پیشنهادات دکتر زالی:

منابع پيشنهادي براي امتحان آزمون جامع:

1. زهره سزمد، عباس بارگان و الهه حجازي(1387). روش هاي تحقيق در علوم رفتاري. تهران؛ انتشارات آگاه
2. عباس بارگان(1397). مقدمه اي بر روش هاي تحقيق كيفي و آميخته ؛ رويكرد هاي متداول در علوم رفتاري. تهران؛ نشر ديدار
3. عادل آذر (1401).کتاب آمار و کاربرد آن در مدیریت (جلد دوم) : تحلیل آماری. تهران:انتشارات سمت
4. عادل آذر (1395) کاربرد تحلیل آماری چندمتغیره در مدیریت ناشر: [نگاه دانش](https://ketabiyar.com/انتشارات-نگاه-دانش)

پیشنهادات دکتر سخدری:

**Suggested reading materials**

**Research design and mixed method issues**

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.

Davidsson, P. (2016). *Researching entrepreneurship*. Second Edition New York: Springer

**Quantitative research analysis:**

Hair, J. F; Black W. C., Barry J. B, Anderson. R.E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Eighth Edition Publisher: Annabel Ainscow.

**Qualitative research methods books:**

Myers, M. D. (2019). *Qualitative research in business and management*. Sage.

Neergaard, H., & Ulhøi, J. P. (Eds.). (2007). *Handbook of qualitative research methods in entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.

Van Burg, E., Cornelissen, J., Stam, W., & Jack, S. (2022). Advancing qualitative entrepreneurship research: Leveraging methodological plurality for achieving scholarly impact. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *46*(1), 3-20.