



دانشگاه کارآفرینی

گزارش بازدید از مجموعه علی بابا- کارخانه نوآوری

درس : تجارت الکترونیک

استاد : جناب آقای دکتر سید امیری

گروه بیزینس استارز:

فرهی-سقا-حسینی-صارمی

«بسمه تعالی»

هنگامی که درباره بازدید از شرکت علی بابا مطلع شدیم این را فرصت بسیار خوبی دیدیم تا با محیط شرکت های ایرانی آشنا شویم. چون قبل از آن هیچ دیدی از درون یک شرکت بزرگ استارت‌آپی برای ما وجود نداشت.

پس از ورود به مجموعه دید جالبی نسبت به آن نداشتیم. زیرا از بیرون تمامی مجموعه ها به صورت سیلو بودند و نمای جالبی نداشتند اما هنگامی که وارد مجموعه علی بابا شدیم به طرز حیرت آوری محو محیط آن شدیم. محیط شرکت علی بابا همان چیزی بود که ما از شرکت های خارجی دیده بودیم و اصلاً انتظار همچین شباهتی را نداشتیم.

در ابتدای ورود استقبال گرمی از ما شد و سپس از واحدهای مختلف شرکت بازدید نمودیم. شرکت محیط بسیار گرم و دوستانه ای داشت. نور پردازی در محیط به خوبی انجام شده بود به صورتی که در بیشتر قسمت ها نور طبیعی به داخل محیط کار راه پیدا می کرد. به نظر من استفاده از نور طبیعی در محیط کار می تواند زنده بودن و پویایی را به شرکت القا کند. چیدمان میزهای کار نیز به خوبی انجام شده بود. اتاق های شیشه ای نشان از ارزشمند بودن شفافیت در محیط کار بود. محیط گرم و صمیمی آن نشان از دوری از ساختارهای رسمی و خشک سازمانی و بدون خلاقیت بود. استفاده از رنگ های مختلف و چشم نواز از دیگر ویژگی های خوب این شرکت بود که یکنواختی را از محیط کار دور می کرد.

به طور کل چیزی که واقعا برای ما جالب بود، این بود که شرکت های ایرانی کاملاً توانستند همانند شرکت های نوآور خارجی محیط هایی را طراحی کنند که القا کننده خلاقیت و نوآوری باشد. تصور ما تا قبل از این بازدید این بود که تمامی شرکت های ایرانی مانند سازمان های دولتی ساختار های خشک و رسمی و محیط های کسل کننده ای دارند. ولی خوشبختانه با محیطی روبه رو شدیم که بسیاری از دوستان محیط این شرکت را برای کار کردن بسیار جالب یافتند.

روز دوشنبه ۲۷ آبان ماه ۱۳۹۸ به مجموعه علی بابا واقع در جاده مخصوص کرج، کارخانه نوآوری آزادی رفتیم. ابتدا در اتاق جلسات یکی از مسئولین شرکت کلیاتی راجع به مجموعه علی بابا، نحوه شکل گیری و استارت‌آپ های زیرمجموعه آن بیان نمود. پس از آن به سالن

کنفرانس که از آن به مقر فرماندهی یاد میشد رفتیم. در آنجا مدیر داخلی مجموعه علی بابا نکاتی پیرامون نحوه مدیریت شرکت، محصولات، ساختار سازمانی، ارتباطات و ... بیان نمود. سپس به قسمتی جالب برای نشستن و گوش سپردن به سخنان مدیر محصول شرکت رفتیم.

"باشگاه" جایی که همچون آمفی تئاتر درست شده بود و در عین سادگی محلی راحت برای نشستن و هم فکری و تصمیم گیری های داخلی شرکت داشت. جایی که در آن از بودن میشود لذت برد. نور زیاد تهویه مناسب دکوراسیون جذاب و مقادیری بوی مطبوع پخت غذا و آشپزخانه ی شرکت. ترکیب زیبایی از عطر و بو و نور و دکوراسیون. سپس مدیر محصول شرکت مطالبی راجع به فرهنگ سازمان حاکم بر علی بابا ارائه نمود نکته حائز اهمیت برای ما ساختار سازمانی غیر رسمی و ارتباطات سازمانی مؤثر میان کارکنان بود. صدا کردن اسامی کوچک بسیاری از موانع همکاری های تیمی را از بین میبرد و باعث صمیمیت و جو گرم می شود. برای کسانی که در شرکت های دولتی و سنتی کار کرده باشند کاملاً جو پویا و همکاری فوق العاده بالا در این سازمان مشهود بود. به قول معروف در این محیط خستگی معنا ندارد! همچنین طراحی محیط کار آنها علاوه بر زیبایی بصری به فرهنگ سازمانی و ساختار و روابط مؤثر آنها کمک می نمود.



چند نکته ی جالب: پس از ورود به فضای داخلی شرکت یک نوشته جالب توجه ما را به خود جلب کرد "خانه اول" که بر طبق توضیحات داده شده اینجا جایی بوده که برای اولین بار همه چیز آغاز شده. پس از معرفی کلی سازمان و مقایسه با رقبا و درک بازدید کنندگان از جایگاه علی بابا در بازار فروش بلیط در مورد نوآوری ها و زیر مجموعه های این شرکت (مثل جاباما دستیار صوتی) و گرایشات آینده گفت و گویی تعاملی صورت گرفت. پس از آشنایی با روند کلی نحوه اداره علی بابا و قسمت های مختلف این شرکت یکی از اعضا در مورد فلسفه به وجود آمدن کارآفرین ها و داستانی در مورد خالق علی بابا و زندگی ایشان تعریف نمود. و کارکنان نیز از دلایل بودنشان در علی بابا شکست هایشان و پیروزی هایشان گفتند که بسیار آموزنده بود. در این میان افراد سوالات خود را می پرسیدند و به هر فرد پاسخی داده می شد که جلسه را هرچه بیشتر تعاملی و آموزنده می کرد در نهایت از افراد درخواست شد تا داستان های خود را ارسال کنند و با این شرکت در ارتباط باشند و همچنین در قسمت فرصت های شغلی رزومه های خود را برای همکاری با این شرکت قرار دهند.

در ادامه از یک شرکت با نام سیاره نوآوری که افراد متخصص را دور هم جمع آوری کرده بود تا برای شرکت های بیمه ای چالش ها را چاره کنند بازدید کردیم و محیطی بسیار جذاب روبروی خود یافتیم که اکثر فضای آن توسط خود افراد طراحی و ساخته شده بود با هزینه ای بسیار کم ولی به شدت زیبا پس از توضیحات لازم در مورد شرکت و پاسخ به سوالات افراد در قسمت های مختلف برای آشنایی هرچه بیشتر با محیط کاوش کردیم. ساختن وسایل با دست خود پرسنل از لحاظ روانشناسی باعث ایجاد پیوند میان کارکنان با سازمان میشود و حس خوب کارکردن در محیطی خلاق را افزایش میدهد. هر شخص برای محل کار خود آنطور که مایل است دکوراسیون خود را طراحی و اجرا مینماید.

امید است در آینده میزان بازدید ها از شرکت های استارت آپی به این صورت بیشتر باشد چرا که نظر و عمل توانمند در کنار یکدیگر بسیار سازنده تر از هر کدام به صورت جداست .