار** ( تخصصی )  **رشد ، تثبیت و خروج کارافرینانه** ( تخصصی )  **نواوری در مدل کسب و کار** ( تخصصی )  **توزیع و فروش** ( تخصصی )  **مدیریت کسب و کار کوچک** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش گردشگری** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  **نظریه های گردشگری ( تخصصی )** | **مدیریت مالی** ( جبرانی )  استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )  بازااریابی و برند سازی( اصلی ) | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری ( تخصصی )**  **برنامه ریزی رویدادهای گردشگری ( تخصصی )**  **بازاریابی و برند سازی خدمات گردشگری ( تخصصی )**  **حقوق و اخلاق در گردشگری ( تخصصی )**  **زنجیره های تامین در گردشگری ( تخصصی )** | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش گردشگری ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش فناوری** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  کارافرینی فناورانه( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )  استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )  بازااریابی و برند سازی( اصلی ) | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **طراحی محصول** ( تخصصی )  **بازاریابی و تجاری سازی دانش و فناوری** ( تخصصی )  **فرصت های کارافرینی مبتنی بر فناوری های نوظهور و همگرا**( تخصصی )  **مدیریت تحقیق و توسعه** ( تخصصی )  **کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات و بازاریابی دیجیتال** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی و تخصصی و اختیاری** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |  |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش فناوری ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش سازمانی** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  کارافرینی سازمانی ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )  استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )  بازااریابی و برند سازی( اصلی ) | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **نواوری و فناوری سازمانی** ( تخصصی )  **کارافرینی شرکتی بین الملل**( تخصصی )  **تحول دیجیتال سازمانی** ( تخصصی )  **اقتصاد نواوری** ( تخصصی )  **راهبری پروژه های کارافرینی سازمانی** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** |  |  |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش سازمانی ( دوره های حضوری )**

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد گرایش رشته کارآفرینی کسب و کار الکترونیکی ( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش کسب و کار دیجیتال** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  کسب و کار دیجیتال ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )  استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  کارافرینی و کسب و کار در اسلام (اختیاری – اجباری )  **بازاریابی دیجیتال** ( تخصصی )  بازااریابی و برند سازی( اصلی ) | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **تحلیل کسب و کار دیجیتال** ( تخصصی )  **بین المللی سازی کسب و کار دیجیتال** ( تخصصی )  **حقوق کسب و کار دیجیتال**( تخصصی )  **تحلیل اقتصادی کسب و کارهای دیجیتال** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش بین الملل** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  بازاریابی و تحقیقات بازار( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  کارافرینی در بازار جهانی ( تخصصی ) | **مدیریت مالی** ( جبرانی )  استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  کارافرینی و کسب و کار در اسلام ( اختیاری – اجباری )  بازااریابی و برند سازی( اصلی ) | **امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )**  **بازاریابی کارافرینانه بین الملل**( تخصصی )  **کارافرینی بین فرهنگی** ( تخصصی )  **فرصت های کارافرینی بین الملل**( تخصصی )  **تحلیل اکو سیستم های کارافرینی بین الملل**( تخصصی )  **مطالعات موردی در کارافرینی بین الملل** ( تخصصی ) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** |  |  |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش بین الملل( دوره های حضوری )**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رشته تحصیلی مقطع کارشناسی ارشد** | **دروس ترم اول** | **دروس ترم دوم** | **دروس ترم سوم** | **دروس ترم چهارم** |
| **گرایش توسعه** | مبانی پیشرفته کارافرینی ( جبرانی )  قوانین و مقررات کسب و کار ( جبرانی )  اصول علم اقتصاد ( جبرانی )  تفکر و رفتار کارافرینانه ( اصلی )  محیط کسب و کار و اکو سیستم کارافرینی ( اصلی )  بازاریابی و برند سازی( مختص گرایش توسعه با تاکید بر بازاریابی و تحقیقات بازار ( اصلی ) ا | استراتژی و نوآوری ( اصلی )  شناسایی فرصت ها و ایده پردازی کارافرینانه ( اصلی )  تامین مالی کارافرینانه ( اختیاری – اجباری )  روش تحقیق ( اختیاری – اجباری )  اقتصاد نهادی ( جبرانی )  توسعه اقتصادی دیجیتال ( تخصصی ) | امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار ( اصلی )  توسعه خوشها های صنعتی ( تخصصی )  بزرگ داده و سیاستگذاری ( تخصصی )  تجارب سیاستگذاری توسعه کارافرینی ( تخصصی )  نهادهای حمایتی کسب و کارها( تخصصی)  توسعه کارافرینی اجتماعی ( تخصصی) | **پایان نامه** |
| **تعداد واحد دروس اصلی** | **6** | **10** | **12** | **4** |
| **تعداد واحد دروس جبرانی** | **6** | **2** | **-** |

**برنامه آموزشی دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش توسعه ( دوره های حضوری )**